
APLIKASI PENGOLAHAN DATA JASA ADVERTISING PADA M.R ADVERTISING JAMBI

Oleh :

Tamrin Syah, M.Kom, Rivera Vernanda

Program Studi Teknik Informatika STMIK Nurdin Hamzah Jambi

e-mail : duoangso@yahoo.com

ABSTRAKSI

M.R Advertising adalah usaha yang bergerak dibidang jasa, usaha ini menjual barang jadi maupun barang pesanan seperti plakat , trophy dan lain sebagainya. Tujuan dari pembangunan aplikasi ini yaitu membantu mempermudah transaksi pemesanan sehingga diharapkan manfaatnya bagi *user* atau pengguna. Input data yang dibutuhkan yaitu data barang, data pelanggan. Adapun proses yang dibutuhkan yaitu proses pengolahan data masukkan barang, proses pengolahan data pelanggan, proses pengolahan data transaksi, proses pembuatan laporan dan keluaran yang dibutuhkan yaitu laporan barang, laporan pelanggan, laporan transaksi. Hasil implementasi yaitu sebuah aplikasi yang dapat membantu dalam pembuatan laporan secara akurat dan cepat serta sistematis. Aplikasi ini dikembangkan dengan menggunakan *Visual Basic 6.0* sebagai bahasa pemrograman dan *Microsoft Access 2007* sebagai penyimpanan data disesuaikan dengan kebutuhan dalam proses perancangan aplikasi ini.

Kata kunci : Aplikasi, Jasa, *Visual Basic 6.0*, *Microsoft Access 2007*

VII.PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kemajuan teknologi pada saat sekarang ini membuat segala bentuk kegiatan menjadi semakin mudah, mulai dari kegiatan pengolahan data, penerimaan data, pemasukan data, pengeluaran data dan lain sebagainya, semua membutuhkan teknologi yang termutakhir dan ter-uptodate untuk pengolahan data tersebut, maka dari itu diperlukan sebuah aplikasi yang nantinya dapat digunakan untuk mempermudah pekerjaan dalam hal pengolahan data ini.

M.R Advertising adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang jasa, yang saat ini memiliki 4 orang tenaga kerja, M.R Advertising berdiri pada tanggal 27 Februari 2008, usaha ini masih menggunakan pencatatan manual, semua barang mulai dari pemesanan hingga penjualan dicatat menggunakan buku agenda dan paket aplikasi excel saja, dengan adanya sistem aplikasi yang akan dibuat, semua data mengenai transaksi pemesanan barang dapat dengan cepat dan mudah terdata, selain itu aplikasi yang akan dibuat ini jg membedakan kualitasnya dengan advertising lain.

Dan dengan pendataan menggunakan suatu aplikasi, data tersebut dapat terorganisir dengan baik dan terjaga keamanannya.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam pembuatan sistem informasi ini adalah: Bagaimana membangun suatu “APLIKASI PENGOLAHAN DATA JASA ADVERTISING PADA M.R ADVERTISING” ?.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun Aplikasi Pengolahan Data Jasa Advertising Pada M.R Advertising.
2. Memberikan kemudahan dalam melakukan pengolahan data advertising.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kemudahan kepada M.R advertising dalam mendata barang yang dipesan maupun barang yang dijual
2. Memiliki cara tersendiri dalam pendataan.
3. Mempermudah kegiatan perhitungan dengan pola yang baru bagi tenaga kerja.

1.5 Batasan Masalah

Adapun yang menjadi batasan masalah dari sistem informasi ini adalah sebagai berikut:

1. Pengolahan data hanya membahas Data Barang dan Transaksi Pemesanan.
2. Input data yang digunakan meliputi semua data pelanggan, data barang, dan transaksi pemesanan.

2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Pengolahan Data

Menurut Martin Mlipschutz, Seymour lipschutz pengolahan data, (1990,1,2) pengolahan berasal dari kata “olah” yang berarti “serangkaian kegiatan atau suatu aktifitas yang dilakukan kegiatan tertentu dengan tujuan tertentu pula”.

