

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI PENDUKUNG SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA PT. ARMADA FINANCE JAMBI

Elzas ¹⁾

Jurusan Sistem Informasi, STMIK Nurdin Hamzah Jambi, Jambi 36121

Email : ethas78@gmail.com

Abstract - PT. ARMADA FINANCE everlastingly gets commitment to give the best one contribution for nation and state. PT's opportunity. Finance's fleet in expand its effort in harmony with it longterm commitment in pets environmentally, good relationship with society, consumer, effort friend, stockholder, government and keberlanjutan is PT's effort activity. Finance's fleet. PT. Finance's fleet realises that with see its effort of various perspective, multiple diverse behalf its behalf functionary can materialize harmonious ala. Whole Conduit and PT's Employee. Fleet Finance will work as to establish point and trips its life ala harmoniousing to give optimal contribution with aim most composes it the better life at proximately. To the effect of observational it is design one information system gets website's basis that cans be tool help to divide PT.ARMADA FINANCE to give information to society in term marketing. This information system application is designed by use of language pemograman PHP with database utilizes PHPMysql. .

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Untuk mendukung kegiatan-kegiatan manusia dalam kehidupan sehari-harinya, maka komunikasi merupakan suatu hal yang sangat penting. Tanpa komunikasi semua kegiatan tidak dapat berjalan dengan baik, karena komunikasi diperlukan untuk mendapatkan informasi, dan informasi dibutuhkan untuk melakukan suatu perkiraan-perkiraan dan tindakan-tindakan dalam pengambilan keputusan untuk pencapaian tujuan, termasuk pemecahan masalah. Tanpa adanya komunikasi yang baik, informasi tidak mungkin sampai kepada pihak-pihak yang membutuhkan. Kehidupan modern saat ini sangat membutuhkan informasi dalam melakukan proses kerjanya, sehingga didapatkan kemudahan-kemudahan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Komputer sebagai alat bantu yang canggih dalam menggantikan sistem manual sangat bermanfaat dalam menghasilkan informasi. Komputer mampu melayani kebutuhan dalam memperoleh informasi. Sehingga informasi yang dihasilkan akan lebih cepat, akurat, efektif dan efisien.

Internet terus berkembang seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, terutama Teknologi Informasi. Internet juga mempunyai peran penting dalam dunia pemerintahan, bisnis, pendidikan dan aspek-aspek kehidupan manusia lainnya.

PT. Armada Finance Cabang Jambi merupakan anak cabang dari PT Armada Finance yang ada di Magelang – Jawa Tengah. PT Armada Finance merupakan Perusahaan Pembiayaan Kendaraan Bermotor Nasional, yang menawarkan kepada para

pelanggannya. Untuk dapat memenuhi peran tersebut PT Armada Finance senantiasa memelihara kepercayaan dengan para pemegang saham, karyawan, pelanggan dan stake holder lainnya secara profesional dan berintegritas serta bertindak dengan penuh kehati-hatian.

Sebagai perusahaan pembiayaan keuangan kendaraan bermotor yang masih baru di Provinsi Jambi, PT. Armada Finance tentu masih memiliki banyak pekerjaan rumah, khususnya di intern perusahaannya sendiri, salah satunya adalah cara pemasaran, dimana saat ini Saat ini PT. Armada Finance hanya menggunakan system lama yaitu dengan cara surat kabar ataupun poster-poster di perusahaannya. Hal ini tentu sangatlah tidak efisien dan memiliki banyak kendala yang harus dipikirkan kedepannya oleh pihak manajemen perusahaan, diantaranya permasalahan masyarakat sulit mengetahui lokasi ataupun cara peminjaman uang kepada PT.ARMADA FINANCE.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu “Bagaimana membangun website sebagai pendukung system informasi pemasaran pada PT. Armada Finance Jambi?”

