

APLIKASI AIR MINUM TERAPI ORGANIK PADA ORGANIK AL-BAROQAH BERBASIS WEB

Lisdarti ¹⁾

Jurusan Teknik Informatika, STMIK Nurdin Hamzah Jambi, Jambi 36121

Email : lisdartipdg@yahoo.co.id

Abstract : *To facilitate and maintain a business must have the quality of good work and structured, information is very important to facilitate promotion media in business activities trade. Organic Al-baroqah is a business entity engaged in selling organic therapy drinking water. In Organic Al-baroqah operational process by means of directly communicate based on the agreement, marketing system is still in manual by using the distribution of brochures and selling limited only several areas in Jambi city. Therefore, the writer want to build an application that would facilitate buyers and explain the details product and can do the activities selling through the internet that is an application based on WEB prgrame. The website also can be used as a means to expand the marketing areas out oof Jambi city. The writer build this application is using PHP and MySQL as aplace of data stroge. Using this application Organic Al-baroqah can be easier for giving information to their customers especially out of jambi's city that will affect the sales increase and costumer's loyalty to Organic Al-baroqah Jambi.*

Keywords : *Information System, Organic Al-baroqah.*

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era globalisasi seperti saat ini persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Untuk memperlancar serta mempertahankan suatu usaha harus mempunyai kualitas kerja yang baik dan terstruktur. Ditambah lagi perkembangan dunia teknologi sekarang ini semakin meningkat dari tahun ke-tahun. Informasi sangatlah penting untuk memperlancar media promosi dalam kegiatan usaha perdagangan. Pada era globalisasi ini sudah banyak menggunakan komputer untuk mendukung aktivitas badan usaha. Dalam suatu perusahaan, komputer tidak lagi hanya digunakan untuk kegiatan mengetik saja, melainkan komputer digunakan sebagai sarana untuk mendukung aktivitas perusahaan, antara lain produksi, distribusi, komunikasi dan teknologi informasi.

Saat ini perkembangan teknologi internet lebih banyak berkembang kearah *user friendly*, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami, menggunakan, dan menjalankan fungsi internet tersebut. Internet (*inter-network*) dapat diartikan komputer yang dapat menghubungkan pemakai komputer satu dengan pemakai komputer lain atau dari satu negara ke negara lain di seluruh dunia, dimana didalamnya terdapat berbagai macam aneka ragam informasi fasilitas layanan internet *browsing* atau *surfing* yaitu kegiatan berselancar di internet. Kegiatan ini dapat dianalogikan berjalan-jalan ke pasar sambil melihat toko-toko hal ini tentunya bisa memberikan kemudahan bagi dunia usaha untuk memperkenalkan usahanya secara luas, sehingga yang tadinya usaha kecil bisa berkembang menjadi usaha besar. Berkembangnya suatu perusahaan tentunya perlu didukung dengan bantuan media komputer dan

aplikasi internet guna menunjang kemajuan perusahaan. Salah satu keuntungan dan manfaat dari adanya internet adalah web atau suatu system yang berkaitan dengan dokumen digunakan sebagai media untuk menampilkan teks, gambar, multimedia dan lainnya pada jaringan internet.

Organik Al-baroqah adalah sebuah badan usaha yang bergerak dalam penjualan air minum, disini yang dimaksud dengan air minum adalah air minum terapi organik. Organik Al-baroqah mempersembahkan air sehat dengan merek air organik yaitu air minum dalam kemasan (AMDK) yang higienis, karena diproses melalui teknologi *sterilisasi filtrasi* yang mengandung asupan oksigen serta *bio energi hexagonal*. Air *bio hexagonal* adalah Air antioksidan, yang memperlambat proses penuaan pada sel-sel tubuh manusia dan mencegah berbagai jenis penyakit, yang terdiri dari 6 molekul H₂O dan berbentuk segi enam, dikatakan heksagonal karena terdiri dari gugus enam molekul dan semua heksa molekul serta mempunyai kekuatan ikatan 10 kali dari air biasa. Dalam bentuk padat, kristalnya bersegi enam yang geometris. Ditinjau dari sisi medis air minum bagi sebagian dari makhluk hidup sangatlah penting dan kebutuhan terhadap air tidak hanya asal berupa air, apa lagi untuk air minum, sebagian makhluk hidup butuh air yang bersih dan sehat, kualitas kehygienisannya pun selalu diperhatikan dengan seksama. Tetapi tanpa disadari pula, bahwa penyakit didalam tubuh sebagian besar dikarenakan jenis air yang diminum, air minum adalah sumber energi. (Air yang sehat bisa diminum dan juga bisa untuk terapi).

