

Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Studio Foto Demahouse Berbasis Web di Kota Jambi

Tia Indriani¹, Noni Rahmawati², Tomi Kurniawan³

¹²³Program Studi Sistem Informasi, Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Jambi, Indonesia
Email: ¹tiaindriani63@gmail.com, ²noni2016rahma@gmail.com, ³ktomi215@gmail.com

Article Information

Article history

Received 20 October 2025

Revised 01 November 2025

Accepted 07 November 2025

Available 29 November 2025

Keywords

Website
Online
Database
Studio
Foto

Corresponding Author:

Noni Rahmawati
Progam Studi Sistem Informasi,
Institut Teknologi dan Sains
Nahdlatul Ulama, Jambi
noni2016rahma@gmail.com

Abstract

The web-based promotion and ordering information system is designed to facilitate users in ordering photography packages online. This website makes it easy for users to find information about Demahouse Studio and conduct promotions, simply through the website. This system also simplifies data management for administrators, including package data, order data, gallery data, and transaction data. Prior to this website, Demahouse Studio still used manual ordering and data management, resulting in no valid order data storage. Users seeking photography services had to book directly with the studio. By utilizing information technology, the website is expected to simplify user access and compete with other studios. To facilitate this, attractive and up-to-date promotional media and information are also needed on the website.

Keywords: Website, Online, Database, Studio, Foto

Abstrak

Sistem informasi Promosi dan pemesanan berbasis web adalah sistem yang dibuat untuk memudahkan user untuk melakukan pemesanan paket fotografi secara online. Dengan adanya web ini, memudahkan user mengetahui informasi mengenai Demahouse studio dan melakukan promosi, user cukup melalui web saja. Dengan adanya sistem ini, juga dapat memudahkan admin dalam mengelola data, yaitu data paket, data pemesanan, data galeri dan data transaksi. Sebelum adanya Website ini, Demahouse studio masih menggunakan pemesanan dan pegelolaan data secara manual, sehingga belum ada penyimpanan data order valid. Ketika user ingin menggunakan jasa foto, harus memesan dengan pihak studio secara langsung. Dengan memanfaatkan teknologi informasi, diharapkan diterapkannya website pada Demahouse Studio, dapat mempermudah user dalam menggunakan jasa ini, serta mampu bersaing secara kompetitif dengan studio lain. Untuk mempermudah user, juga perlu ditambahkan media promosi dan informasi yang menarik serta up to date melalui website.

Katakunci: Website, Online, Database, Studio, Foto

Copyright@2025 Tia Indriani, Noni Rahmawati, and Tomi Kurniawan
This is an open access article under the [CC-BY-NC-SA license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



1. Pendahuluan

Promosi dan pemesanan secara online merupakan teknologi digital yang berkembang pesat saat ini dimana merupakan teknologi informasi yang meningkatkan daya saing dalam melakukan promosi, pemasaran dan pemesan agar lebih efisien, efektif dan akurat untuk kedepannya. Demahouse merupakan photo studio yang semua promosi dan pemesanan nya dilakukan secara manual, dengan menggunakan spanduk, brosur dan dari mulut ke mulut serta dengan media sosial berupa ig dan fb.

Penelitian ini dibuat sesuai dengan keinginan pemilik studio photo yang bertujuan menggunakan website untuk memudahkan dalam mempromosikan photo studio dan pemesanan paket photo secara web(online), sehingga memudahkan para pengguna jasa (konsumen) photo studio demahouse untuk melihat paket yang ada pada photo studio ini dan melakukan pemesanan photo sesuai dengan keinginan konsumen. Sehingga memudahkan konsumen untuk memesan paket photo dimana pun dan kapan saja, selama 24 jam, serta para konsumen pada saat melakukan photo tinggal datang ke alamat photo studio demahouse sesuai dengan apa yang telah di pesan konsumen pada website nya.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, permasalahan yang diangkat dalam web ini adalah : Bagaimana cara membangun atau merancang Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto Studio Demahouse Berbasis Web ?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk merancang aplikasi berbasis web sehingga Sistem informasi promosi dan pemesanan jasa fotografi dan videografi dapat di akses secara online selama 24 jam oleh konsumen.
2. Mempermudah konsumen studio photo demahouse dalam memesan paket photo sesuai keinginan secara online tpa harus datang ke studio photo.

2. Kajian Terdahulu

Pengertian sistem informasi menurut R. Kelly Rainer dan Brad Prince (2021:2) adalah sebagai berikut, sistem informasi adalah Sebuah sistem yang mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisis, dan menyebarkan informasi untuk tujuan tertentu tujuan". Pengertian sistem informasi menurut Kenneth C. Laudon dan Jane P. Laudon (2018:15) adalah sistem informasi dapat didefinisikan secara teknis sebagai seperangkat komponen yang saling terkait yang mengumpulkan (atau mengambil), memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian dalam suatu organisasi.