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada pembuatan aplikasi ini sebagai berikut :

1. Aplikasi ini hanya membahas mengenai sector pemasaran pada PT. Armada Finance Jambi.
2. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan didukung dengan bahasa-bahasa pemrograman sejenis lainnya.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

- Memberikan kontribusi kepada pihak perusahaan agar dapat digunakan untuk memperbaiki system dalam sector pemasaran khususnya.
- Meningkatkan keilmuan penulis dalam penerapannya pada pembangunan aplikasi ini.

1.4.2. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Mampu mengintegrasikan system yang sudah ada dengan system yang baru.
- Menjadi tolak ukur dari kesuksesan perusahaan dalam menarik minat konsumen.

II. KAJIAN PUSTAKA

2.1. Pengertian dan definisi

Pada bagian ini akan dijelaskan tentang pengertian Rancangan Sistem, Perancangan, Sistem, Pemasaran, Informasi, Sistem Informasi, Web Server, Desain Website, Bahasa Pemograman untuk Desain Web, Data Flow Diagram serta penjelasan secara teoritis mengenai software-software yang akan penulis gunakan untuk membuat Sistem Informasi ini.

2.1.1. Definisi Rancangan Sistem

Menurut Tata. S (2004:88), Rancangan sistem adalah penentuan proses dan data yang diperlukan oleh sistem baru. Tahap rancangan sistem merupakan prosedur untuk mengkonversi spesifikasi logis kedalam sebuah desain yang dapat diimplementasikan pada sistem komputer organisasi. Tahap rancangan sistem dibagi menjadi dua bagian, yaitu rancangan sistem secara umum dan rancangan sistem secara rinci.

2.1.2. Definisi Perancangan

Menurut Al-Bahra Bin Ladjamudin dalam bukunya yang berjudul Analisis & Desain Sistem Informasi (2005 : 39), menyebutkan bahwa :”Perancangan adalah suatu kegiatan yang memiliki tujuan untuk mendesign sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi perusahaan yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik.”

2.1.3. Definisi Sistem

Sistem bukan merupakan hal yang baru dikenal saat ini. Sebelum ada komputer, tehnik penyaluran informasi menghasilkan perencanaan serta pengendalian operasi yang telah ada. Selain itu telah diketahui bahwa informasi merupakan hal yang sangat penting bagi manajemen dalam pengambilan keputusan.

Menurut Jogiyanto dalam judul buku Sistem Teknologi Informasi (2009:34) “ Sistem dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari komponen yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya membentuk satu kesatuan untuk mencapai tujuan tertentu”

Edhy Sutanta (2009: 4), Istilah sistem secara umum dapat didefinisikan sebagai kumpulan hal atau elemen yang saling bekerja sama atau yang dihubungkan dengan cara-cara tertentu sehingga membentuk satu kesatuan untuk melaksanakan suatu fungsi guna mencapai suatu tujuan. Sistem mempunyai karakteristik atau sifat – sifat tertentu, yaitu : Komponen Sistem, Batasan Sistem, Lingkungan Luar Sistem, Penghubung Sistem, Masukan Sistem, Keluaran Sistem, Pengolahan Sistem dan Sasaran Sistem

2.1.4. Definisi Informasi

Jogiyanto (2005:11), Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. Sumber dari informasi adalah data. Data merupakan bentuk jamak dari bentuk tunggal datum atau data item. Data adalah kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian dan kesatuan nyata.

Edhy Sutanta (2009:8) Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang berguna dan menjadi berarti bagi penerimanya. Kegunaan informasi adalah untuk mengurangi ketidakpastian di dalam proses pengambilan keputusan tentang suatu keadaan. Suatu informasi dikatakan bernilai bila manfaatnya lebih efektif dibandingkan dengan biaya untuk mendapatkan informasi tersebut. Kualitas informasi sangat dipengaruhi atau ditentukan oleh beberapa hal yaitu : Relevan (Relevancy), Akurat (Accuracy), Tepat waktu (Time liness), Ekonomis (Economy), Efisien (Efficiency), Ketersediaan (Availability), Dapat dipercaya (Reliability), Konsisten.