Organik Al-baroqah telah memproduksi air minum dalam berbagai kemasan seperti kemasan galon 19 ltr, dan botol sedang 600 ml. Organik Al-baroqah selama ini menjalankan proses operasional dengan cara berkomunikasi secara langsung yang didasarkan dengan kesepakatan, sistem pemasaran masih bersifat manual dan penjualan masih terbatas

hanya beberapa wilayah dikota Jambi. Sehingga Organik Al-baroqah ingin memperluas produknya keluar area kota jambi. Dengan adanya website ini dapat digunakan sebagai sarana konsumen untuk memperoleh informasi yang memadai yang memberikan gambaran secara detail mengenai air minum sehingga konsumen tertarik untuk memesan. Perlu di bangun suatu sistem yang dapat memberikan kemudahan bagi konsumen. Dengan adanya sistem baru yang akan ditawarkan yaitu aplikasi berbasis web konsumen merasa diuntungkan karena hemat waktu, hemat biaya karena konsumen tidak perlu datang ke Organik Al-baroqah, bisa di akses dimanapun, bisa di akses dgn sistem operasi apapun, di tambah lagi dengan banyaknya hp yang berbasis android hal tersebut memberikan keuntungan tersendiri bagi pihak terapi organik karena semakin mudahnya orang mengakses *website* terapi organik, semakin banyak pula orang tertarik akan air minum terapi Organik Al-baroqah.

Berdasarkan permasalahan dan kendala yang di hadapi pemilik Organik Al-baroqah maka Penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul : **“Aplikasi Air Minum Terapi Organik Pada Organik Al-baroqah Berbasis WEB”**.

1.2 Batasan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas yang menjadi batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang akan dibangun yaitu pada Organik Al-baroqah.
2. Sistem yang akan dibuat dapat mempromosikan barang yang ada pada Organik Al-baroqah.
3. Sistem yang akan dibuat dapat melakukan proses transaksi pemesanan secara *online*.
4. Sistem yang akan dibangun hanya untuk wilayah kota Jambi.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sebuah Sistem Informasi Air Minum Terapi Organik Pada Organik Al-baroqah Berbasis Web, agar Organik Al-baroqah lebih dikenal oleh masyarakat luas.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil analisis sistem yang sedang berjalan

Hasil analisis sistem yang berjalan merupakan suatu gambaran tentang sistem yang diamati yang sedang berjalan saat ini, sehingga kelebihan dan kekurangan dari sistem yang sedang berjalan dapat diketahui. Analisis sistem yang berjalan juga dapat memudahkan dalam perancangan sistem yang baru.

Selama penulis menganalisis sistem yang berjalan diantaranya proses sistem penjualan dan pemasaran

produk pada organik al-baroqah, maka penulis menemukan suatu permasalahan dalam setiap prosesnya. Proses operasional masih dilakukan dengan cara berkomunikasi secara langsung yang didasarkan dengan kesepakatan, sistem pemasaran masih dilakukan dengan cara menyebarkan brosur dan penjualan masih terbatas hanya beberapa wilayah di kota Jambi sehingga dapat menimbulkan beberapa masalah antara lain:

1. Dapat terjadinya ketidak sesuaian apa yang diharapkan.
2. Informasi diberikan tidak secara terperinci didapat bagi konsumen.
3. Proses pemesanan membutuhkan waktu yang lama.
4. Konsumen harus datang langsung untuk memesan.
5. Penjualannya terbatas.

Hal ini disebabkan karena pada Organik Al-baroqah belum memiliki sistem yang baik sehingga dapat memudahkan pemasaran dan penjualan.