Menurut Kotler dan Armstrong (2018;424), bauran promosi (*promotion mix*) adalah "*the specific blend of promotion tools that the company uses to persuasively communicate customer value and build customer relationships.*" Perpaduan spesifik alat promosi yang digunakan perusahaan untuk secara persuasif mengomunikasikan nilai pelanggan dan membangun hubungan pelanggan.

Pemesanan adalah aktivitas yang selalu dilakukan konsumen sebelum proses membeli. Agar dapat memberikan kepuasan kepada konsumen maka dari itu, tentunya perusahaan harus mempunyai sistem pemesanan yang baik. Pemesanan juga merupakan proses, pembuatan, cara pemesanan kepada orang lain. Pemesanan dapat juga dikatakan sebagai memesan, pesanan, maupun permintaan dengan pembelian jasa ataupun barang kepada penjual.

Studio dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah ruang tempat kerja bagi pelukis, tukang foto dan sebagainya. Studio foto merupakan ruangan yang dirancang khusus untuk pemotretan, dindingnya dirancang khusus agar mampu ditukar warna dan gambarnya, dalam ruangan ini juga dilengkapi lampu-lampu sorot yang dapat digeser untuk menampilkan efek-efek tertentu.

Menurut (Elgamar, 2020:3), website adalah suatu media yang terdiri dari beberapa halaman yang saling berkaitan satu sama lain, dan berfungsi sebagai media untuk menampilkan suatu informasi, baik berbentuk gambar, video, teks, suara, ataupun gabungan dari semuanya.

Prototype merupakan model atau contoh awal dari suatu produk, sistem atau ide yang dibuat untuk menguji baik itu konsep, fungsi atau desain sebelum dikembangkan secara penuh. Model *prototype* ialah sebuah metode yang mengharuskan pengembang perangkat lunak membuat sebuah mockup berupa model aplikasi, sangat cocok pada kondisi dimana pengguna tidak bisa menyajikan informasi secara jelas mengenai kebutuhan yang sesuai dengan keinginannya(Meisak et al., 2022).

Balsamiq Mockup merupakan alat desain untuk membuat antarmuka pengguna secara digital dari ide produk yang telah direncakan sebelumnya. Setiap file dari software ini dapat mewakili satu proyek dan dapat berisikan banyak tampilan antarmuka (mockup) dan gambar, yang disimpan bersama dalam satu file dengan jenis format keluaran yaitu .bmpr. Antarmuka pada software Balsamiq Mockups terdiri dari lima area utama yaitu tools, UI Library, kanvas, panel navigator, dan panel properti.

3. Metodelogi Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian prototype dan pendekatan deskriptif kualitatif dalam pengumpulan data, berikut tahapan penelitian, yaitu:

1. Wawancara

Melakukan wawancara kepada narasumber untuk mengetahui apa yang di inginkan konsume dalam menggembangkan sistemnya.

2. Observasi

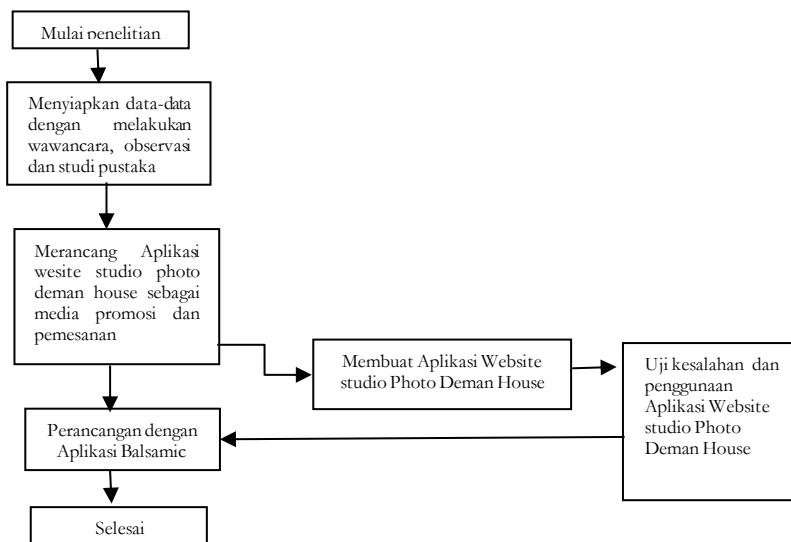
Observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan untuk memperoleh gambaran asli dari peristiwa yang terjadi dengan cara melakukan pengamatan langsung ke lokasi. Dengan tujuan untuk memperoleh informasi dan data yang akurat.