2.1.5. Definisi Sistem Informasi

Sistem informasi menurut Robert A. Leitch dan K. Roscoe Davis (Jogiyanto, 2005:18) adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

Hanif Al Fatta, (2009:9), Sistem informasi merupakan suatu perkumpulan data yang terorganisasi beserta tatacara penggunaanya yang mencakup lebih jauh dari pada sekedar penyajian.

2.1.6. Defenisi Pemasaran

Kotler (2005: 10), pemasaran adalah suatu proses sosial yang dengan proses itu individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk dan jasa yang bernilai dengan pihak lain.

Menurut Stanton (2005:31) pemasaran adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik pada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.

2.1.7. Defenisi Web

Website adalah kumpulan dari halaman - halaman situs, yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di dalam Internet. Sebuah halaman web biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML (Hyper Text Markup Language), yang selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu sebuah protokol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. dan Website atau situs dapat juga diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink).

2.1.8. Bahasa Pemrograman untuk Desain Web

Selain menyediakan halaman - halaman statis, sudah sangat banyak situs web yang menyediakan mekanisme bagi pengunjungnya untuk dapat berinteraksi dengan situs tersebut. Interaksi tersebut dimungkinkan dengan cara menambahkan kode - kode pemrograman pada web situs web. Halaman - halaman web yang telah ditambahkan kode program (PHP, ASP, JSP, Perl, dsb) biasa dikenal dengan nama web application (aplikasi web). Saat ini terdapat berbagai macam aplikasi web, diantaranya adalah webmail, online shopping, blog, search engine (mesin pencarian), SFA (Sales Force Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), online auction (lelang online), dan CRM (Customer Relationship Management).

a. HTML (Hypertext Markup Language)

HTML merupakan bahasa yang digunakan untuk menulis halaman web. HTML berawal dari

bahasa SGML (Standard Generalized Markup Language) yang penulisannya disederhanakan. HTML dapat dibaca oleh berbagai macam platform.

b. PHP

PHP (PHP Hypertext preprocessor) merupakan bahasa pemrograman berbasis web. Bahasa ini mempunyai kelebihan yaitu kompatibilitasnya dengan berbagai macam jenis database, dukungan dengan berbagai jenis sistem operasi.

c. MySQL

MySQL adalah sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data SQL (bahasa Inggris: database management system) atau DBMS yang multithread, multi-user, dengan sekitar 6 juta instalasi di seluruh dunia. MySQL AB membuat MySQL tersedia sebagai perangkat lunak gratis dibawah lisensi GNU General Public License (GPL), tetapi mereka juga menjual dibawah lisensi komersial untuk kasus-kasus dimana penggunaannya tidak cocok dengan penggunaan GPL.

2.2. Alat Bantu

2.2.1. Data Flow Diagram (DFD)

Pengertian Data Flow Diagram (DFD) Menurut Wijaya (2007) adalah gambaran grafis yang memperlihatkan aliran data dari sumbernya dalam objek kemudian melewati suatu proses yang mentransformasikan ke tujuan yang lain yang ada pada objek lain.

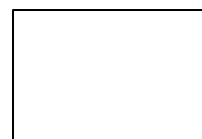
Pengertian Data Flow Diagram (DFD) Menurut Jogiyanto HM. MBA. Ph.D (2005, 700-710) Adalah Diagram yang menggunakan notasi simbol untuk menggambarkan arus data sistem.