Atau dengan kata lain pengolahan data (*Data Processing*) adalah manipulasi dari data ke dalam bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti, berupa informasi. Informasi merupakan hasil dari kegiatan pengolahan data yang memberikan bentuk yang lebih berarti dari suatu kejadian.

2.2 Sistem Informasi Jasa

Sistem Informasi adalah suatu sistem di dalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang di perlukan.

Jasa ialah setiap tindakan atau unjuk kerja yang ditawarkan oleh salah satu pihak ke pihak lain yang secara prinsip tidak berwujud dan menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun. Produksinya bisa dan bisa juga tidak terkait pada suatu produk.” Penjualan, suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli. Pemesanan, ialah perintah, nasihat, permintaan, amanat yang disampaikan lewat orang lain.

2.3 Sekilas Tentang Microsoft Visual Basic 6.0

Bahasa pemrograman *Visual Basic* merupakan hasil pengembangan dari bahasa *Basic (Beginer All Purpose Symbolic Code)*. Tujuan dari pengembangan ini adalah untuk bahasa *basic* yang dapat digunakan oleh para programmer untuk membangun aplikasi yang dapat berjalan pada sistem operasi *DOS*.

Microsoft Visual Basic adalah bahasa pemrograman yang bekerja dalam lingkungan sistem operasi *windows*. Bahasa pemrograman *Visual Basic* merupakan bahasa pemrograman yang disebut sebagai bahasa pemrograman paling populer yang digunakan oleh programmer-programmer diseluruh dunia dalam mengembangkan program aplikasi

Microsoft Visual Basic dapat digunakan untuk merancang aplikasi lain yang berbasis sistem operasi *windows*.

Visual Basic juga merupakan sebuah program aplikasi *windows*. Oleh sebab itu kita harus menjalankannya di dalam *windows*.

3 ANALISIS KEBUTUHAN

3.1 Kebutuhan Masukan

Adapun Kebutuhan Masukan terdiri dari : data barang, data pelanggan, data transaksi, dan data kwitansi.

3.2 Kebutuhan Keluaran

Data keluaran yang dihasilkan adalah berupa informasi yang akan ditampilkan, antara lain :

