

SISTEM INFORMASI PROFIL DAN PENJUALAN BARANG PADA TOKO ADA COMP BERBASIS WEB

Elzas¹, Lailyn Puad², Wahyu Diatmoko³

¹²³Dosen Tetap Universitas Nurdin Hamzah, Jambi 36121

E-mail : ethas78@gmail.com, lailynfuad@gmail.com, wahyud90@gmail.com

Abstract - *Ada Comp is a place to sell computers and accessories. Since its establishment until now the sales system run by the Ada Comp store is still manual. Buyers must come directly to the store to buy goods and still use the records in the book to find out the specifications of the goods sold, so that making reports requires a lot of time. This is caused because every time there is a change in the stock due to the purchase and sale of goods. From these problems, it is necessary to develop a web-based sales information system that can assist in processing sales well, also helping this shop in managing goods sales to customers more neatly, and avoiding sales errors. The process of making this program begins by analyzing the systems that already exist in the business, then creating DFD and the required tables. Followed by designing the interface and creating the program. This online media uses PHP programming language, MySQL as database, Intype as HTML text editor and for designing websites based on Code Igniter. This application has two main functions. First, for general users, every website visitor can view the product catalog, and order products. Second, the administrator can manage the data of goods, manage orders and obtain reports.*

Keywords: *Code Igniter; Data Flow Diagram; Hypertext Markup Language; Intype; Services; Media Information; MySQL; PHP; WampServer*

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan sistem informasi mengalami kemajuan yang sangat pesat, hal ini diakibatkan karena banyaknya dan beranekaragamnya data yang harus diolah dan disajikan dalam bentuk informasi. Sehingga penanganan sistem yang handal sangat dibutuhkan untuk menyelesaikan masalah tersebut. Tidak mudah untuk membuat sebuah laporan dengan menggunakan sistem manual maka mau tidak mau hampir semua aspek pekerjaan sudah beralih kedalam pengolahan data secara komputerisasi dengan cara ini dianggap lebih efektif.

Toko Ada Comp merupakan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan komputer dan aksesoris. Untuk menangani penjualan barang yang ada tentunya tidak mudah apalagi masih menggunakan sistem manual yaitu pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli barang dan masih menggunakan pencatatan dalam buku untuk mengetahui spesifikasi barang yang di jual, sehingga pembuatan laporan membutuhkan waktu yang tidak sedikit. Hal ini diakibatkan karena setiap saat terjadi perubahan pada stok yang dikarenakan oleh pembelian dan penjualan barang.

Sehingga dirancanglah sebuah sistem informasi penjualan barang yang berisikan data-data pembelian barang, stok barang, data-data penjualan barang serta laporan-laporan penjualan barang yang terjadi setiap harinya. Dari sistem ini kita dapat menyelesaikan masalah laporan data penjualan barang dengan cepat dan kapan saja jika dibutuhkan

dan hasil dari proses pengolahan data ini pun lebih akurat dibanding jika dilakukan proses pengolahan data dengan sistem manual. Jadi perancangan sistem ini dianggap sangat dibutuhkan

Berdasarkan penelitian dan permasalahan diatas peneliti mencoba menerapkan sistem baru kedalam bentuk usulan skripsi yang berjudul, **“Sistem Informasi profil dan Penjualan Barang Pada Toko Ada Comp Berbasis Web”**.

1.2. Identifikasi Penelitian

1. Apakah sistem informasi profil dan penjualan barang pada toko ada *comp* berbasis web sudah baik.
2. Apakah dengan sistem penjualan barang sudah sangat efektif.
3. Apakah perlu meningkatkan sistem informasi profil dan penjualan yang lebih efektif lagi

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, dapat diketahui bahwa permasalahan yang akan diteliti dalam skripsi ini yaitu **“Bagaimana Merancang Sistem Informasi Profil dan Penjualan Barang Pada Toko Ada Comp Berbasis Web ?”**.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.

1.4.1. Tujuan

1. Untuk merancang dan membangun sistem informasi profil dan penjualan pada Toko Ada Comp berbasis website.

2. Untuk mencari solusi melakukan identifikasi guna mengatasi kelemahan-kelemahan pada system informasi profil dan penjualan barang pada Toko Ada Comp berbasis website.
3. Untuk mengetahui adakah Perbedaan Penggunaan Model Konvensional dengan Model penjualan berbasis web terhadap Hasil penjualan barang pada toko ada comp

1.4.2. Manfaat

Memberi kemudahan bagi pelanggan dalam melihat atau mengetahui informasi produk-produk yang akan ditawarkan.