2.2.2. Komponen Data Flow Diagram

Menurut Prof. DR. Jogiyanto HM. MBA. Ph.D (2005, 700-710) dalam buku Analisis dan Disain Sistem Informasi, simbol-simbol DFD digambarkan sebagai berikut :

1. Kesatuan Luar

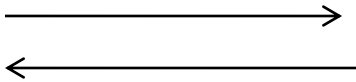
Kesatuan Luar (External Entity) merupakan kesatuan (Entity) dilingkungan luar sistem yang dapat berupa orang, organisasi atau sistem lainnya yang berada di lingkungan luarnya yang akan memberikan input atau menerima output dari sistem. Suatu kesatuan luar dapat disimbolkan dengan notasi kotak seperti pada gambar berikut :



Gambar 2.6 Lambang Kesatuan Luar
Sumber: Analisis dan Disain Sistem Informasi, 2005,

2. Arus Data

Arus data (data flow) di DFD diberi simbol suatu panah. Arus data ini mengalir di antara proses, simpanan data, dan kesatuan luar. Arus data ini menunjukkan arus dari data yang dapat berupa masukan untuk sistem. Arus data sebaiknya diberi nama yang jelas dan mempunyai arti. Nama dari arus data dituliskan di samping garis panahnya :

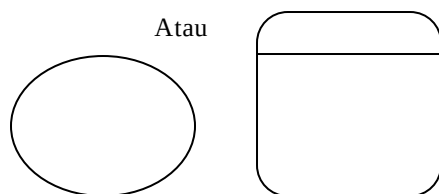


Gambar 2.7 Lambang Arus Data

Sumber: Analisis dan Disain Sistem Informasi, 2005, 702

3. Proses

Suatu proses adalah kegiatan atau kerja yang dilakukan oleh orang, mesin, atau komputer dari hasil suatu arus data yang masuk ke dalam proses untuk dihasilkan arus data yang akan keluar dari proses. Suatu proses dapat ditunjukkan dengan simbol lingkaran atau dengan simbol empat persegi panjang tegak dengan sudut-sudutnya tumpul.



Gambar 2.8 Lambang Proses

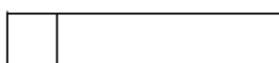
Sumber: Analisis dan Disain Sistem Informasi, 2005, 705

4. Simpanan Data

Simpanan data (data store) merupakan simpanan dari data yang dapat berupa sebagai berikut ini :

- Suatu file atau database di sistem komputer
- Suatu arsip atau catatan manual
- Suatu kotak tempat data di meja seseorang
- Suatu tabel acuan manual
- Suatu agenda atau buku

Simpanan data di DFD dapat disimbolkan dengan sepasang garis horisontal paralel yang tertutup di salah satu ujungnya.



Gambar 2.9 Lambang Simpanan Data

Sumber: Analisis dan Disain Sistem Informasi, 2005, 707

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Analisa Sistem

Pada bab ini akan menjelaskan beberapa bagian yang berhubungan dengan sistem lama yang tengah berjalan, serta kebutuhan sistem yang sedang berjalan.

3.1.1. Sistem Yang Sedang Berjalan

Saat ini PT. Armada Finance belum memiliki suatu aplikasi program untuk melakukan pemasaran yang dimilikinya, selama ini dalam sistem Pemasaran masih menggunakan surat kabar ataupun surat-surat yang di tempel berbagai tempat. Hal ini tentu sangatlah tidak efisien dan memiliki banyak kendala yang harus dipikirkan kedepannya oleh pihak manajemen perusahaan, diantaranya kurang nya peminjam atau nasabah yang datang dan tidak efisien dan tidak tepat sasaran

3.1.2. Sistem Yang Diusulkan

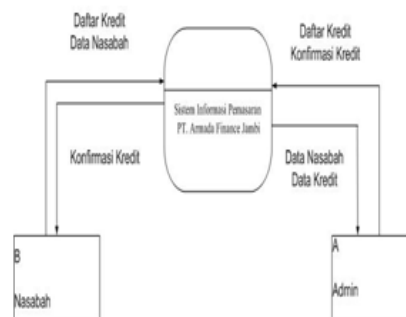
Dari sistem yang sedang berjalan diatas terlihat bahwa membutuhkan sebuah sistem yang bisa membantu dan mempermudah dalam menyebarluaskan informasi tentang pemasaran pada PT. Armada Finance dimana bisa diakses oleh seluruh pelanggan dimana pun mereka berada.

