

DESAIN INFOGRAFIS PEMBELAJARAN BERBASIS MICROSOFT EXCEL PADA DINAS KOMINFO PROPINSI JAMBI

Mulyadi¹, Merti Megawaty², Nabila Zahra³

^{1,2&3}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Nurdin Hamzah, Jambi

Email: ¹mulyadi@unh.ac.id ²mertimegawaty1@gmail.com, ³nabila2011@gmail.com

Abstract - This research aims to develop and implement a web-based infographic information system at the Jambi Province Communication and Information Office. This system is designed to provide easy and effective access to information about learning through an attractive and easy to understand infographic display. In this research, an analysis of the required data structure was carried out, such as data on purchases of goods and services. Next, an intuitive and responsive user interface was designed to make it easier for users to access and utilize the information presented. The research results showed that the implementation of a web-based infographic information system at the Jambi Province Communication and Information Office was successfully implemented well. This application provides benefits in accessing information related to purchasing goods and services with an attractive and easy to understand display. The use of web technology in developing this application provides high flexibility and accessibility for users. The discussion of this research reveals the successful implementation of a web-based infographic information system, the benefits provided, the challenges faced, as well as recommendations for developing and improving the application in the future. It is hoped that this research can contribute to the management and decision making regarding spending on goods and services, as well as being the basis for the development of a wider web-based infographic information system.

Keywords: Information, Infographics, Microsoft Excel, Shopping

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Era saat ini adalah era digital dimana segala bentuk aktivitas dapat dikerjakan dengan mudah karena adanya bantuan teknologi (Mulyati et al. 2023). Saat ini, seluruh pengguna dapat memperoleh berbagai informasi dalam waktu yang sangat cepat melalui suatu perangkat pintar baik berupa smartphone, tablet, atau juga pc/ laptop. Melalui perangkat tersebut, pengguna dapat memanfaatkan berbagai macam aplikasi untuk mendukung berbagai aktifitas, diantaranya adalah sebagai alat bantu pembelajaran, evaluasi/test, dan untuk alat bantu menyederhanakan perhitungan yang rumit dan kompleks (Mulyadi, Suana, and Romadi 2023). Microsoft Excel adalah program aplikasi pada microsoft office yang digunakan dalam pengolahan angka (Aritmatika) (Nuraini et al. 2023). Program ini sering digunakan oleh para akuntan untuk menuliskan atau mencatat pengeluaran dan pemasukan didalam perusahaan atau suatu lembaga maupun instansi-instansi kecil (Pramajuri et al. 2023). Penulis menetapkan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jambi. Instansi tersebut merupakan salah satu dinas yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Gubernur Jambi melalui Sekretaris Daerah. Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jambi melaksanakan kegiatan membantu Gubernur dalam rangka pelaksanaan sebagian urusan pemerintahan daerah dibidang komunikasi informatika statistic (Harahap and Darmawan 2019) dan persandian berdasarkan peraturan Perundang-undangan. Staf dalam instansi

tersebut di tempatkan berada pada bidang informasi publik dan statistik, dimana kegiatan yang dilakukan yaitu mengumpulkan, mengolah, menganalisis dan menyajikan data hasil kompilasi produk administrasi bidang sosial, ekonomi, budaya, politik, hukum dan hak asasi manusia (Berda Rindy Pongoh, Lukman Ahmad 2024). Dalam melaksanakan pengumpulan data diperlukan suatu wadah yang berupa website (Susanto, Rusli, and Karini 2022), (Mulyadi 2022), dari organisasi perangkat daerah (OPD). Website dari setiap organisasi perangkat daerah merujuk kebagian data sektoral yang memiliki focus pada penyajian data terbaru. (Rusli et al. 2023). Dengan adanya kumpulan data sektoral dalam suatu website statistic (Ernawati and Dawis 2022), dinas komunikasi dan informatika provinsi jambi maka masyarakat dapat mengetahui perkembangan data terbaru disetiap bidang yang ada pada organisasi perangkat daerah. Dengan begitu masyarakat yang memerlukan data bisa dengan mudah melihat dan mengambil datanya dari website data dinas komunikasi dan informatika. Dengan berkembangnya teknologi komputer saat ini, dan semakin banyak nya kebutuhan masyarkat akan informasi yang cepat dan akurat serta memaksimalkan sebagai Organisasi fungsional yang menyelenggarakan upaya yang bersifat menyeluruh, terpadu, merata, dapat diterima oleh pegawai.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana efektivitas perancangan infografis pembelanjaan barang dan jasa pada dinas komunikasi dan informatika provinsi jambi?