1. Laporan data barang.
2. Laporan data pelanggan.
3. Laporan transaksi.
4. Laporan kwitansi.

3.3 Kebutuhan Antarmuka (*Interface*)

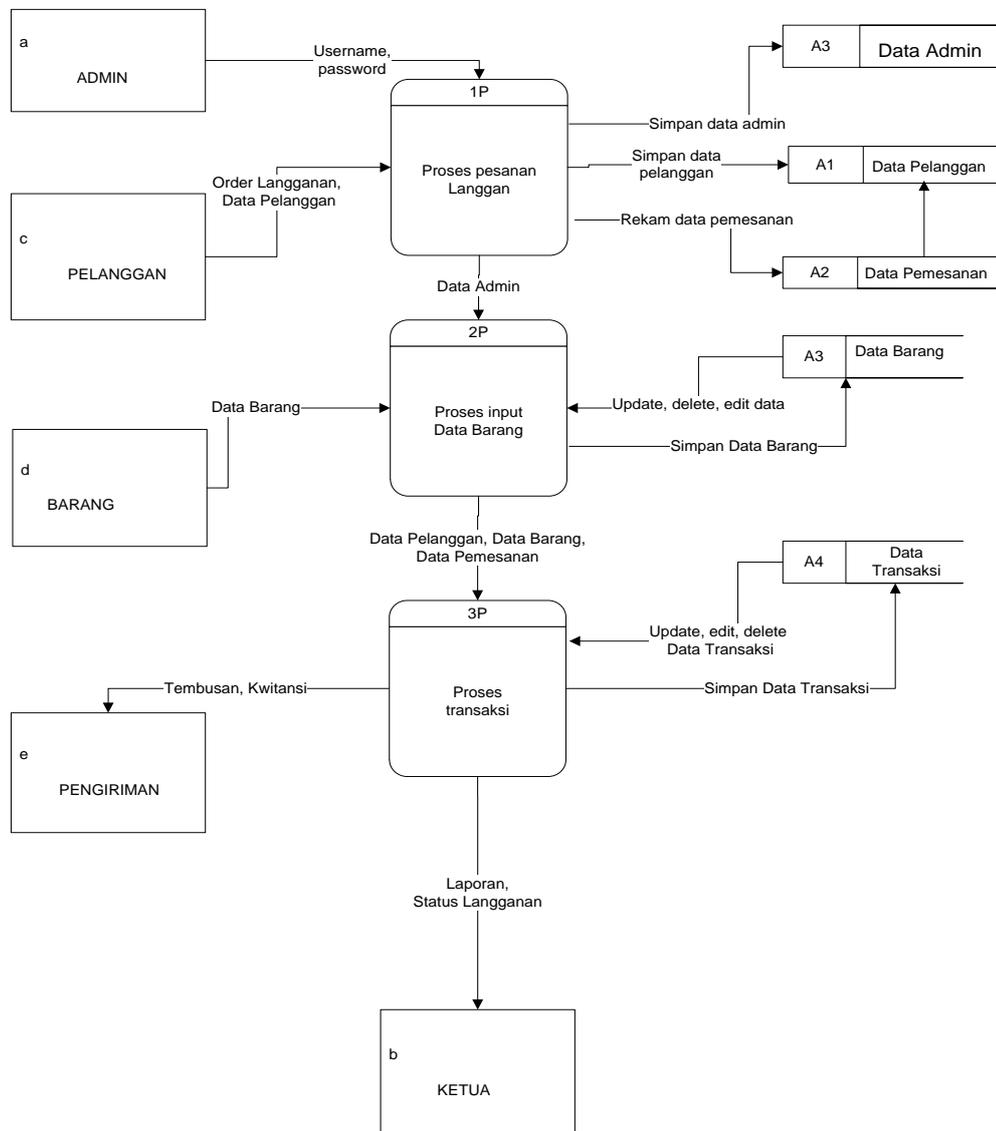
Terdiri dari : antarmuka menu utama, antarmuka data barang, antarmuka data pelanggan, antarmuka data transaksi order barang dan antarmuka cetak kwitansi.

4 PERANCANGAN

4.1 Data Flow Diagram (DFD)

Perancangan digambarkan dalam Diagram Konteks dan DFD Level 0 yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini :

4.1.1 DFD Level 0



Gambar 4.2 Diagram Level 0

4.2 Perancangan Basis Data

Perancangan basis data pengolahan data jasa advertising terdiri dari 4 tabel yaitu :

1. Tabel Data Barang

Table 4.1 Rancangan Data Barang

Field	Type	Size	Keterangan
kode_barang	Text	15	Kode Barang
nama_barang	Text	15	Nama Barang
Jenis	Text	15	Jenis Barang
harga_satuan	Text	15	Harga Satuan
Ukuran	Text	15	Ukuran

2. Tabel Data Pelanggan

Table 4.2 Rancangan Data Pelanggan

Field	Type	Size	Keterangan
no_order	Text	15	No. Order
kode_pelanggan	Text	15	Kode Pelanggan
nama_pelanggan	Text	15	Nama Pelanggan
Alamat	Text	15	Alamat
no_telp	Text	15	No_telp
Email	Text	15	Email
Status	Text	15	Status

3. Tabel Data Transaksi

Table 4.3 Rancangan Data Transaksi

Field	Type	Size	Keterangan
no_kwitansi	Text	15	No Kwitansi
kode_transaksi	Text	15	Kode transaksi
no_order	Text	15	No Order
nama_pelanggan	Text	15	Nama Pelanggan
Alamat	Text	15	Alamat
tanggal_pemesanan	Text	15	Tanggal Pemesanan
tanggal_pengambilan	Text	15	Tanggal Pengambilan
nama_barang	Text	15	Nama Barang
jumlah_barang	Text	15	Jumlah Barang
harga_satuan	Text	15	Harga Satuan
harga_total	Text	15	Harga Total