1. Membantu meningkatkan pelayanan kepada customer karena informasi dapat diperoleh dengan cepat dan tepat.
2. Sebagai salah satu cara meningkatkan omset penjualan pada Toko Ada Comp.

1.5. Ruang Lingkup Penelitian

1. Penelitian dilakukan di Toko Ada Comp.
2. Pembangunan website dibuat dan digunakan untuk kepentingan Toko Ada Comp.
3. Pembuatan sistem web informasi dibuat menggunakan PHP, WampServer, MySql database, Intype.
4. Data yang diolah yaitu data barang, data kategori, data pengiriman, data member, data kota dan provinsi, data pemesanan, dan data penjualan.

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Sistem

Menurut Ludwig Von Bartalanfly (Sunyoto, 2014:32) Sistem adalah seperangkat unsur-unsur yang terikat dalam suatu antar relasi di antara unsur-unsur tersebut dengan lingkungan.

Menurut Mc Leod “Sistem adalah sekelompok elemen elemen yang terintegrasi dengan tujuan yang sama untuk mencapai tujuan”.

2.2. Pengertian Informasi

Menurut Samuel Eilon bahwa informasi adalah : Informasi adalah sebagai pernyataan yang menjelaskan suatu peristiwa atau suatu objek atau suatu konsep, sedemikian rupa sehingga membantu kita untuk membedakan dari yang lain. Arus informasi dalam suatu jaringan komunikasi merupakan garis hidup suatu bisnis, seumpama darah mengalir dalam urat nadi dan urat-urat sebuah tubuh (Sunyoto, 2014:39).

Sedangkan menurut Gordon B.Davis “bahwa informasi dapat mengenai data mentah ,data tersusun, kapasitas sebuah saluran komunikasi dan sebagainya” (Sunyoto, 2014:40).

2.3. Pengertian Sistem Informasi

Menurut Bodnar Dan Hopwood “Sistem informasi adalah kumpulan perangkat keras dan lunak yang dirancang untuk mentransformasikan data kedalam bentuk informasi yang berguna” (Darmawan Dan Fauzi, 2016:27).

Menurut Kanneth Dan Jane bahwa sistem informasi adalah : Sistem informasi secara teknis dapat di defenisikan sebagai sekumpulan komponen yang saling berhubungan, mengumpulkan atau mendapatkan, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk menunjang pengambilan keputusan, dan pengawasan dalam suatu organisasi. Selain menunjang proses pengambilan keputusan, koordinasi, dan pengawasan, sistem informasi juga dapat membantu manajer dan karyawan menganalisis permasalahan, menggambarkan hal-hal rumit yang rumit dan menciptakan produk baru (Sunyoto, 2014:47).

2.4. Pengertian Penjualan Secara Online

Menurut Armstrong dan (Kottler, 2004: 74) E-Marketing adalah sisi pemasaran dari *E-Commerce*, yang merupakan kerja dari perusahaan untuk mengkomunikasikan sesuatu, mempromosikan, dan menjual barang dan jasa melalui internet.

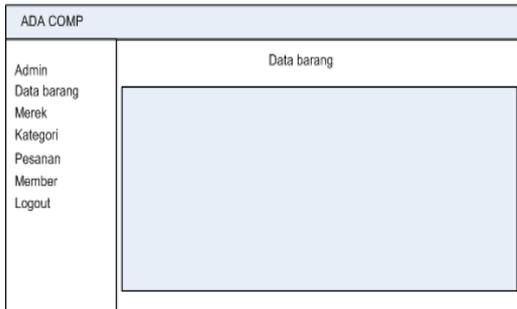
Menurut (Boone dan Kurtz, 2005) *E-Marketing* adalah salah satu komponen dalam *e-commerce* dengan kepentingan khusus oleh marketer, yakni strategi proses pembuatan, pendistribusian, promosi, dan penetapan harga barang dan jasa kepada pangsa pasar internet atau melalui peralatan digital lain.