3. Studi Pustaka

Dimana dalam penulisan ini peneliti juga melihat dari referensi jurnal-jurnal terdahulu, buku-buku yang berisikan teori-teori yang berkaitan dengan masalah yang di bahas serta catatan kuliah.

1. Alur Sistem

Dibawah ini adalah alur dari sistem penelitian pembuatan aplikasi website pada studio photo demanhous.



Gambar 1. Alur Sistem

Referensi dari penulis terdahulu

Adapun sebagai referensi sebelum membuat aplikasi ini penulis melihat dan membaca dari referensi sebelumnya sebagai panduan dalam pembuatan secara penulisan maupun secara sistem, sebagai berikut :

1. (noni rahmawati, tomi kurniawan, suroto, tamrin syah dan rio ramadani, 2024). Jurnal ini menggambarkan rancangan aplikasi untuk media pemasaran pada toko bunga heaven's. Dimana pada jurnal ini membahas proses pemasaran secara online dengan menggunakan prototype dengan aplikasi balsamic.
2. (noni rahmawati, tomi kurniawan, rio ramadani, suroto, tamrin syah, 2025). Pada jurnal ini membahas tentang proses pemesanan air minum kemasan isi ulang yang mana menggunakan metode prototype berbasis andorid, sehingga memudahkan konsumen untuk memesan air galon kemasan isi ulang tanpa harus datang ke depot air minum isi ulang.
3. (Ardelia Yunisa, Resti Amalia., 2023). Pada jurnal ini Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi manajemen fotografi berbasis website yang dapat membantu bisnis fotografi HayDey Moment dalam mengelola informasi dan promosi secara efektif dan efisien. Website ini dibangun menggunakan framework Laravel. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data melalui wawancara dengan pemilik usaha, dan studi literatur tentang sistem informasi manajemen dan framework Laravel. Studi kasus ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan HayDey Moment yang saat ini memiliki promosi yang terbatas dan tahap pemesanan dan pembayaran yang masih manual. Dengan adanya website, HayDey Moment diharapkan dapat menyediakan informasi yang detail tentang harga, paket foto, dan portofolio, serta memudahkan pelanggan dalam proses pemesanan dan pembayaran.

4. Hasil dan Pembahasan

Perancangan sistem merupakan pengembangan sistem yang didefinisikan dari kebutuhan-kebutuhan fungsional dan persiapan untuk rancang bangun implementasi yang menggambarkan bagaimana suatu sistem dibentuk, yang dapat berupa penggambaran, perancangan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi juga menyangkut konfigurasi dari komponen-komponen perangkat keras dan perangkat lunak.

Berdasarkan hasil analisis secara menyeluruh, maka dirancanglah sebuah sistem pemesanan jasa foto berbasis web, dengan web ini juga dapat sekaligus mempromosikan Demahouse Studio, sistem yang penulis buat ini merupakan salah satu solusi yang ditawarkan untuk mengembangkan prosedur promosi dan pemesanan jasa foto yang sedang berjalan di Demahouse Studio. Dengan dirancangnya Aplikasi berbasis web ini berdasarkan kebutuhan informasi dari masing-masing pihak maka diharapkan dapat berguna dan membantu dalam penyampaian informasi (promosi) dan pemesanan jasa foto yang dibutuhkan dengan cepat dan mudah dalam pengaksesannya.

Sistem promosi dan pemesanan jasa foto adalah suatu sistem berbasis web yang menggunakan jaringan *internet* sebagai penghubung ke web *server*. Selanjutnya sistem ini dapat diakses oleh *users* dengan menggunakan jaringan *internet*. *Users* dibagi menjadi 3 golongan yang mempunyai hak akses yang berbeda, *users* tersebut meliputi :

- a. Admin, sebagai administrator utama yang mempunyai hak akses otorisasi secara penuh.
- b. Kasir, merupakan user yang mengakses halaman admin yang mempunyai hak akses untuk menambahkan pemesanan langsung, dan pembayaran pelunasan.
- c. Pengunjung, merupakan *user* yang memesan atau hanya melihat-lihat informasi yang ada pada sistem promosi dan pemesanan jasa foto berbasis *web* yang diusulkan.

4.3. Analisa Kebutuhan Sistem

- a. Analisa kebutuhan user (Pengguna)

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menganalisa yang dibutuhkan oleh user yaitu merancang sebuah Web yang dapat menunjang proses bisnis yang ada dalam hal ini ialah pemasaran secara lebih luas dan dapat menyampaikan informasi secara jelas kepada para konsumen.