4. Tabel Data Kwitansi

Table 4.4 Rancangan Data Kwitansi

Field	Type	Size	Keterangan
-------	------	------	------------

no_kwitansi	Text	15	No Kwitansi
no_order	Text	15	No Order
nama_pelanggan	Text	15	Nama Pelanggan
tanggal_pemesanan	Text	15	Tanggal Pemesanan
tanggal_pengambilan	Text	15	Tanggal Pengambilan
nama_barang	Text	15	Nama Barang
jumlah_barang	Text	15	Jumlah Barang
harga_satuan	Text	15	Harga Satuan
harga_total	Text	15	Harga Total
kode_pelanggan	Text	15	Kode Pelanggan

4.3 Relasi Antar Tabel



Keterangan :

- * : *Primary Key* (Kunci Utama)
- ** : *Foreign Key* (Kunci Tamu)
- ↔ : *Relasi One To One*
- ↔ : *Relasi One To Many*

Gambar 4.3 Relasi Antar Tabel

5 HASIL IMPLEMENTASI

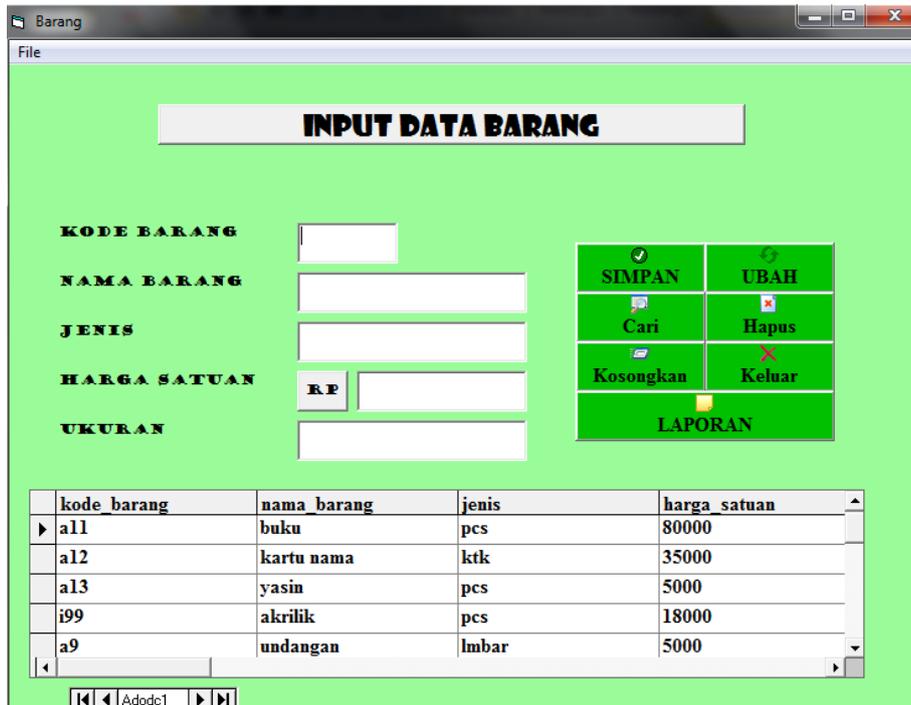
Aplikasi yang dirancang dengan menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0 yaitu tentang aplikasi Pengolahan Data jasa advertising pada M.R Advertising.