2. Bagaimana respons pengguna lain/staff terhadap perancangan infografis pembelanjaan barang dan jasa pada dinas komunikasi dan informatika provinsi jambi?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dengan penelitian ini adalah :

- 1) Mengembangkan excel dengan menggunakan aplikasi web dalam memberikan informasi dan Membantu Staff Dinas Komunikasi dan Informatika dalam mengerjakan beberapa pekerjaan yang berkaitan dengan pelayanan informasi publik
- 2) Membuat desain spanduk dan baliho untuk kegiatan pemerintah provinsi Jambi
- 3) Menyiapkan berkas pertanggung jawaban yang akan diserahkan ke kantor keuangan Dinas Komunikasi dan Informatika untuk diperiksa dan selanjutnya diserahkan ke BPK (Badan Pemeriksa Keuangan)

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Sistem Pendukung Keputusan

Microsoft Excel (Ms. Excel) merupakan salah satu program dari keluarga Microsoft Office yang berbasis pada sistem operasi Windows (Pramajuri et al. 2023). Ms. Excel berfungsi untuk memproses data berupa angka atau bilangan dengan menggunakan spreadsheet yang terdiri dari baris dan kolom. Ms. Excel telah menjadi aplikasi pemroses data dan angka yang paling umum digunakan, dan dapat digunakan pada berbagai media seperti PC, tablet, atau smartphone. Microsoft Excel tidak hanya tersedia dalam platform Windows, tetapi juga tersedia pada sistem operasi MacOS, Android dan Apple IOS. Ms. Excel menggunakan spreadsheet untuk menjalankan berbagai formula. Spreadsheet adalah kumpulan dari sel yang terdiri atas baris dan kolom sebagai tempat dimana angka dan data diolah.

2.2. Defenisi Infografis

Infografis (*Infographics*) merupakan singkatan dari *Information+Graphics*. Infografis adalah representasi visual informasi, data atau ilmu pengetahuan secara grafis (Zhafira and Nababan 2021). Grafik ini memperlihatkan informasi rumit dengan singkat dan jelas. Infografis adalah bagian dari informasi visual dalam surat kabar, peranannya adalah merepresentasikan tabel, data-data angka, naskah, grafik, diagram dan peta. Tidak hanya menampilkan visual yang indah semata, infografis juga memuat data, fakta dan mencerminkan realita. Infografis dapat menjadi alternatif yang sangat

membantu dalam menyebarkan informasi. Melalui infografis seseorang akan mudah memahami isi dari sebuah informasi sehingga lebih mudah untuk diterima dan diingat.

2.3. Aplikasi Infografis

Banyak aplikasi desain yang dapat digunakan untuk membuat infografis, salah satunya adalah aplikasi Canva. Canva menyulap proses pembuatan infografis menjadi sangat mudah. Penerapan aplikasi Canva juga telah banyak digunakan untuk pembuatan Infografis (Wiwit Sanjaya, Darmansyah 2022). Canva memiliki kelengkapan fitur yang memudahkan seseorang dalam mendesain. Hal itu karena Canva terkenal dengan kemudahan pengoperasiannya. Hanya dengan melakukan *login*, pengguna sudah dapat mengakses aplikasi tersebut secara gratis. Canva memiliki ragam menu beserta template-nya yang dapat digunakan secara cuma-cuma oleh pengguna. Pengguna hanya perlu berkreasi untuk menghasilkan desain terbaiknya. Kemudahan operasionalnya membuat canva menjadi salah satu *software* desain yang paling memuaskan serta dapat melatih kreativitas (Razilu and Pangestu 2022).