- b. Analisa Kebutuhan Sofware (Perangkat Lunak)

Perangkat lunak yang dibutuhkan dalam menjalankan web ini ialah sebagai berikut :

- Sistem operasi Windows 11
- MySQL sebagai database server
- XAMPP sebagai web server sistem
- Google Crome sebagai browser
- Visual Studio Code sebagai web builder
- Sublime Text sebagai text editor

c. Analisa Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras)

- Processor minimal intel pentium
- RAM minimal 2 GB
- Kapasitas free hardisk 40 GB
- Monitor, keyboard, Mouse
- Modem

4.4. Perangkat Hak Akses

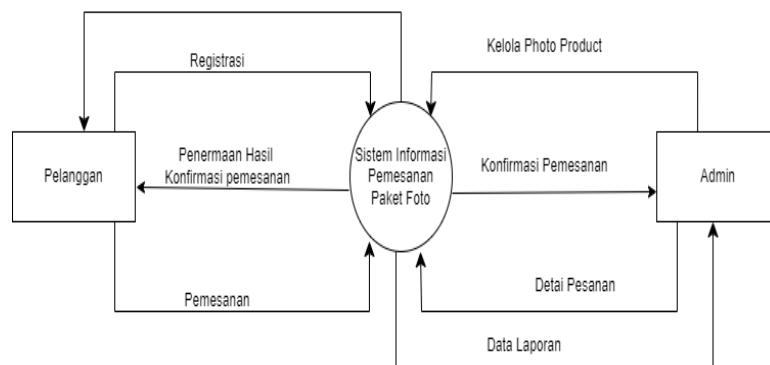
Sistem Web yang dibangun dapat digunakan oleh admin dan user yang memiliki peran sebagai berikut :

- Admin dapat melakukan login dan logout.
- Admin dapat menambahkan, melihat, memperbarui dan menghapus data produk.
- Admin dapat melihat dan menghapus daftar user.
- Admin dapat melihat dan memvalidasi transaksi.
- Admin dapat melihat laporan transaksi.
- Admin dapat mengedit info di halaman web.
- Pengunjung dapat melakukan login dan logout.
- Pengunjung dapat mengisi form registrasi.
- Pengunjung dapat melihat daftar data produk.
- Pengunjung dapat memperbarui data user konsumen.
- Pengunjung dapat melakukan transaksi.

4.5. Perancangan Prosedur yang di Usulkan

Diagram Konteks merupakan DFD level paling atas yang hanya terdiri dari proses yang menggambarkan aliran-aliran data antara sistem dengan bagian-bagian luar sistem yang merupakan sumber arus data.

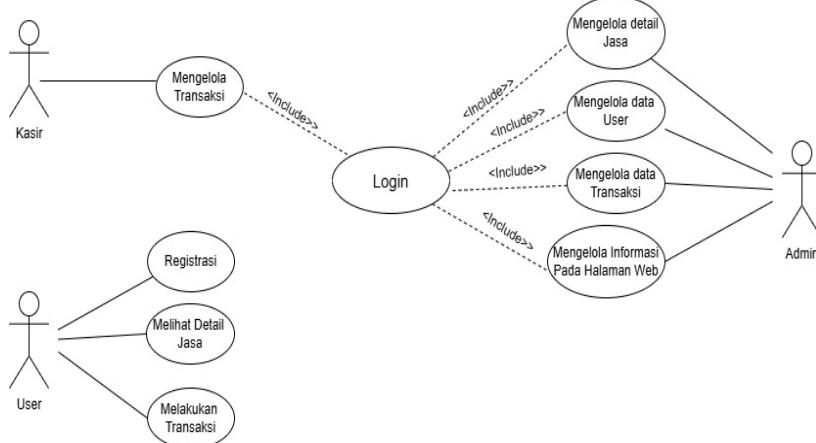
Diagram konteks yang diusulkan pada sistem informasi akademik digambarkan sebagai berikut :



Gambar 2. Data Flow Diagram (Konteks Diagram)

4.6. Usecase Diagram

Usecase Diagram merupakan pemodelan kelakuan (*behavior*) sistem yang akan dibuat dan digunakan untuk mendeskripsikan interaksi antara aktor dengan sistem.