3.2. Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram (diagram arus data) merupakan alat perancangan sistem yang berorientasi pada alur data yang dapat digunakan untuk menggambarkan hasil analisa maupun perancangan sistem yang mudah dikomunikasikan oleh sistem kepada pemakai maupun pembuat program.

3.2.1. Diagram Context

Diagram ini menggambarkan dimana PT. Armada Finance dalam penyebaran informasi seperti terlihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 3.1 Diagram Konteks Admin dan Pengunjung

3.3. Rancangan File

Dalam program sistem informasi pemasaran ini PT. Armada Finance, penulis merancang 5 (lima) tabel yang digunakan untuk menyimpan informasi yang dibutuhkan. Berikut ini merupakan beberapa rancangan tabel yang digunakan dalam sistem informasi pemasaran ini :

1. Tabel Admin

Tabel ini pada sistem informasi kepegawaian PT. Armada Finance digunakan untuk menyimpan data admin yang akan menginput data pemasaran. Adapun field-fieldnya sebagai berikut :

Tabel 3.1 Rancangan Tabel Admin

No.	Field	Jenis	Keterangan
1.	Username	varchar(200)	Username
2.	Password	varchar(200)	Password
3	Email	varchar (200)	Email
4	Login_Terakhir	Date	Login Terakhir

2. Kategori Katalog

Pada tabel katalog terdiri dari field Id_katalog, dan nama katalog.

Tabel 3.2 Rancangan Tabel Katalog

No.	Field	Jenis	Keterangan
1.	Id	varchar(15)	Id
2.	Nama_Catalog	varchar(30)	Nama_Catalog

3. Tabel Galery

Pada tabel berita terdiri dari field Id, nama, isi, photo.

Tabel 3.3 Rancangan Tabel Galery

No.	Field	Jenis	Keterangan
1.	Id	varchar(15)	Id
2.	Nama	varchar(25)	Nama
3	Isi	Text	Isi
4	Photo	Varchar (100)	Photo

4. Tabel Nasabah

Pada tabel berita terdiri dari field id, nama nasabah, alamat, tanggal lahir, telepon, pekerjaan.

Tabel 3.4 Rancangan Tabel Nasabah

No.	Field	Jenis	Keterangan
1.	Id	varchar(200)	Id
2.	nama_nasabah	varchar(200)	Nama nasabah
3	Alamat	varchar(200)	Alamat
4	tanggal_lahir	Date	Photo
5	Telephone	varchar(200)	Telephone

5. Tabel Promosi

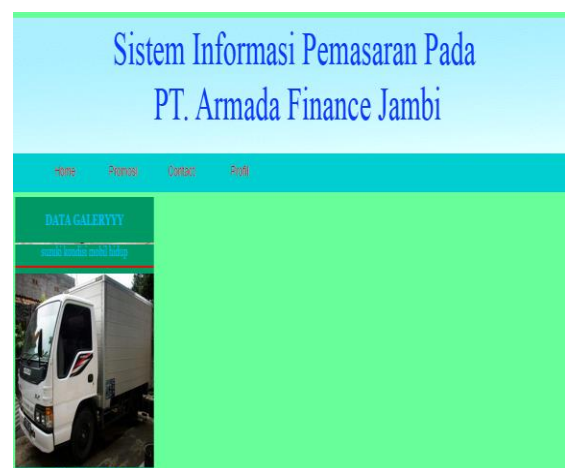
Pada Tabel agenda terdiri dari field Id, merk, type, tahun, nominal .