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Identifikasi Permasalahan

Efektivitas infografis diukur berdasarkan aspek visual, konten, dan informasi. Visual merupakan tampilan infografis yang didukung dengan grafis (gambar) yang dibuat sedemikian rupa dengan kreatifitas agar menjadi tampilan yang menarik, diukur menggunakan indikator penggunaan warna, grafis dan simbol. Penggunaan infografis pada Dinas Komunikasi dan Informatika sangat membantu karena memudahkan untuk membaca grafik pembayaran.

3.2 Proses

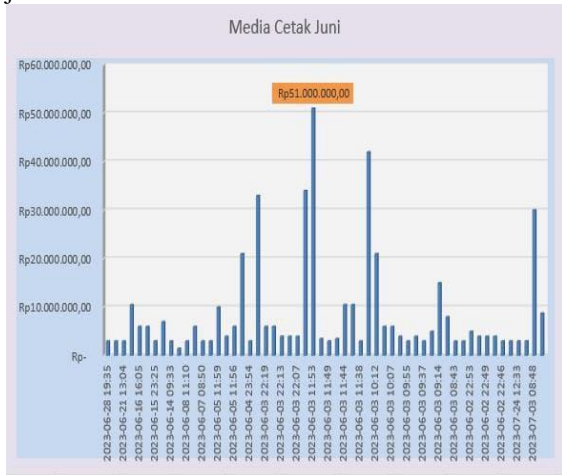
Pemesanan belanja barang dan jasa terbesar Subkategori Media Cetak pada bulan mei yaitu sebesar Rp. 42.000.00,00 pada tanggal 10 Mei 2023 jam 19:06.



Gambar 1. Grafik Media Cetak Mei

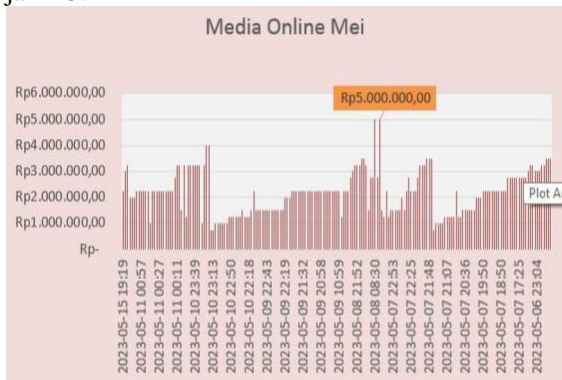
Pemesanan belanja barang dan jasa terbesar

Subkategori Media Cetak pada bulan Juni yaitu sebesar Rp. 42.000.00,00 pada tanggal 10 Mei 2023 jam 19:06



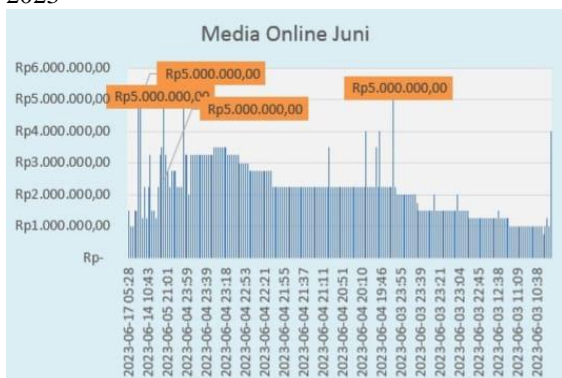
Gambar 2. Grafik Media Cetak Juni

Pemesanan belanja barang dan jasa terbesar Subkategori Media Online pada bulan mei yaitu sebesar Rp. 5.000.00,00 pada tanggal 7 Mei 2023 jam 23:42