5.1 Implementasi Menu Utama



Gambar 5.1 Tampilan Menu Utama

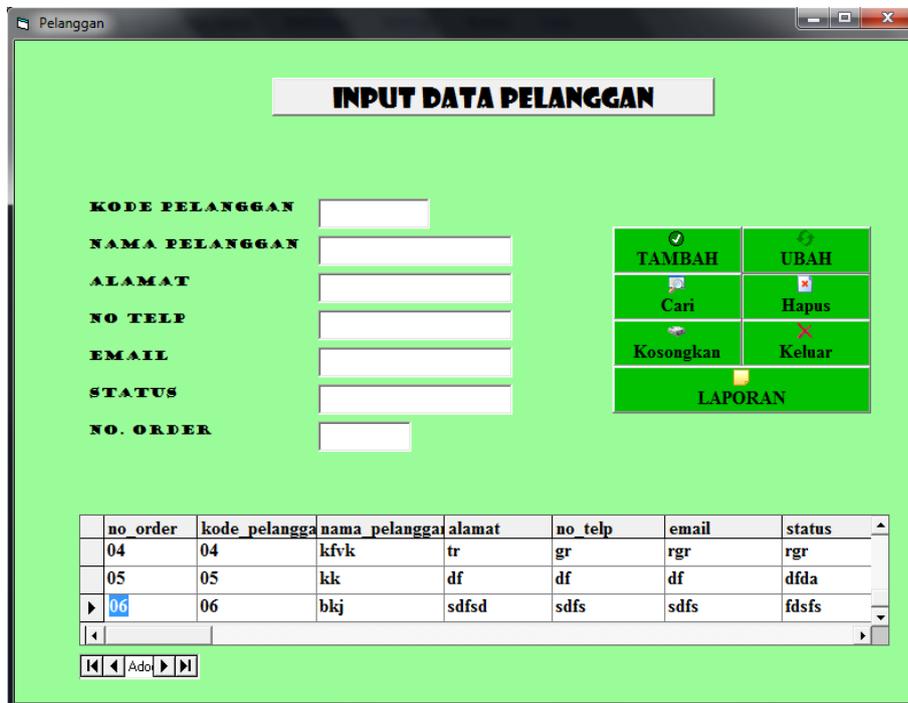
5.2 Implementasi Form Data Barang



kode_barang	nama_barang	jenis	harga_satuan
a11	buku	pcs	80000
a12	kartu nama	ktk	35000
a13	yasin	pcs	5000
i99	akrilik	pcs	18000
a9	undangan	lmbar	5000

Gambar 5.2 Tampilan Form Data Barang

5.3 Implementasi Form Data Pelanggan



no_order	kode_pelangga	nama_pelangga	alamat	no_telp	email	status
04	04	kfvk	tr	gr	rgr	rgr
05	05	kk	df	df	df	dfda
06	06	bkj	sdfsd	sdfs	sdfs	fdsfs

Gambar 5.3 Tampilan Form Data Pelanggan

5.4 Implementasi Form Transaksi Order Barang

kode transaks	no kwitansi	no order	nama pelanggan	alamat	tgl pe
86	01	01	nanda	jambi	11/30/
87	02	02	Novi	jambi	12/1/2
▶ 88	02	02	Novi	jambi	12/1/2

Gambar 5.4 Tampilan Form Transaksi Order Barang

5.5 Implementasi Form Cetak Kwitansi

Gambar 5.5 Tampilan Form Cetak Kwitansi

5.6 Implementasi Laporan Data Barang

Laporan Barang

12/2/2012

KODE BARANG	NAMA BARANG	JENIS	HARGA SATUAN	UKURAN
01	Bakangkon	psc		4
02	koko	kopiah	8000	66
03	pin	pcs	5000	20 cm
04	piagam	pcs	80000	available

Gambar 5.6 Tampilan Laporan Data Barang

5.7 Implementasi Laporan Data Pelanggan

Laporan Pelanggan

12/2/2012

KODE PELANGGA	NAMA PELANGGAN	ALAMAT	NO. TELP	EMAIL	STATUS
01	nanda	jambi	087896598009	nanda@yahoo	instansi
02	Novi	jambi	087899907890	novi@gmail	perorang
03	arif	jkarta	890039338	arief@ymail	instansi

Gambar 5.7 Tampilan Laporan Data Pelanggan

5.8 Implementasi Laporan Data Transaksi

12/2/2012

Laporan Data Transaksi

NOKWITANSI	NO ORDER	NAMA PELANGGA	ALAMAT	TGL PESAN	TGL AMBIL	NAMA BARANG	JUMLAH	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA
86	01	nanda	jambi	11/30/2012 10:34:3	11/30/2012 10:34:3	koko	7	500	3500
87	02	Novi	jambi	12/1/2012 6:24:06 A	12/1/2012 6:24:06 A	pin	5	5000	25000
88	02	Novi	jambi	12/1/2012 6:24:06 A	12/1/2012 6:24:06 A	koko	5	3000	25000

