

E-COMMERCE PADA CV. ANUGERAH PRATAMA PRESS

Windy Adriana¹, Dede Suharman²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Nurdin Hamzah, Jambi 36121

E-mail : ¹windy_adriana@yahoo.com

Abstract - CV. Anugerah Pratama Pressis one of the businesses that is engaged in printing. Information about the types of printed products is obtained by consumers by coming directly to the places it is still less effective. Therefore, an E-Commerce information system is needed so that the products sold by CV Printing. Anugerah Pratama Pressis better known to the public. E-Commerce was developed using software, namely Sublime Text 3, Wampserver, PHP programming language, and MySQL as the database. The purpose of designing an E-Commerce website is to understand the sales system and online sales strategy to increase profits and ease the ordering process.

Keywords: CodeIgniter; CV. Anugerah Pratama Press Printing Data; E-Commerce; Data Processing; Wampserver

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam dunia bisnis atau usaha, website dalam bentuk *E-Commerce* sudah menjadi kebutuhan dari suatu bisnis yang telah maju pada saat ini guna untuk mengembangkan usahanya, karena terdapat beberapa manfaat yang dimiliki *E-Commerce*. Diantaranya adalah konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk memilih barang yang akan dibeli dan bagi perusahaan dapat melakukan kegiatan transaksi dalam waktu 24 jam. Kedua, konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan untuk sarana transportasi apabila lokasi toko cukup jauh dan akan digantikan dengan biaya pengiriman yang lebih murah, dan bagi perusahaan akan menghemat biaya yang dikeluarkan untuk promosi dan pemasarannya dan juga perusahaan dapat memasarkan produk keluar wilayah yang lebih luas.

CV. Anugerah Pratama Press merupakan suatu usaha yang bergerak dalam bidang percetakan atau *Advertising*. Peluang dari bisnis percetakan ini cukup menjanjikan, banyak kalangan usaha yang beralih ke bisnis percetakan CV. Anugerah Pratama Press sendiri mendapatkan omset/pendapatan yang cukup besar, yakni berkisar dari 30 juta sampai dengan 50 juta perbulannya. Hal ini yang tentu menimbulkan persaingan yang semakin ketat dalam bidang bisnis percetakan. Dengan persaingan yang semakin ketat mendorong pengusaha yang kreatif agar bisa membaca peluang usaha untuk menawarkan kelebihan yang tidak dimiliki oleh percetakan lain. Termasuk juga dalam menawarkan desain yang menarik, kreatif, dan inovatif. Keadaan tersebut juga telah dirasakan oleh percetakan CV. Anugerah Pratama Press di Jambi. Pada percetakan ini terdapat beberapa permasalahan yang sering timbul diakibatkan promosi dan informasi yang masih menggunakan media brosur dan pemesanan yang masih bersifat manual atau *Door To Door*,

seperti konsumen datang ke toko untuk mengisi data pesanan dan melakukan pembayaran 50% sebagai uang muka atau tanda jadi dari pesanan yang di pesan, lalu setelah itu pesanan konsumen baru akan di proses. Dengan adanya aplikasi *E-Commerce* diharapkan akan memudahkan konsumen dalam proses pemesanannya sehingga konsumen tidak perlu lagi datang langsung ke lokasi. Kelemahannya adalah perusahaan akan kesulitan dalam menyampaikan informasi kepada konsumen tentang detail produk-produk yang dipasarkan.

Sistem informasi yang baru akan dirancang dan dibangun ini menggunakan aplikasi berbasis web dan menggunakan pemrograman *php* dan *MySQL*. Tentunya dengan sistem komputerisasi ini diharapkan akan mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi dan transaksi pemesanan. Kelebihan dari sistem informasi yaitu sebagai sarana informasi bagi konsumen, sebagai pengganti media brosur untuk ajang promosi dalam mencari calon konsumen, dan menambahkan dalam proses pemesanan, transaksi dan laporan transaksi.