1. Tampilan Sistem Lama Buku Data Penjualan Organik Al-baroqah

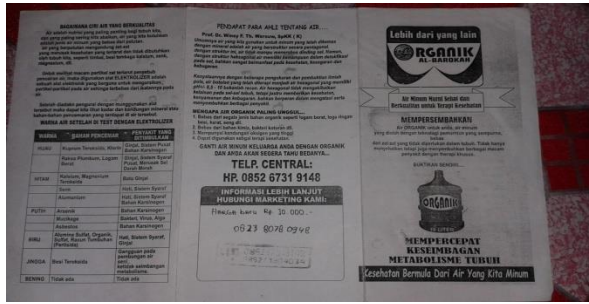
Butuh buku yang banyak untuk menyimpan data penjualan, setiap minggu, setiap bulan, bahkan setiap tahun selalu mengeluarkan uang untuk membeli buku baru, dan lagi pula tidak efisien jika menyimpan data penjualan produk dengan buku seperti ini. Gambarnya dapat dilihat seperti dibawah ini:



Gambar 3.1 Data Penjualan Organik Al-baroqah Pada Sistem Lama

2. Tampilan Sistem Lama Pemasaran Produk Organik Al-baroqah

Brosur adalah selembaran kertas yang memuat atau yang berisikan berbagai informasi. Brosur bersifat terbuka artinya informasi dapat diterima oleh siapa saja dan dimana saja serta tidak mengenal jenis kelamin atau pun suku bangsa, namun informasi yang disampaikan brosur bersifat tidak serempak artinya masyarakat tidak menerima informasi tersebut secara serentak. Gambarnya dapat dilihat seperti dibawah ini:



Gambar 3.2 Brosur Organik Al-baroqah

3.2. Hasil analisis sistem yang akan dikembangkan

Pada rancangan sistem air minum terapi organik pada organik al-baaroqah menggunakan web terdapat beberapa perubahan proses dimana hal tersebut dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada sistem yang berjalan saat ini. Sistem yang akan dikembangkan ini mampu membantu organik al-baroqah dengan mudah memasarkan produknya dan dengan mudah juga untuk dikenal oleh masyarakat luas. Tahapan-tahapan instruksi yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan, perancangan hasil dari perubahan dan pengkoreksian dari system yang sedang berjalan, dimana system yang akan dikembangkan diharapkan dapat menutupi kekurangan dari system yang sedang berjalan.

1. Kebutuhan Masukan (*input*)

Adapun kebutuhan masukan (*input*) dari website yang di bangun pada Organik Al-baroqah adalah:

1. Input data admin, data ini diinputkan oleh admin berupa *username*, *password* dan *level* admin. Apabila data telah lengkap diisi kemudian akan diproses dan disimpan ke dalam database yang telah dibuat.
2. Input data pelanggan, data ini diinputkan admin berupa id pelanggan, nama pelanggan, alamat pelanggan.
3. Input data harga, data ini di inputkan oleh admin berupa data id harga, nama air, keterangan
4. Input data pesanan id pesan id pelanggan, tujuan.

2. Kebutuhan Proses (*Process*)

Adapun kebutuhan input dari sistem website yang dirancang meliputi sebagai berikut:

1. Olah data stok air.
2. Olah data penjualan air
3. Olah data pengiriman.
4. Distribusi laporan

3. Kebutuhan Keluaran (*output*)

Kebutuhan keluaran (*Output*) yang akan dihasilkan dari *website* ini adalah :

1. Laporan data stok air terapi organik
2. Laporan data penjualan air terapi organik.
3. Laporan pesanan berhasil dikonfirmasi
4. Laporan pesanan gagal dikonfirmasi.
5. Laporan bukti konfirmasi.

4. Kebutuhan Perangkat Lunak (*software*)

Kebutuhan perangkat lunak (*software*) yang digunakan sebaiknya disesuaikan dengan sistem yang akan dirancang, agar nantinya di dalam tahap proses perancangan tidak mengalami hambatan-hambatan yang dapat mempengaruhi jalannya proses sistem tersebut. Adapun spesifikasi perangkat lunak (*software*) yang digunakan penulis di dalam perancangan sistem ini antara lain :

1. Sistem Operasi Windows
2. Wamp Server 2.1
3. Format database menggunakan SQLyog
4. Penerapan hasil output menggunakan Google Chrome
5. Bahasa yang di gunakan PHP dan Framework *Code Igniter*(CI) serta *Bootstrap* untuk mempercantik tampilan

5. Kebutuhan Perangkat Keras (*hardware*)

Untuk membangun sistem informasi air minum terapi organik, spesifikasi kebutuhan perangkat keras diusahakan sebaik mungkin agar pemrosesan data lebih cepat dilakukan. Karena biasanya dengan data yang banyak akan memperlambat pemrosesan. Untuk mengantisipasi hal tersebut sebaiknya gunakan komputer, laptop atau notbook dengan spesifikasi yang mendukung.