2.5. Pengertian Web

Menurut (Jhonsen, 2004:5) Website (Situs Web) merupakan kumpulan dari halaman-halaman web yang berhubungan dengan file-file lain yang terkait. Dalam sebuah website terdapat suatu halaman yang di kenal dengan sebutan home page. Home page adalah sebuah halaman yang pertama kali dilihat ketika seseorang mengunjungi website. Dari home page, pengunjung dapat mengklik hyperlink untuk pindah kehalaman lain yang terdapat dalam website tersebut.

2. Rancangan Home Admin

Rancangan tampilan ini akan muncul apabila yang login adalah admin. Pada tampilan ini merupakan tampilan home dimana admin melakukan tugas pengolahannya. Sehingga proses pengolahan pun bisa dilakukan dengan gampang dan tidak terjadi kesalahan.



Gambar 3. Rancangan Home Admin
Sumber Data Olahan Sendiri

3. Rancangan Data Barang

Rancangan halaman ini berfungsi sebagai tempat penyimpanan mengenai informasi-informasi tentang barang-barang yang telah dibuat sebagai bahan persediaan. Adapun Rancangan tampilan form data barang adalah sebagai berikut :



Gambar 4. Rancangan Data Barang
Sumber Data Olahan Sendiri

4. Rancangan Input Data Barang

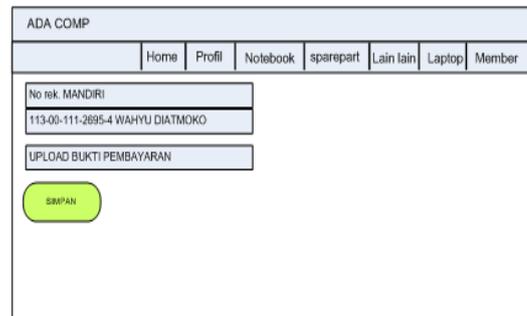
Rancangan halaman ini admin dapat memberikan data mengenai informasi-informasi mengenai produk yang sudah pernah dibuat sebelumnya berdasarkan kategori-Kategori meliputi produk. Adapun Rancangan tampilan *input* data barang adalah sebagai berikut :



Gambar 5. Rancangan *Input* Data Barang
Sumber Data Olahan Sendiri

5. Rancangan Antar Muka Rekening Bank

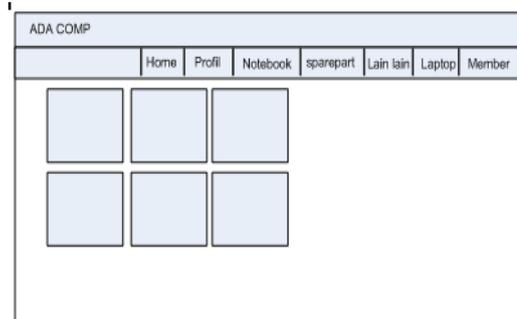
Rancangan halaman ini berguna untuk menampilkan informasi rekening bank yang akan pelanggan dapatkan ketika melakukan pembayaran, adapun rancangan antar muka rekening bank adalah :



Gambar 6. Rancangan Antarmuka Rekening Bank
Sumber Data Olahan Sendiri

6. Rancangan Menu Home

Rancangan Menu Home menampilkan halaman utama dari *website*, adapun rancangan menu home adalah :