Berdasarkan penelitian dan permasalahan diatas peneliti mencoba menerapkan sistem baru ke dalam bentuk usulan skripsi yang berjudul, "**E-COMMERCE PADA CV. ANUGERAH PRATAMA PRESS**".

1.2. Identifikasi Penelitian

1. Apakah perancangan sistem informasi *e-commerce* sudah baik.
2. Apakah dengan sistem informasi *e-commerce* yang dilakukan sekarang sudah sangat efektif.
3. Apakah perlu meningkatkan sistem informasi *e-commerce* yang lebih efektif lagi.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah Bagaimana Merancang Sistem Informasi *E-Commerce* Pada percetakan CV. Anugerah Pratama Press berbasis Web.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

1. Untuk mencari solusi melakukan identifikasi guna mengatasi kelemahan-kelemahan pada media informasi yang bisa diakses oleh siapa saja selama masih terkoneksi dengan jaringan internet.
2. Untuk mengetahui adakah Perbedaan Penggunaan Model Penjualan Konvensional dengan *e-commerce* terhadap hasil penjualan.
3. Untuk merancang dan membangun sistem informasi *e-commerce* pada CV Anugerah Pratama Press berbasis web.

1.4.2. Manfaat Penelitian

1. Memahami sistem pembelajaran secara *online*.
2. Memudahkan pengolahan materi pembelajaran.
3. Sebagai alat bantu guru dalam proses pembelajaran.

1.5. Ruang Lingkup Penelitian

1. Memberikan kemudahan dalam melakukan pemesanan, penjualan maupun transaksi pembayaran percetakan dan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada percetakan CV. Anugerah Pratama Press.
2. Memudahkan pembuatan laporan pemesanan dan laporan transaksi penjualan serta memudahkan dalam menganalisa data promosi.
3. Memudahkan evaluasi kerja, sehingga dapat mempertahankan hal-hal yang baik dan dapat mengurangi semua kesalahan di kemudian hari.

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Analisis dan Perancangan

Pengertian analisis sistem menurut Jimmy L.Goal (2008:73) adalah sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan

yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

Perancangan adalah penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari berbagai elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi (Syifaun, 2003:2).

2.2. Pengertian Sistem Informasi

Menurut Laudon (2012:16) sistem informasi adalah komponen-komponen yang saling berkaitan yang bekerja bersama-sama untuk mengumpulkan, mengolah, menyimpan, dan menampilkan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan, koordinasi, pengaturan, analisa, dan visualisasi pada sebuah organisasi

Menurut Whitten, Bentley, dan Dittman (2009:10) sistem informasi adalah pengaturan orang, data, proses, dan informasi (TI) atau teknologi informasi yang berinteraksi untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan menyediakan berbagai output informasi yang diperlukan untuk mendukung sebuah instansi atau organisasi.

2.3. Pengertian *E-Commerce*

Menurut Hidayatullah (2014:104) *E-Commerce (Electonik Commerce)* atau Perdagangan Elektronik adalah bagian dari *e-lifestyle* yang memungkinkan transaksi jual beli dilakukan secara *online* dari sudut tempat mana pun.

Menurut Jony Wong dalam Sunarto (2009:33), *E-Commerce* adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. Seperti televisi, radio dan jaringan komputer atau internet.

Menurut Vermaat (2007:83) dalam Kanzunuddin, *E-Commerce* merupakan transaksi bisnis yang terjadi dalam jaringan elektronik seperti internet. Siapapun yang mempunyai jaringan internet dapat berpartisipasi dalam kegiatan *E-Commerce*.

2.4. Pengertian Percetakan

Menurut kamus Wikipedia percetakan adalah sebuah proses industri untuk memproduksi secara massal tulisan dan gambar, terutama dengan tinta di atas kertas menggunakan sebuah mesin cetak. Percetakan merupakan sebuah bagian penting dalam penerbitan dan percetakan transaksi.

III. PEMBAHASAN

3.1. Analisa Sistem

Analisa sistem adalah penguraian dari sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponen dengan maksud untuk mengidentifikasi

dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, dan hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan.