Gambar 3. Grafik Media Online Mei

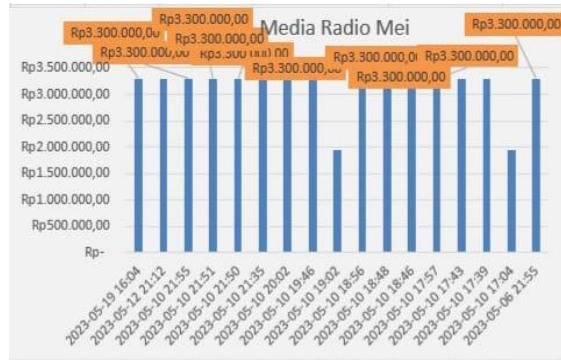
Pemesanan belanja barang dan jasa terbesar Subkategori Media Online pada bulan Juni yaitu sebesar Rp. 5.000.00,00 pada tanggal 4,5,8,16 Mei 2023



Gambar 4. Grafik Media Online Juni

Pemesanan belanja barang dan jasa terbesar Subkategori Media Radio pada bulan mei yaitu sebesar Rp. 3.300.00,00 pada tanggal 19,5,10,6 Mei

2023



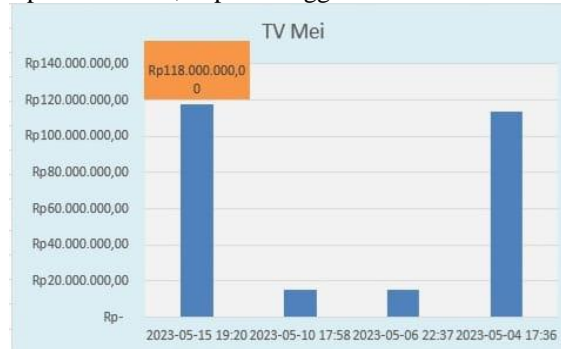
Gambar 5. Grafik Media Radio Mei

Pemesanan belanja barang dan jasa terbesar Subkategori Media Radio pada bulan Juli yaitu sebesar Rp. 3.300.00,00 pada tanggal 2,3,4,1 Juni 2023



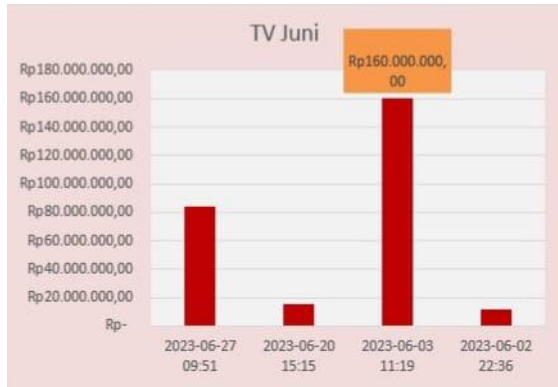
Gambar 6. Grafik Media Radio Juni

Pemesanan belanja barang dan jasa terbesar Subkategori Media TV pada bulan mei yaitu sebesar Rp. 118.000.00,00 pada tanggal 15 Mei 2023

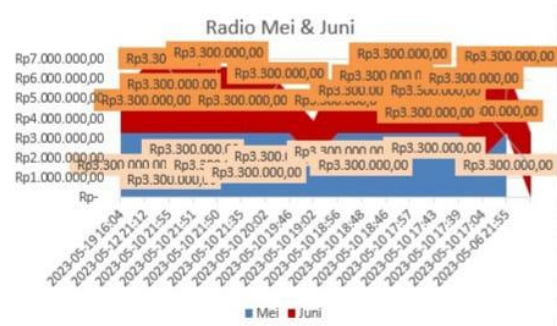


Gambar 7. Media TV Mei

Pemesanan belanja barang dan jasa terbesar Subkategori Media TV pada bulan Juli yaitu sebesar Rp. 160.000.00,00 pada tanggal 3 Juni 2023