Kebutuhan minimal untuk menjalankan program sistem informasi ini diperlukan komputer, laptop atau notebook minimal pentium IV, RAM minimal 128 mb, Harddisk 80 GB, Mouse, Keyboard, dan jaringan internet (Modem/Wifi). Spesifikasi hardware yang digunakan dalam laporan ini adalah:

1. Hardisc
2. Processor Intel® core i3
3. Memory 2,00 GB
4. Printer canon MPX MP23

1.1 Hasil Perancangan

Hasil pada tahap perancangan berkaitan erat dengan hasil tahap analisis. Karena pada tahap analisis telah ditemukan fungsi-fungsi dan metode-metode yang digunakan, sistem perangkat keras dan perangkat lunak yang dipakai, serta antar muka yang diharapkan. Pada perancangan sistem ini penulis menggunakan penggambaran alur rancangan sistem (*prototype*) dengan UML (*Unified Modeling*

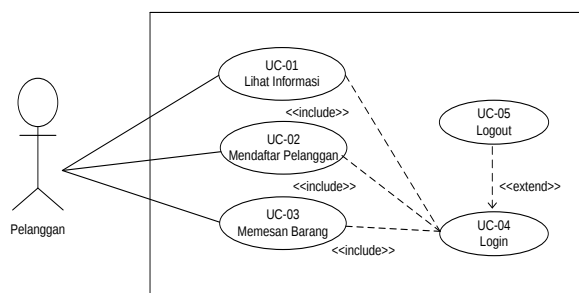
Language), meliputi *use case diagram*, deskripsi *use case*, dan *activity diagram*.

1. Use Case Diagram

Use Case Diagram adalah gambaran dari interaksi antara pengguna sistem (*actor*) dengan Sistem Pemesanan Online Paket Wisata Pada Berkah Holiday Tour & Travel Jambi yang dibangun. *Use case diagram* untuk Sistem Pemesanan Online Paket Wisata Pada Berkah Holiday Tour & Travel Jambi dibagi menjadi *use case* untuk konsumen/member dan administrator.

a. Use Case Diagram untuk Pelanggan

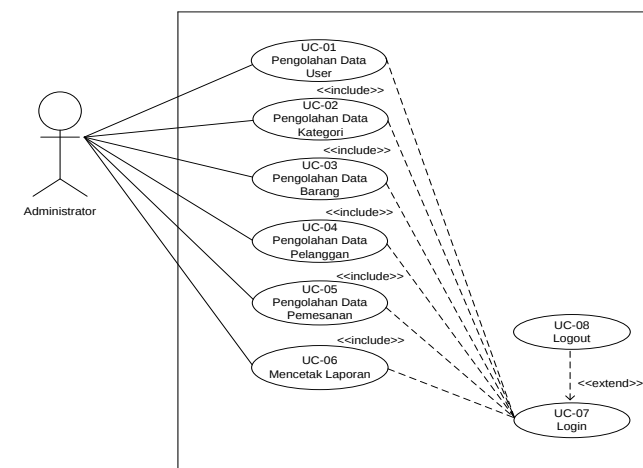
Adapun *use case diagram* sistem untuk pelanggan air minum terapi organik dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.3 Use Case Diagram untuk Pelanggan

b. Use Case Diagram untuk Administrator

Adapun *use case diagram* sistem untuk administrator website dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 3.4 Use Case Diagram untuk Administrator

2. Deskripsi Use Case

Berdasarkan diagram *use case* untuk administrator yang dibahas pada gambar sebelumnya maka dapat di deskripsikan *use case* pada website Sistem Informasi Air Minum Terapi Organik Pada Organik Al-baroqah yang dibangun, yang dituangkan dalam bentuk tabel berikut :

Deskripsi Use Case untuk Pelanggan

a. Melihat Informasi Website

Adapun deskripsi *use case* dari proses melihat informasi website dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel : Deskripsi Use Case Melihat Informasi Website

Nama	Melihat Informasi Website
ID Use Case	UC-01
Aktor	Pelanggan sebagai pengunjung website
Deskripsi	Aktor melihat informasi yang terdapat pada website
Exception	-
Precondition	Aktor telah mengunjungi alamat website
Actor	Sistem
Skenario Normal	
1. Actor mengakses alamat website	2. Sistem mengecek alamat website
	3. Alamat website ditemukan, Sistem menampilkan halaman website.
Skenario alternatif	
1. Actor mengakses alamat website	2. Sistem mengecek alamat website
	3. Alamat website tidak ditemukan, Sistem tidak dapat menampilkan halaman website.
4. Actor mengakses kembali alamat website	
Post Condition	Aktor berhasil melihat informasi pada website.