Gambar 5.8 Tampilan Laporan Data Transaksi

5.9 Implementasi Laporan Data Kwitansi

12/2/2012

Kwitansi

NO ORDER	NAMA	TGL PESAN	TGL AMBIL	NAMA BARANG	JUMLAH	HARGA SATUA	TOTAL HARG	KODE PELANGGA	NOKWITANSI
01	nanda	11/30/2012 10:3	11/30/2012 10:3	koko	7	500	3500	01	01
02	Novi	12/1/2012 6:24:0	12/1/2012 6:24:0	pin	5	5000	25000	01	02
02	Novi	12/1/2012 6:24:0	12/1/2012 6:24:0	koko	5	3000	25000	01	02
01	nanda	11/30/2012 10:3	11/30/2012 10:3	koko	7	500	3500	02	01
02	Novi	12/1/2012 6:24:0	12/1/2012 6:24:0	pin	5	5000	25000	02	02
02	Novi	12/1/2012 6:24:0	12/1/2012 6:24:0	koko	5	3000	25000	02	02
01	nanda	11/30/2012 10:3	11/30/2012 10:3	koko	7	500	3500	03	01
02	Novi	12/1/2012 6:24:0	12/1/2012 6:24:0	pin	5	5000	25000	03	02
02	Novi	12/1/2012 6:24:0	12/1/2012 6:24:0	koko	5	3000	25000	03	02

Gambar 5.9 Tampilan Laporan Data Kwitansi

6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari pembuatan aplikasi pengolahan data jasa advertising pada MR. Advertising Jambi yang penulis buat dalam tugas laporan pengabdian pada masyarakat , sebagaimana yang telah diuraikan pada bab sebelumnya. Aplikasi Pengolahan Data Jasa Advertising Pada M.R. Advertising Jambi, berjalan, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Dengan adanya aplikasi yang telah dibuat diharapkan dapat membantu meringankan tugas admin/sekretaris dalam melakukan proses pelaporan kepada pimpinan.
2. Aplikasi dapat bermanfaat bagi kinerja kantor khususnya petugas dan sekretaris dalam melakukan proses pelaporan.
3. Aplikasi dapat mempermudah petugas dalam melakukan proses *transaksi*.

6.2 Saran

Pada bagian ini penulis memberikan saran-saran kepada pembaca pada umumnya dan khususnya pada karyawan M.R Advertising Jambi antara lain :

1. Mensosialisasikan pemakaian aplikasi kepada semua pihak yang terkait atau melakukan pelatihan kepada karyawan yang berhubungan langsung dengan aplikasi yang dibuat peneliti.
2. Pengguna aplikasi ini diperlukan short training agar dapat mengoperasikan aplikasi secara baik dan benar.
3. Perlu adanya peningkatan dan pengembangan lebih lanjut terhadap aplikasi
4. Kepada para pembaca lainnya yang kebetulan membaca laporan ini sebagai panduan hendaknya dapat meluruskan dan menyempurnakan kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam laporan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Astuti, Reny Wahyuning: **Modul Pratikum Pemograman Visual Basic**, Jambi: Pusat Laboratorium Komputer STMIK Nurdin Hamzah, 2008.
- [2] Kurniadi, Adi : **Pemograman Microsoft Visual Basic 6.0** , Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2000.
- [3] MADCOMS : **Panduam Aplikasi Pemograman Database Dengan Visual Basic 6.0 Dan Crystal Report**, Yogyakarta: Andy, 2005.
- [4] Martin, Mlipschutz : **Seymour lipschutz pengolahan data**, Jakarta, 1990
- [5] Pardia, Henry : **Visual Basic 6.0 Tingkat Lanjut**, Yogyakarta: Andy, 2002.