Tahapan analisa ini sangatlah penting karena dalam tahapan ini apabila terdapat kesalahan maka akan menyebabkan kesalahan pada tahap selanjutnya. Untuk itu pada tahap ini diperlukan tingkat ketelitian dan kecermatan yang tinggi untuk mendapatkan kualitas hasil yang baik.

3.2. Sistem Yang Sedang Berjalan

Berdasarkan hasil analisa pada sistem yang sedang berjalan pada CV. Anugerah Pratama Press terdapat beberapa kelemahan pada sistem yang digunakan saat ini, diantaranya :

1. Konsumen yang lokasinya cukup jauh akan mengalami kesulitan saat ingin melakukan pemesanan dimana konsumen harus mengeluarkan biaya transportasi lebih agar bisa ke lokasi untuk melakukan pesanan.
2. Data pesanan dari konsumen diterima oleh manager (pemilik) dan diserahkan kepada bagian admin untuk dilakukan pencatatan tanggal pesanan dan tanggal untuk pengambilannya, kemudian manager memberikan instruksi kepada bagian/unit/staf sesuai dengan tugasnya masing-masing.
3. Sistem promosi yang masih belum maksimal karena hanya menggunakan brosur untuk media promosinya, sehingga calon konsumen tidak banyak mengetahui informasi tentang CV. Anugerah Pratama Press.

3.3. Sistem Yang Diusulkan

Dari hasil analisa yang telah dilakukan oleh peneliti, maka disini peneliti ingin membangun sebuah sistem yang baru yaitu Sistem Informasi *E-Commerce* pada CV. Anugerah Pratama Press yang akan dibangun menggunakan pemrograman web dan *Database MySql*. Sistem Informasi yang akan dibangun diharapkan dapat memiliki kemampuan untuk :

1. Memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan dan proses pembayaran pesanan pada CV. Anugerah Pratama Press tanpa harus datang ke lokasi secara langsung.
2. Dapat memaksimalkan kegiatan promosi dan penjualan produk hasil cetak pada CV. Anugerah Pratama Press.
3. Mempermudah dalam proses pembuatan laporan transaksi yang dibutuhkan oleh manager (pemilik) CV. Anugerah Pratama Press secara cepat dan akurat.

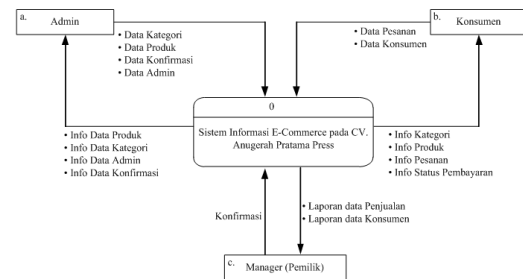
3.4. Data Flow Diagram (DFD)

Penulis menggunakan data *flow diagram* (DFD) untuk menggambarkan alur Sistem Informasi *E-Commerce* pada CV Anugerah Pratama Press.

3.4.1. Diagram Context

Diagram konteks menggambarkan kondisi sistem yang ada, baik *input* maupun *output* serta menyertakan entity yang terlibat dalam penggunaan sistem. Diagram ini akan memberikan gambaran tentang keseluruhan sistem. Adapun bentuk diagram konteks dari sistem *E-Commerce* pada CV. Anugerah Pratama Press. Berikut ini bentuk diagram konteks dari sistem informasi *E-Commerce* pada CV.

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat diagram konteks digunakan untuk menggambarkan secara umum, seperti gambar berikut ini :



Gambar 1. Diagram Context

3.5. Rancangan Aplikasi Program

Pada rancangan *input* akan dibentuk suatu media untuk mengisi data yang akan diolah. Media ini berbentuk *form* antara lain sebagai berikut :