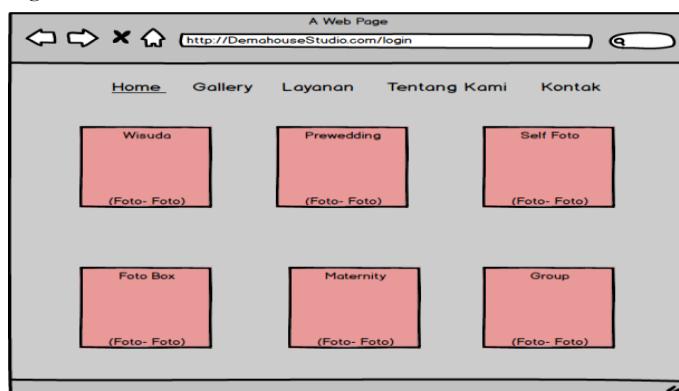


Gambar 3 Usecase Diagram

4.7. Perancangan Antar Muka Degan Balsamiq Mockup.

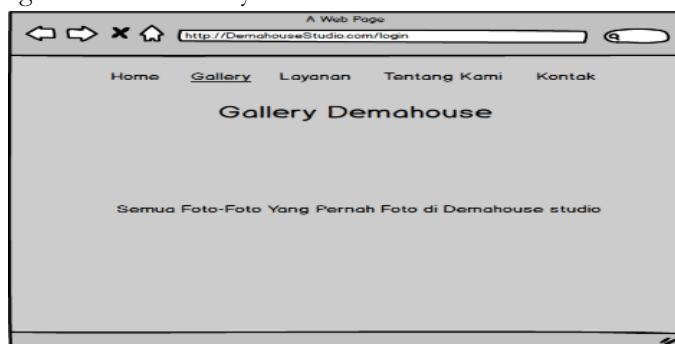
Perancangan antar muka digunakan untuk memberikan gambaran sistem yang akan dirancang.

1. Perancangan halaman Home.



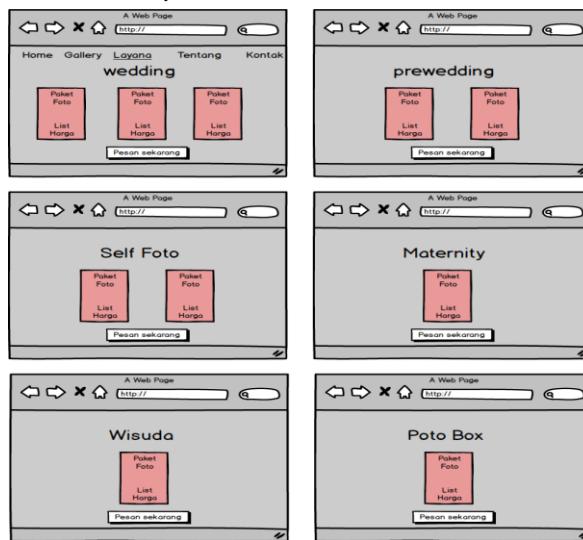
Gambar 4 Perancangan Halaman Home

2. Perancangan halaman Gallery



Gambar 5 Perancangan Halaman Gallery

3. Perancangan halaman Layanan

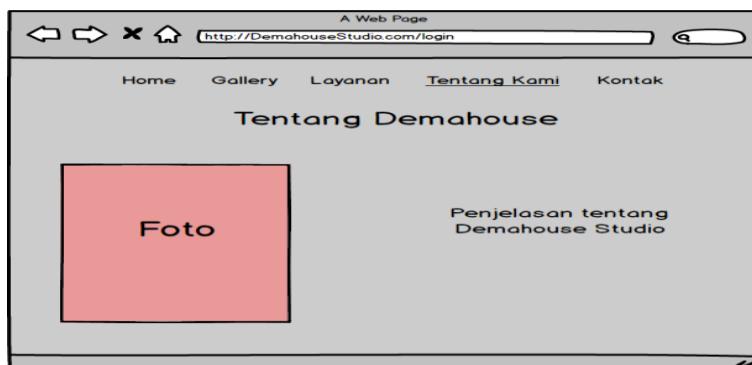


Gambar 6 Perancangan Halaman Layanan

4. Perancangan Halaman Pembuatan Pemesanan

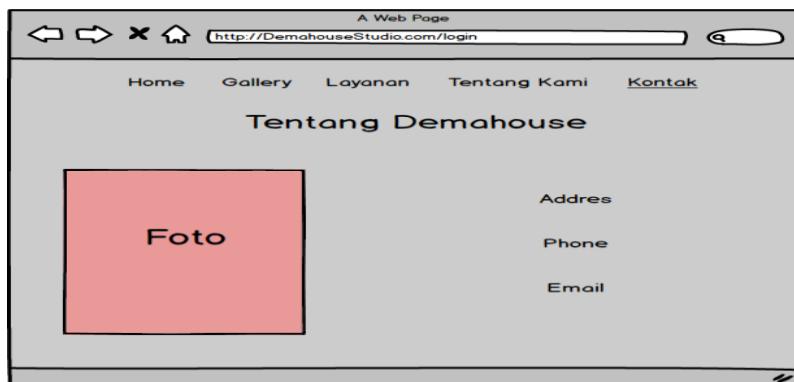
Gambar 7 Perancangan Pembutuan Pemesanan