Gambar 7. Rancangan Menu Home
Sumber Data Olahan Sendiri

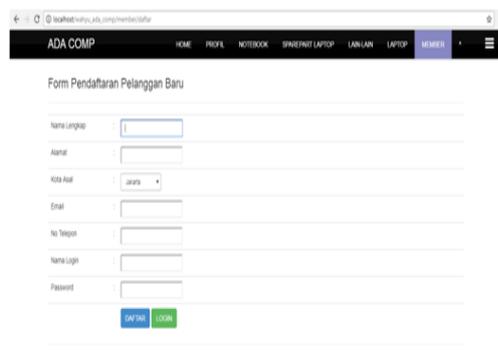
3.6. User Interface

a. Tampilan Form Menu Home



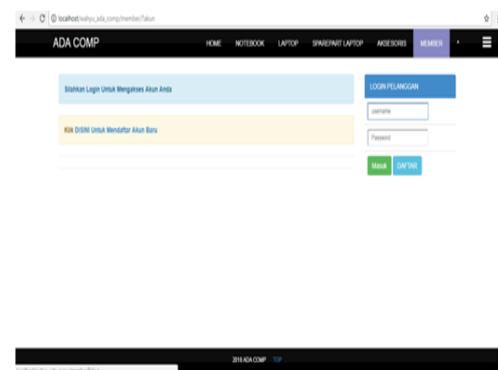
Gambar 8. Rancangan Menu Home

b. Tampilan Form Register



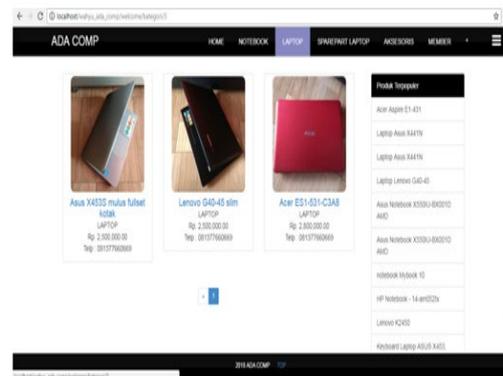
Gambar 9. Rancangan Menu Register

c. Tampilan Antarmuka Member



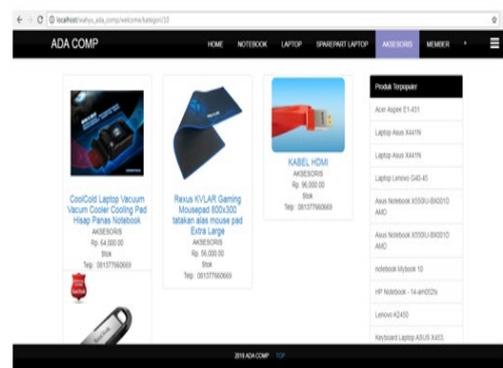
Gambar 10. Rancangan Menu Login

d. Tampilan Halaman Penjualan Laptop



Gambar 11. Rancangan Menu Penjualan

e. Tampilan Halaman Penjualan Aksesoris



Gambar 12. Rancangan Menu Penjualan Detail

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

1. Dengan menggunakan sistem ini akan semakin mudah dan cepat, bagi pengguna (*user*) untuk dapat melakukan proses pembelian barang. Sedangkan bagi admin sangat membantu dalam proses penyampaian informasi, dan proses transaksi.
2. Dengan menggunakan web, publik dan masyarakat umum dapat dengan mudah untuk mengetahui informasi tentang adanya usaha Toko Ada Comp.
3. Lebih mudah dalam melakukan pengolahan data berupa data pelanggan dan data transaksi.

4. Produkpun lebih mudah terupdate secara online sehingga pemilik tidak lagi mengalami kesulitan dalam mencari informasi mengenai produk-produk yang akan berkembang.
5. Pemilik dapat dengan mudah dalam perhitungan pemesanan produk.

4.2. Saran-saran

1. Agar sistem ini dapat berjalan dengan sepenuhnya perlu dilaksanakan pelatihan yang lebih intensif kepada admin di Toko Ada Comp.
2. Bagi para pembaca yang memanfaatkan laporan ini dapat dijadikan sebagai pedoman untuk membuat penelitian yang lainnya dan mengembangkan menjadi lebih sempurna.

DAFTAR REFERENSI

- Armstrong & Kotler. 2004. *“Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke 12, Jilid 1)”*. Jakarta: Erlangga.
- Boone, Louis E. and David L. Kurtz. 2005. *“Contemporary Marketing 2005”*. Thomson South Western, Ohio, USA.

Darmawan D., & Fauzi K. 2016. *“Sistem Informasi Manajemen”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Jhonsen. 2004. *“Panduan Lengkap Menjadi Web Designer Untuk Pemula”*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia

Sunyoto. 2014. *“Sistem Informasi Manajemen Perspektif Organisasi”*. CAPS, Yogyakarta,

IDENTITAS PENULIS

Nama : Elzas, M.Kom
NIK/NIDN : 78.11.2.0038 /1004107801
TTL : Jambi/04 Oktober 1978
Pend. Terakhir : S2 (Sistem Informasi)
Bidang Keahlian : Ilmu Komputer

Nama : Lailyn Puad, M.Kom
NIK/NIDN : 1017129001
TTL : Sengeti/17 Desember 1990
Pend. Terakhir : S2 (Sistem Informasi)
Bidang Keahlian : Ilmu Komputer

Nama : Wahyu Diatmoko
NIK/NIDN : 1401178
Program Studi : Sistem Informasi