1. Rancangan Input Form Login

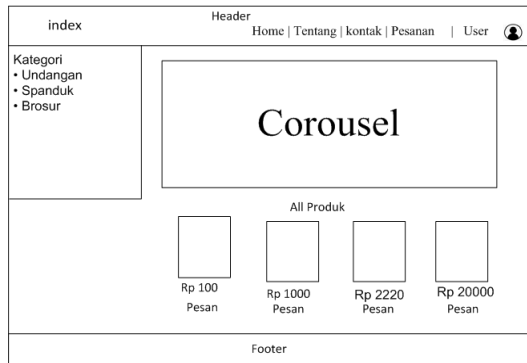
Rancangan halaman *login* adalah halaman yang digunakan untuk melihat ke halaman *login*. Rancangan halaman *login* dapat dilihat pada gambar berikut :

Selamat Datang
CV. Anugerah Pratama Press

Gambar 2. Rancangan Input Form Login

2. Rancang Menu Home

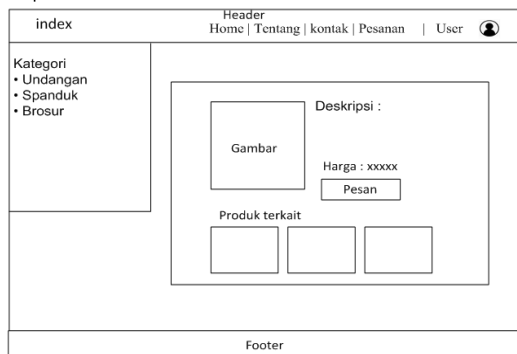
Rancangan menu *home* adalah beranda yang muncul ketika membuka *web E-Commerce* Percetakan CV. Anugerah Pratama Press. Adapun rancangan menu *home* dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 3. Rancangan Menu Home

3. Rancangan Input Form Menu Data Pesanan

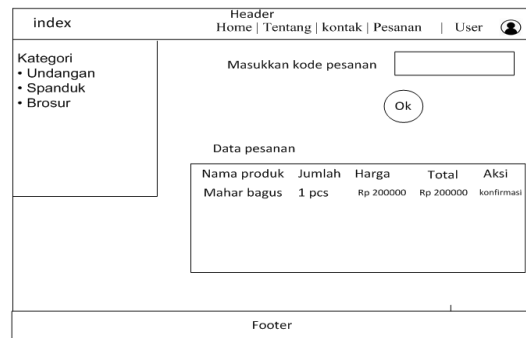
Rancangan menu data pesanan adalah menu yang menampilkan informasi tentang data pesanan pada *Web E-Commerce* Percetakan CV. Anugerah Pratama Press. Adapun rancangan menu data pesanan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 4. Rancangan Input Form Data Pesanan

4. Rancangan Input Form Data Menu Konfirmasi

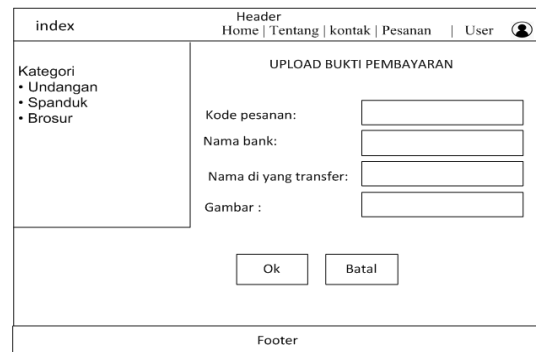
Rancangan menu konfirmasi adalah menu yang menampilkan informasi tentang konfirmasi yang berada di percetakan CV. Anugerah Pratama Press. Adapun rancangan menu konfirmasi dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 5. Rancangan Input Form Data Menu Konfirmasi

5. Rancangan Input Form Data Halaman Pembayaran

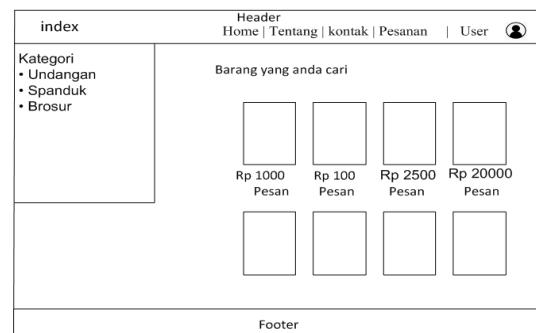
Rancangan halaman pembayaran adalah data untuk konfirmasi konsumen yang sudah memesan. Adapun rancangan halaman pembayaran dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 6. Rancangan Input Form Data Halaman Pembayaran