5. Perancangan halaman Tentang Kami



Gambar 4.8 Perancangan Halaman Tentang Kami

6. Perancangan Tentang Kontak

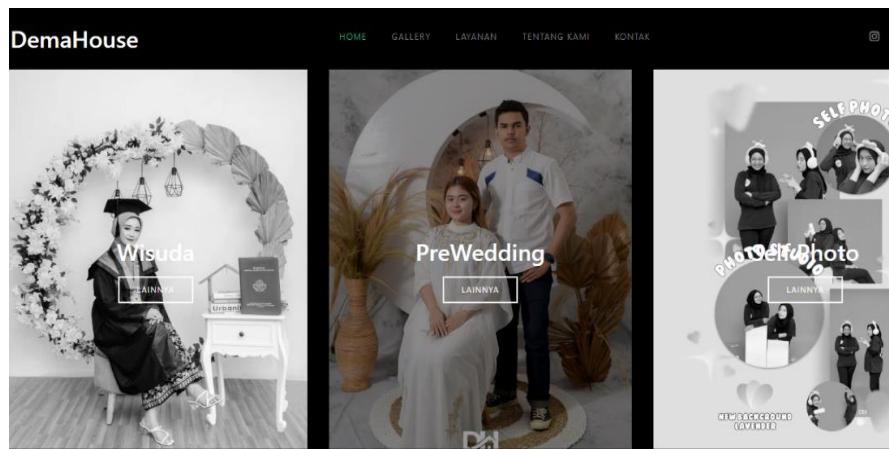


Gambar 9 Perancangan Kontak

4.8. Implementasi Antar Muka Berbasis Website Studio Photo Deman House

1. Implementasi Antar Muka Halaman Utama

Hasil penelitian sistem dijabarkan pada bagian ini, bagaimana sebuah sistem manual yang telah bertransformasi menjadi sebuah sistem online yang terkomputerisasi dan dengan adanya pemesanan online ini pihak Demahouse studio sudah tidak kesulitan lagi untuk merekap data pelanggan karena sudah menggunakan Web yang terkomputerisasi, Dari beberapa kegiatan implementasi sistem dimulai dari halaman utama untuk login untuk admin dan pelanggan, untuk lebih jelas menu utama dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 10 Tampilan Halaman Home

2. Tampilan Halaman Gallery

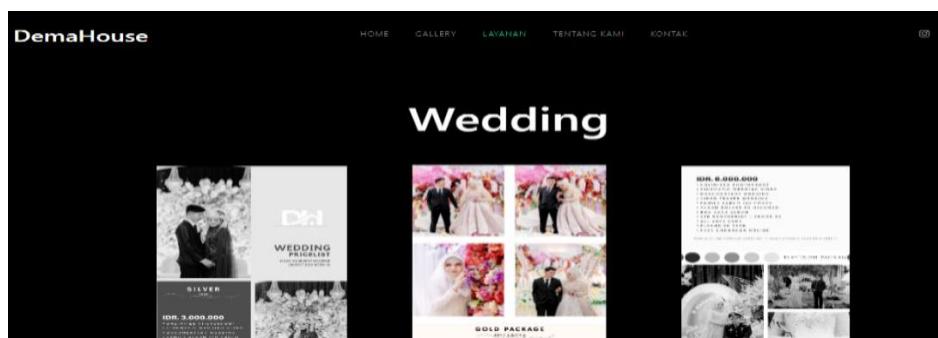
Halaman ini merupakan halaman Gallery Demahouse studio ketika konsumen ingin melihat hasil konsumen yang telah menggunakan jasa yang tersedia di Demahouse Studio.