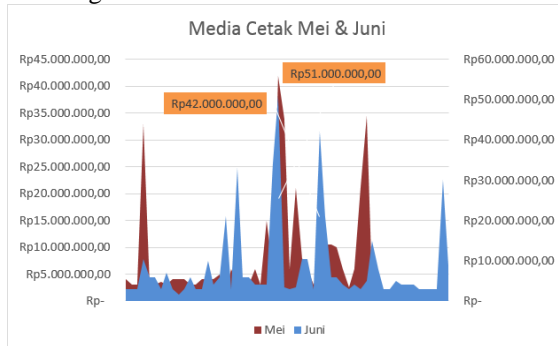
Gambar 8. Media TV Juni



Gambar 11. Grafik Gabungan Media Rdio Mei & Juni

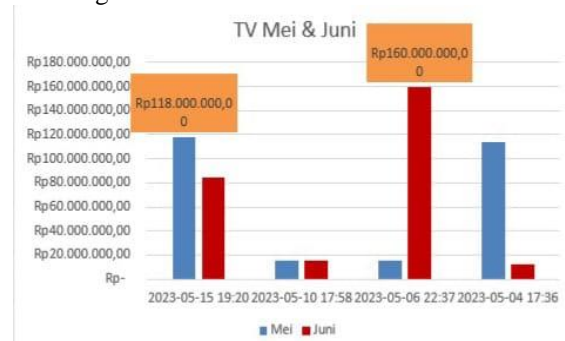
3.3 Output

Gabungan grafik pembelanjaan barang dan jasa subkategori Media Cetak Mei & Juni



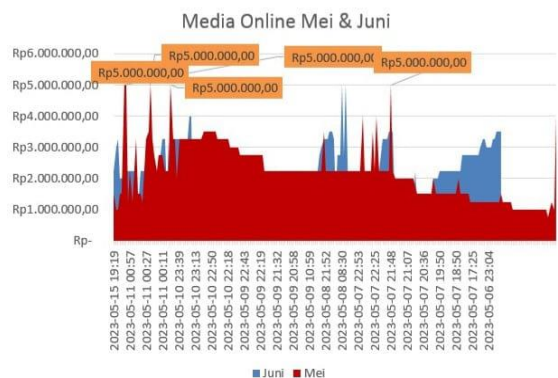
Gambar 9. Grafik Gabungan Media Cetak Mei & Juni

Gabungan grafik pembelanjaan barang dan jasa subkategori Media TV Mei & Juni



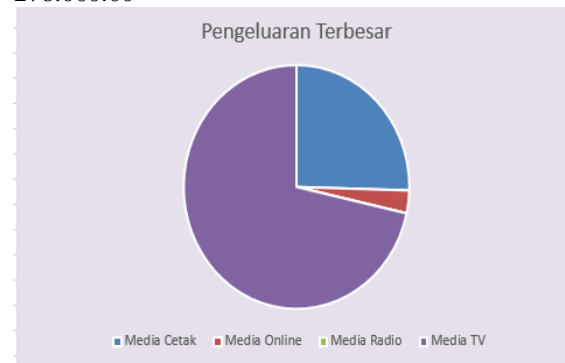
Gambar 12. Grafik Gabungan Media TV Mei & Juni

Gabungan grafik pembelanjaan barang dan jasa subkategori Media Online Mei & Juni



Gambar 10. Grafik Gabungan Media Online Mei & Juni

Pengeluaran Terbesar Selama Bulan Mei & Juni yaitu pada subkategori Media TV Sebesar Rp. 278.000.00



Gambar 13. Grafik Pengeluaran Terbesar

IV. PENUTUP

Dari hasil perhitungan yang dibentuk dengan infografis yang telah dilakukan maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terjadi peningkatan jumlah Pembayaran barang dan jasa pada marketplace Parto.id dibulan Juni yaitu selisih Rp. 9.000.000 pada subkategori Media Cetak. Pembayaran untuk subkategori media online tidak ada peningkatan dari bulan sebelumnya. .
2. Pembayaran untuk subkategori media Radio juga tidak ada peningkatan dari bulan

sebelumnya. Pembayaran untuk subkategori media TV ada peningkatan dari bulan sebelumnya yaitu selisih sebesar Rp. 42,000,000. Dan untuk pengeluaran terbesar ada pada subkategori media TV yaitu total pembayaran selama 2 bulan yaitu sebesar Rp. 278.000.000