b. Mendaftar Pelanggan

Adapun deskripsi *use case* dari proses mendaftar pelanggan dapat dilihat pada tabel berikut:

Table : Deskripsi Use Case Mendaftar Pelanggan

Nama	Mendaftar Pelanggan
ID Use Case	UC-02
Aktor	Konsumen sebagai Pelanggan
Deskripsi	Aktor menginputkan data pendaftaran Pelanggan
Exception	Penginputan data gagal
Precondition	Aktor telah login ke sistem
Actor	Sistem
Skenario Normal	
1. Actor memilih menu Daftar Pelanggan	2. Sistem menampilkan halaman input pendaftaran pelanggan
3. Actor melakukan penginputan data dengan memasukkan data pendaftaran pelanggan	4. Sistem mengecek data pendaftaran pelanggan yang diinputkan actor, jika data lengkap sistem menyimpan data pendaftaran pelanggan ke dalam database dan muncul pesan "Berhasil Simpan Data".
Skenario alternatif	
1. Actor memilih menu Daftar Pelanggan	2. Sistem menampilkan halaman input pendaftaran pelanggan
3. Actor melakukan penginputan data dengan memasukkan data pendaftaran pelanggan	4. Sistem mengecek data pendaftaran pelanggan yang diinputkan actor, jika data belum lengkap sistem gagal menyimpan data pendaftaran pelanggan ke dalam database dan muncul pesan "Gagal Simpan Data".
5. Actor memilih kembali menu Daftar	
Post Condition	Aktor berhasil melakukan penginputan data pendaftaran pelanggan

c. Memesan Barang

Adapun deskripsi *use case* dari proses memesan barang dapat dilihat pada tabel berikut :

Table : Deskripsi Use Case Memesan Barang

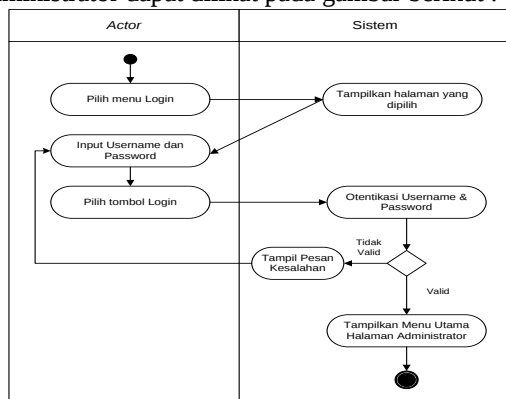
Nama	Memesan Barang
ID Use Case	UC-03
Aktor	Konsumen sebagai pelanggan
Deskripsi	Aktor menginputkan data pemesanan barang
Exception	Penginputan data gagal
Precondition	Aktor telah login ke system
Actor	Sistem
Skenario Normal	
1. Aktor memilih menu Detail Paket	2. Sistem menampilkan halaman pemesanan barang
3. Aktor melakukan penginputan data dengan memasukkan data pemesanan barang	4. Sistem mengecek data pemesanan barang yang diinputkan aktor, data lengkap sistem menyimpan data pemesanan produk ke dal database dan muncul pesan "Berhasil Simpan Data".
Skenario alternatif	
1. Aktor memilih menu Detail Barang	2. Sistem menampilkan halaman pemesanan barang
3. Aktor melakukan penginputan data dengan memasukkan data pemesanan barang	4. Sistem mengecek data pemesanan paket wisata yang diinputkan, jika data belum lengkap sistem gagal menyimpan data pemesanan barang ke dalam database dan muncul pesan "Gagal Simpan Data".
5. Aktor memilih kembali menu Detail Barang	
Post Condition	Aktor berhasil melakukan penginputan data pemesanan barang

3. Activity Diagram

Activity Diagram yaitu diagram yang menggambarkan workflow atau aliran kerja atau aktivitas dari sebuah sistem atau proses bisnis. Adapun activity diagram dari Sistem Informasi Air Minum Terapi Organik Pada Organik Al-baroqah yang dibangun mencakup :