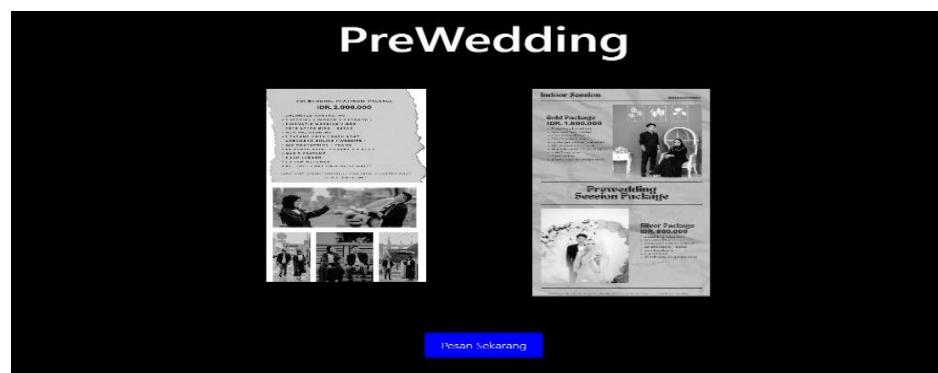
Gambar 11 Tampilan Halaman Gallery

3. Tampilan Halaman Layanan

Gambar dibawah ini merupakan tampilan yang akan muncul setelah konsumen masuk pada menu Layanan/pemesanan. Halaman ini juga merupakan halaman studio ketika konsumen ingin menggunakan jasa yang tersedia di Demahouse Studio.



Gambar 12 Tampilan Halaman layanan wedding



Gambar 13 Tampilan Halaman Layanan PreWedding



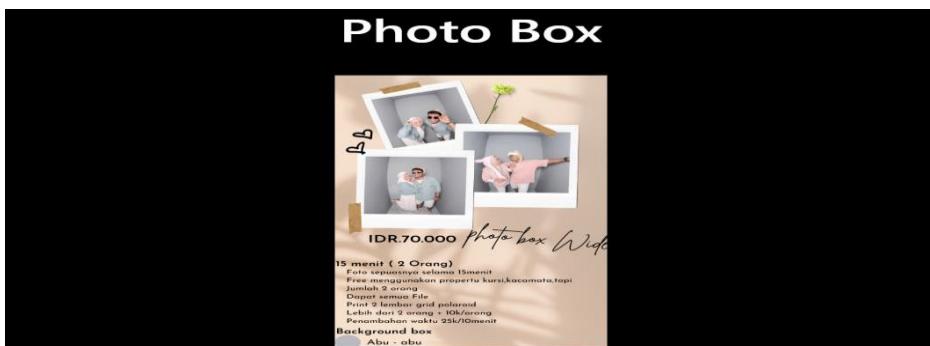
Gambar 14 Tampilan Halaman Layanan Self Photo



Gambar 15 Tampilan Halaman Layanan Maternity



Gambar 16 Tampilan Halaman Layanan Wisuda



Gambar 17 Tampilan Halaman Layanan Photo Box

4. Tampilan Halaman Pemesanan

Gambar dibawah ini merupakan tampilan yang akan muncul setelah konsumen masuk pada menu pemesanan.

Gambar 18 Tampilan Halaman Pemesanan

5. Tampilan Halaman Tentang kami

Halaman ini merupakan halaman Tentang Demahouse Studio.



Gambar 19. Tampilan Halaman Tentang Kami

6. Tampian Halaman Kontak

Halaman ini merupakan halaman Kontak dan alamat Demahouse Studio Agar Konsumen dapat mudah menghubungin pihak Demahouse Studio.



Gambar 20 Tampilan Halaman Kontak

5. Kesimpulan

Setelah di lakukan penelitian sehingga penulis menyimpulkan dengan adanya website ini : Promosi dan Pemesanan Demahouse Studio dengan website dapat penyampain informasi tentang pemesanan pemotretan akan lebih efektif dan efesien karena dapat menjangkau seluruh Indonesia selama 24 jam, kapan saja dan Dimanapun, sehingga memudahkan konsumen dalam mencari informasi tentang pesanan yang dipesan.

5.1 Saran

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya bisa meninggatkan desain dari studio photo Demahouse dan semoga dengan adanya aplikasi website ini dapat meningkatkan pemasukan dan menjangkau promosi hingga ke seluruh Indonesia.

6. Ucapan Terimakasih

Saya ucapan terimakasih kepada Allah SWT sehingga penelitian ini selesai tepat waktu, keluarga yang telah mensupport saya dalam menyelesaikan penelitian ini hingga selesai tepat waktu dan saya ucapan terimakasih kepada pembimbing saya ibu Noni Rahmawati, S.Kom, M.S.I, dan bapak Tomi Kurniawan, M.Kom yang telah membimbing saya dalam penulisan penelitian ini dengan baik dan selesai tepat waktu.

7. Pernyataan Penulis

Dengan ini saya Tia Indriani menyatakan bahwa jurnal ini merupakan hasil dari skripsi saya yang berjudul “Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Studio Photo Dema House Berbasis Web Di Kota Jambi.”, menyatakan bahwa ini saya buat sendiri tanpa tidak mencuri atau mendublikat dari hasil orang lain.