Tabel 3.5 Rancangan Tabel Agenda

No.	Field	Jenis	Keterangan
1.	Id	Varchar(100)	Id
2.	Merk	Varchar(100)	Merk mobil
3.	Tipe	Varchar(100)	Tipe mobil
4.	Tahun	date(50)	Tahun mobil
5.	Nominal	int(50)	Nominal

3.4. User Interface

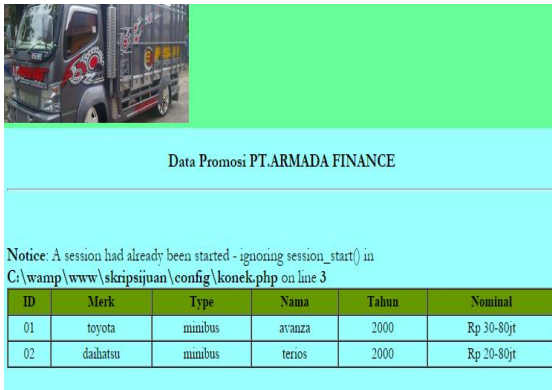
3.4.1. Tampilan Menu Utama



3.4.2. Tampilan Profil



3.4.3. Tampilan Data Promosi



Data Promosi PT.ARMADA FINANCE

Notice: A session had already been started - ignoring session_start() in C:\wamp\www\skripsijuan\config\koneksi.php on line 3

ID	Merk	Type	Nama	Tahun	Nominal
01	toyota	minibus	avanza	2000	Rp 30-80jt
02	daihatsu	minibus	terios	2000	Rp 20-80jt

3.4.4. Tampilan Data Kontak



Selamat Datang
Hubungi situs kami
www.armadafinance.com
Atau Silahkan Mengunjungi Kantor Pelayanan Armada Finance Jambi yang beralamat
Di Jln.Soemantri Brojonegoro No.5 D Depan Telkom TAC Jambi

atau
PT. ARMADA FINANCE
Jl. Pangeran Antasari No. 9 Bandar Lampung
Telp. 0721-704686, 0721-701755, 0721-701577
Fax. 0721-701705



DAFTAR PUSTAKA

- [1] Amsyah, Zulkifli, 2001, *Manajemen Sistem Informasi*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [2] Herman, Asep, 2006, *Step by Step Web Design Theory and Practices* Yogyakarta : Andi.
- [3] Jogiyanto HM, 2009, *Sistem Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Andi.
- [4] Kadir, A & Triwahyuni, T, 2005, *Analisis & Desain*, Yogyakarta: Andi.
- [5] Nugraha, Fajar, 2009, *Data Flow Diagram (Untuk Perancangan Sistem Informasi)*, Jakarta: Multinet Global Informasi.
- [6] Raharjo, B., et al. 2010, *Modul Pemrograman Web (HTML, PHP, MySQL)*, Bandung: Modula
- [7] Sulidawati & Fathoni, M. 2010. "Pengantar Analisis dan Perancangan Sistem". *Jurnal Sistem Informasi Sainikom*. 9(2), 1-4.
- [8] Sutabri, T, 2004, *Analisa Sistem Informasi*, Yogyakarta : Andi.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Elzas, M. Kom
TTL : Jambi/04 Oktober 1978
NIK/NIDN : 11.078 /1004107801
Pend. Terakhir : S2 (Sistem Informasi)
Bidang Keahlian : Ilmu Komputer

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang terdapat pada bab-bab yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem Informasi PT. Armada Finance dalam Pemasaran masih dilakukan secara manual yaitu menggunakan media brosur, poster sehingga kurang meminimalisirkan bagi konsumen karena seringkali tidak terbaca, serta tidak terlihatnya brosur tersebut pada saat ingin dibagikan ke pada konsumen, sehingga dapat terjadi kemungkinan hilangnya brosur yang dibuat dan tidak sampai pada tujuan sehingga dibutuhkan waktu lagi dalam pelaksanaannya dan hasilnya kurang optimal dan efisien.
2. Dengan penggunaan sistem informasi berbasis web diharapkan dapat meningkatkan efektifitas kerja, sehingga kebutuhan yang dibutuhkan berbagai pihak dapat disajikan dengan cepat dan akurat.