Activity Diagram Proses Login Administrator

Adapun activity diagram proses login administrator dapat dilihat pada gambar berikut :



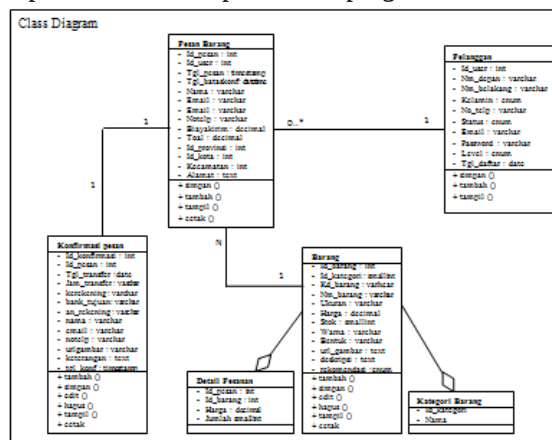
Gambar : Activity Diagram Proses Login Administrator

Proses login administrator ini dilakukan oleh bagian administrasi Organik Al-baroqah yang berperan sebagai administrator untuk dapat masuk ke sistem.

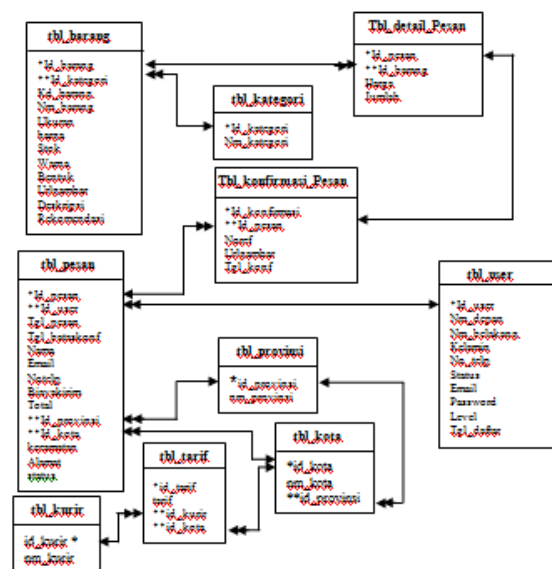
4. Class Diagram

Class diagram mendeskripsikan jenis-jenis obyek yang terlibat dalam suatu sistem. Class diagram memberikan gambaran yang lebih mendetail untuk suatu objek dengan menggambarkan dimana suatu informasi tersimpan

dan fungsi apa saja yang dimiliki oleh masing-masing objek. Hasil yang nantinya diperoleh dari tahap sistem ini ditujukan kepada programmer yang nantinya akan menjadi acuan untuk tahap implementasi dalam pembuatan program.



5. Relasi Antar tabel

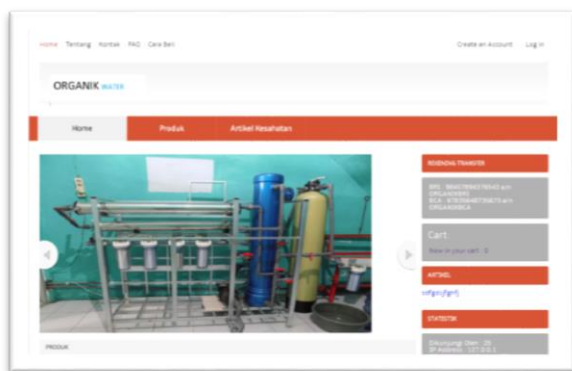


Implementasi Perangkat Lunak

Pada bagian ini membahas tentang Dokumentasi dari implementasi perangkat lunak yang terdiri dari :

a. Tampilan Menu home

Pada tampilan menu home / menu utama data yang ditampilkan adalah data terbaru dan gambar-gambar yang berkaitan dengan air minum organik. Gambar tampilannya terlihat seperti dibawah ini:



Gambar : Tampilan Menu Home

b. Tampilan Menu Produk

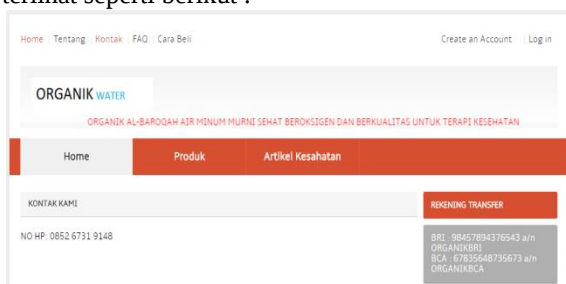
Pada tampilan menu produk data yang ditampilkan adalah gambar-gambar jenis produk adapun gambar tampilan seperti berikut:



Gambar : Tampilan Menu Produk

c. Tampilan Menu Kontak

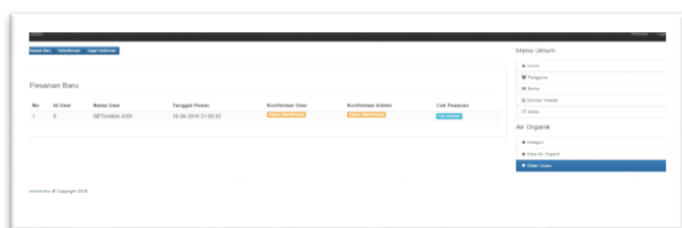
Pada tampilan menu kontak ini menampilkan kontak yang akan siap dihubungkan ketika diperlukan adapun gambar tampilannya terlihat seperti berikut :



Gambar : Tampilan Menu Kontak

d. Tampilan Halaman Order User

Pada tampilan halaman order user terdapat beberapa data-data pesan terbaru. Gambar tampilannya terlihat seperti berikut :



Gambar : Tampilan Order User

e. Laporan Pesanan Terkonfirmasi Perhari

Pada laporan pemesanan terkonfirmasi perhari memuat isi data-data pesan terkonfirmasi dalam bentuk pdf. Adapun gambar racangannya terlihat seperti gambar berikut



Gambar : Laporan Pesanan Terkonfirmasi Perhari

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Website Sistem Informasi Air Minum Terapi Organik ini sangat membantu pihak Organik Al-baroqah untuk mengembangkan usaha air minum organik. Karena dengan kemajuan teknologi khususnya berbasis web ini maka masyarakat dapat mengakses segala informasi tentang manfaatnya air minum organik dengan mudah dan lengkap dan dengan harapan pembeli lebih tertarik untuk membeli barang di organik al-baroqah melalui media online.
2. Sistem informasi dapat bermanfaat bagi kinerja marketing dalam melakukan kegiatan promosi dengan waktu yang tidak terlalu banyak dan biaya tidak terlalu besar sekaligus untuk meningkatkan daya beli konsumen sehingga dapat meningkatkan omset organik al-baroqah
3. Sistem pemasaran melalui internet dapat digunakan sebagai penyebaran informasi mengenai air organik di Jambi (organik al-baroqah) kepada masyarakat luas
4. Sistem pemasaran yang dibuat merupakan sistem pendukung untuk dapat meningkatkan pelayanan agar dapat menjangkau lebih banyak konsumen

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sutabri, T, "Analisis Sistem Informasi", Yogyakarta, Andi, 2012.
- [2] Kadir, A, "Pengenalan Sistem Informasi", Yogyakarta, Andi, 2014.
- [3] Arief, MR, "Pemrograman WEB Dinamis Menggunakan PHP dan MySQL", Yogyakarta, Andi, 2011.
- [4] "Dream Weaver CS5 PHP-MySQL", Yogyakarta, Andi, 2011.

- [5] Hirin, AM, "*Cepat Mahir Pemrograman WEB Dengan PHP dan MySQL*", Jakarta, 2011.
- [6] *Macam-macam jenis air*, diakses 31 maret 2016,
- [7] <http://air-minum.org/2015/09/07/ketahui-pengertian-air-minum-dan-air-bersih-yang-benar/>
- [8] "*Air minum terapi organik,air minum organik,kegunaan oksigen air, pengolahan air organik,manfaat air kesehatan*", diakses 27 februari 2016,
<http://tdsnol1.blogspot.co.id/2014/07/manfaat-dan-kegunaan-air>
- [9] Pramana, Hengky. W. "*pengertian web*", diakses tanggal 12 Maret 2016.
http://carapedia.com/pengertian_web.html.
- [10] "*Definisi database*", diakses 26 Juli 2016.

IDENTITAS PENULIS

Nama : Lisdarti, S.Kom, M.S.I
NIP/NIK : 10.076
TTG : Sawahlunto / 12 Juli 1980
Golongan / Pangkat : IIIc
Jabatan Fungsional : Lektor
Telp. : 081366674567