6. Rancangan Input Form Data Kategori Produk

Rancangan halaman kategori produk adalah halaman yang menampilkan informasi tentang kategori produk yang berada dipercetakan CV. Anugerah Pratama Press. Adapun rancangan halaman kategori produk dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 7. Rancangan Input Form Data Kategori Produk

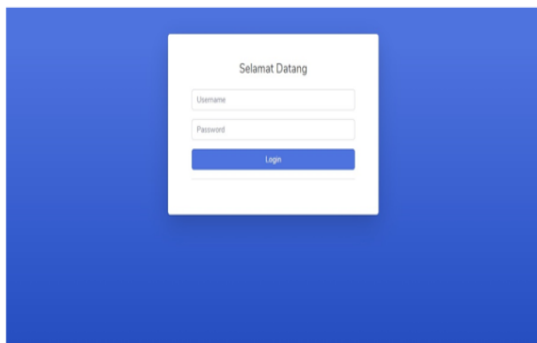
7. Rancangan *Input User*

Rancangan halaman *input user* adalah halaman yang menampilkan informasi tentang data *user* yang berada di percetakan CV. Anugerah Pratama Press. Adapun rancangan halaman *user* dapat dilihat pada gambar berikut :

Gambar 8. Rancangan *Input User*

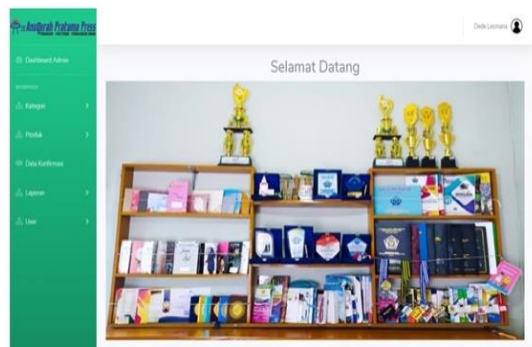
3.6. User Interface

a. Tampilan *Form Login*



Gambar 9. *Form Login*

b. Tampilan *Form Utama Admin*



Gambar 10. *Form Utama Admin*

c. Tampilan *Data Produk*

No.	Nama produk	Kategori	Harga	Stok	Deskripsi	Gambar	Option
1.	Spanduk	Spanduk	Rp.7000	1000	spanduk		Edit Hapus
2.	Brosur	Brosur	Rp.50000	200	brosur		Edit Hapus
3.	Brosur1	Brosur	Rp.8000	1000	brosur promosi makanan		Edit Hapus
4.	Undangan	Undangan	Rp.2000	2000	Harga		Edit Hapus
5.	Undangan 1	Undangan	Rp.3000	2000	Harga		Edit Hapus
6.	Undangan 2	Undangan	Rp.2000	2000	Harga		Edit Hapus

Gambar 11. *Data Produk*

d. Tampilan *Halaman Input Produk*

Gambar 12. *Input Produk*

e. Tampilan *Halaman Data Kategori*

No.	Nama Kategori	Option
1.	Spanduk	Edit Hapus
2.	Undangan	Edit Hapus
3.	Brosur	Edit Hapus

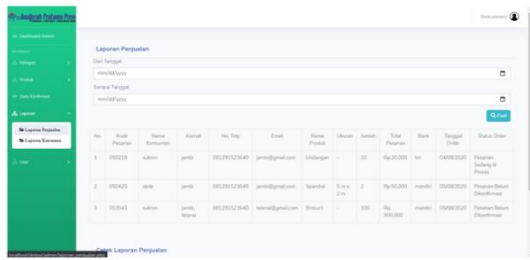
Gambar 13. *Data Kategori*

f. Tampilan *Halaman Data Konfirmasi*

No.	Nama Konsumen	No. Telp	Email	Alamat	Nama Produk	Ukuran	jumlah	Total Pesanan	Baki	Aksi	Status Order	Aksi
1.	salim	8123121648	jenki@gmail.com	jenki	Undangan	-	10	Rp.20.000	0		Pesanan Selesai & Proses	
2.	ahli	8123121648	jenki@gmail.com	jenki	Spanduk	8 m x 2 m	7	Rp.10.000	0		Pesanan Selesai & Dibayar	
3.	salim	8123121648	jenki@gmail.com	jenki	Brosur1	-	100	Rp.100.000	0		Pesanan Selesai & Dibayar	