DAFTAR REFERENSI

- [1] Berda Rindy Pongoh , Lukman Ahmad, Harry Idwan. 2024. “Sistem Informasi Infografis Berbasis Web Pada Kantor Dinas Pangan Provinsi Aceh Abstrak.” *Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi* 1(1): 34–44.
- [2] Ernawati, Fajriya, and Aisyah Mutia Dawis. 2022. “Pelatihan Graphic Design Sebagai Upaya Meningkatkan Kreativitas Organisasi Mahasiswa Universitas 'Aisyiyah Surakarta.” *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia* 1(3): 47–51. doi:10.55542/jppmi.v1i3.311.
- [3] Harahap, Erwin, and Deni Darmawan. 2019. “Program Studi Teknologi Pendidikan , Universitas Pendidikan Indonesia Berjudul Prinsip-Prinsip Riset Operasi Meminimumkan Biaya Atau Memaksimumkan.” *Teknologi Pembelajaran* 3(April). doi:10.31980/tp.v3i1.185.g200.
- [4] Mulyadi, Ahmad Syarif. 2022. “Pengembangan Sistem Informasi Perpustakaan SMA XI Kota Jambi.” *Jurnal Akademika* 14(1): 61–67.
- [5] Mulyadi, Irma Suana, and Agung Romadi. 2023. “Rancang Bangun Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arick Berizin Kabupaten Batang Hari.” *Jurnal Akademika* 16(1): 62–66.
- [6] Mulyati, Sri, R Mulyadi, Messy Natalia, Program Studi, Sistem Informasi, and Universitas Nurdin Hamzah. 2023. “Implementasi Sistem Informasi Stock Opname Warehouse Pada PD. Sinar Mas (HAKASIMA) Jambi.” *Jurnal Akademika* 15(2): 64–69.
- [7] Nuraini, Rini, Teotino Gomes Soares, Popi Dayurni, and Mulyadi Mulyadi. 2023. “Tomato Ripeness Detection Using Linear Discriminant Analysis Algorithm with CIELAB and HSV Color Spaces.” *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)* 5(2): 523–31. doi:10.47065/bits.v5i2.4192.
- [8] Pramajuri, Baltra Agusti, Margret Ade, Cipta Rahmani, Try Hadyanto, Sistem Informasi, and Bisnis Kaltara. 2023. “Pelatihan Komputer Microsoft Office Word Dan Excel Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Pelayanan Aparat Desa Rian Rayo.” *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service* 4(1): 6–10. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v4i1.2268>.
- [9] Razilu, Zila, and Satrio Pangestu. 2022. “Pelatihan Desain Infografis Sebagai Upaya Peningkatan Kreativitas Desain Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan.” *Amaliah: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6(1): 54–62. doi:10.51454/amaliah.v6i1.438.
- [10] Rusli, Mulyadi, Fery Purnama, Suryawahyuni Latief, Darex Susanto, and Merty Megawati. 2023. “Journal of Computer Networks , Architecture and High Performance Computing Development Of Android-Based Digital Maps for Learning the Mapping Process Journal of Computer Networks , Architecture and High Performance Computing.” 5(1): 138–47.
- [11] Susanto, Darex, Mulyadi Rusli, and Mesy Karini. 2022. “Rancangan Sistem Informasi Pada Madrasah Tsanawiyah Swasta (MTS.S) Jauharul Islam Berbasis Web.” *Jurnal Akademika* 15(1): 39–44.
- [12] Wiwit Sanjaya, Darmansyah, Desyandri. 2022. “Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Dalam Pembelajaran Era Industri 4.0 Di Sekolah Dasar.” *Jurnal IKA* 12(2): 187–96.
- [13] Zhafira, Diandra, and Ryan Sheehan Nababan. 2021. “Analisis Warna Dalam Infografis.” *TuturruPa* 3(2): 29. doi:10.24167/tr.v3i2.3158.

IDENTITAS PENULIS

Nama	: Ir. Mulyadi, M.Si
NIDN/NIK	: 1012066402
No.Hp	: 081377891819
Golongan / Pangkat	: Pranata, IIC
Jabatan Fungsional	: Lektor
Email	: mulyadirosly@gmail.com
Nama	: Merti Megawaty
NIM	: 1008027601
No.Hp	: 082186759008
Email	: mertimegawaty1@gmail.com
Nama	: Nabila Zahra
NIM	: 20211001
Email	: nabila2011@gmail.com