Daftar Pustaka

- [1] Lestari, Kurnia Cahya dan Arni Muarifah Amri. (2020;7). *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi SLA Sederhana Dalam UMKM)*. Yogyakarta:Deepublis.
- [2] Tukino. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Marketing Pada Pt Pulau Cahaya Terang. Computer Based Information System, 08(01), 25-33.
- [3] R. Kelly Rainer Jr., Brad Prince, C. C. (2016). Introduction to Information Systems Supporting and Transforming Business Fifth Edition. In Wiley. Wiley.
- [4] C. Laudon, Kenneth & P. Laudon, Jane. 2005. Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital. Edisi 8. Andi Offset. Yogyakarta.
- [5] Kholik Hidayatulloh, M. Komarudin Mz, Asih Sutanti. (2020). Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Dana Sehat Pada Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Metro. Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer.01(01),18-22.
- [6] Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- [7] Salim, Janice. Sari, Sriti Mayang. Poillot, Jean F. (2018). Perancangan Interior Pusat Fotografi Berbasis Co-Working Space di Surabaya. Jurnal INTRA Vol.6 No.2. 235-246.
- [8] Clark, D. D. (2018). *Designing an internet*. MIT Press.
- [9] Comer., Douglas E. (2018). Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works.
- [10] Hidayat, M. Iman dan Yusnidah. Revolusi Pendidikan Tinggi di Era Industri. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [11] Elgamar, 2020, Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan PHP. Malang : CV. Multimedia Edukasi
- [12] Kahlert, T., & Giza, K. (2016). Visual Studio Code - Code Editing. Redefined. Mikrosoft,1(March),1–26.
<https://code.visualstudio.com/>
https://code.visualstudio.com/b?utm_expid=101350005-27.GqBWbOBuSRqlazQC_nNSRg.1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fcode.visualstudio.com%2Fb
- [13] Prasetyaningrum, D, dkk. (2002). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Etika Sistem Informasi: Moral, Isu Sosial Dan Etika Masyarakat (Literature Review SIM). Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, 3(2), 520- 529. diakses dari DOI: [https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1115 tanggal 20 Mei 2023](https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1115)
- [14] Rahmi Roza. (2020). Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- [15] Rusli, dkk.2019. *Pemograman website dengan Php-Mysql untuk pemula*. Sulawesi selatan: Yayasan ahmar cendikia indonesia.
- [16] DeMacro & Yordan (1979) dan Gane & Sarson (1979) : Structured Systems Analysis: Tools and Techniques. New York: Prentice-Hall, 1979
- [17] Romindo., dkk.2020. *Sistem Informasi Bisnis*. yayasan kita menulis.
- [18] Ichsan, Shaka Pratama, Iqbal Apipah Noer, Muhammad Azra, Gandeva Bayu Satrya, dan Mia Rosmiati, "Peningkatan Efektifitas Reservasi Online Photo Studio Menggunakan Aplikasi Picnette Berbasis Website," *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 5.2 (2023), 29–35 <https://doi.org/10.28926/ilkomnika.v5i2.540>.
- [19] Pratama, Rizky Adam, Cisilia Sundari, M Lutfi Ma, Sistem Informasi, "Stmik, dan Bina Patria, "Website Sebagai Sarana Promosi Dan Pemesanan Jasa Fotografi On Line Pada Aa Photoart Magelang," *Jurnal Transformasi*, 17.1 (2021), 77–87.
- [20] Pratiwi, Fitri, dan Pulla Pandika Widodo, "Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web," *Jurnal Informatika Kaputama (JIK)*, 7.1 (2023), 10–22 <https://doi.org/10.59697/jik.v7i1.2>.
- [21] Ramadani, Rio, Noni Rohmawati, Tomi Kurniawan, dan Hikmatun Nazila, "Perencanaan Sistem Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis WEB di Desa Danau Lamo," *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4.2 (2023), 253–58.
- [21] Ardelia Yunisa, Resti Amalia. 2023. Perancangan Sistem Informasi Manajemen Jasa Fotografi Berbasis Website Menggunakan Framework Laravel (Study Kasus: Haydey Moment)," *Jurnal Informatika Multi*, 2023.
- [22] (noni rahmawati, tomi kurniawan, rio ramadani, suroto, tamrin syah, 2025), "[Penerapan Metode Prototype Pada Perancangan E-Business Air Minum Isi Ulang Barokah: Prototype Method, E-Business, Refill Drinking Water](#)", 17.2 (2025), 41-45.
- [23] (noni rahmawati, tomi kurniawan, suroto, tamrin syah dan rio ramadani, 2024)."[Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Bouquet Bunga Pada Toko Heaven's Bunga Berbasis Web](#)", Jurnal Informatika Mahaputra Muhammad yamin, 3(2024),1-8.