Gambar 14. *Data Konfirmasi*

g. Tampilan Halaman Penjualan



No	Tgl. Penjualan	Nama Pelanggan	Alamat	No. Telp	Email	Nama Produk	Jumlah	Unit	Nilai Penjualan	Status	Tanggal Order	Status Order
1	2020-10-10	Joko	Jl. Raya 123	08123456789	joko@gmail.com	Produk A	10	kg	1.000.000	Selesai	2020-10-10	Pesanan Selesai
2	2020-10-11	Ahmad	Jl. Merdeka 456	08123456789	ahmad@gmail.com	Produk B	5	kg	500.000	Selesai	2020-10-11	Pesanan Selesai
3	2020-10-12	Joko	Jl. Raya 123	08123456789	joko@gmail.com	Produk A	20	kg	2.000.000	Pending	2020-10-12	Pesanan Ditunggu

Gambar 15. Penjualan

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

1. Sistem Informasi *E-Commerce* Pada CV. Anugerah Pratama Press dapat dibangun dengan baik dengan menggunakan php yang terkoneksi dengan database mysql.
2. Dengan diterapkannya *website* pemesanan pada usaha ini, pengolahan data menjadi lebih mudah, efektif dan efisien.
3. Mempermudah pembuatan laporan penjualan dan evaluasi kerja Sistem Informasi *E-Commerce* Pada CV. Anugerah Pratama Press.

4.2. Saran

1. Perlunya pelatihan bagi para pengguna untuk mengetahui tata cara penggunaan sistem ini, sehingga aplikasi ini dapat di pahami dengan baik dan benar.
2. Untuk lebih menunjang dalam aplikasi tersebut peneliti menyarankan menggunakan sistem komputer dengan perangkat *hardware* yang lebih tinggi, dengan kapasitas *Random Access Memory* (RAM) dan *Hardisk* yang lebih besar agar proses jalannya program bisa lebih stabil.

3. Aplikasi yang telah dirancang masih terdapat kekurangan salah satunya pada proses pemesanan dimana proses ini diharapkan kedepannya dapat dikembangkan kembali oleh pembaca.
4. Diperlukan pemeliharaan aktualisasi data secara periodik terutama yang berhubungan dengan database.

DAFTAR REFERENSI

- Gaol, L, Jimmy. 2008. "*Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi*". Jakarta : Penerbit PT Grasindo.
- Hidayatullah, Priyanto. 2014. "*Visual Basic. NET*". Edisi Revisi. Bandung: Informatika.
- Kanzunudin, M. 2009. "*Konsep Penjualan Versus Konsep Pemasaran*". Jurnal Fokus Ekonomi, Vol. 4 No.2, h.1-8.
- Laudon, Kenneth C., & Laudon, Jane P. 2012. "*Management Information. Systems (Managing The Digital Firm)*". Twelfth Edition. United States of America.
- Sunarto. 2009. "*Seluk Beluk E-commerce*". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syifaun, Nafisah. 2003. "*Komputer Grafik*". Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Whitten, J.L., Bentley. L. D., & Dittman. K. C. 2004. "*System Analysis and Design Methods (6th ed.)*". New York:Mc-Graw Hill.

IDENTITAS PENULIS

Nama : Windy Adriana, M.Ak
 NIK/NIDN : 83.12.2.0041 /1022088302
 TTL : Jambi/22 Agustus 1983
 Pend. Terakhir : S2 (Akuntansi)
 Bidang Keahlian : Akuntansi