



# SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KEDAI KOPI NIKMAT

**M. Sum Indra**

Program Studi Sistem Informasi, STMIK Nurdin Hamzah, Jambi

E-mail: [sumindrastmik@gmail.com](mailto:sumindrastmik@gmail.com)

**Abstract** – *Nikmat Coffee Shop has many coffee varieties such as Mandailing Civet Coffee, Toraja Coffee, Java Coffee, and many other varieties of coffee. This shop offers a variety of drinks and scrumptious foods which are also an attraction for visitors who come. The menu needed is like an oxtail soup complete with rice and vegetables, besides that there is also a food menu such as grilled chicken, fried rice and various other drinks. Coffee Shop Favor Sales transactions are still manuals or still use books in registration of transaction results. The calculation of sales transaction data is not accurate and not well recorded, so losses often occur which eventually become large losses. As time goes by, this manual recording will make more data more difficult to manage. One of the facilities that can help owners in managing sales data recording activities is by making a sales information system for the Delicious Coffee Shop. This sales information system is expected to help process coffee shop data so that it can improve and improve sales calculations, manage reports and improve the performance of the delicious coffee shop for customers using a new system that is easy, fast and produces accurate information.*

**Keywords:** *System, Information, sales, Visual Basic 6.0*

## I. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penelitian

Bisnis yang sedang berkembang pesat dan banyak diminati oleh pemilik modal saat ini ialah bisnis kedai kopi atau *coffee shop*. Di era sekarang kedai kopi adalah sebuah rumah nyaman tempat kita menikmati bercangkir-cangkir kopi kesukaan. *Coffee shop* dibuat dengan kenyamanan dan didesain dengan konsep menarik yang membuat pengunjung tak hanya menikmati kopi tetapi juga melebur dalam suasana yang melingkupinya. Kedai kopi pertama di dunia yang tercatat diketahui muncul pada 1475 yang bernama Kiva Han dan berada di Kota Konstantinopel (sekarang Istanbul) Turki. Kedai kopi yang semakin menjamur di Indonesia dikarenakan sebagian besar masyarakat yang mengetahui bahwa kopi memiliki banyak manfaat dan kandungan zat gizi baik bagi tubuh, salah satunya menghilangkan stress dan meningkatkan mood baik seseorang.

Salah satu kedai kopi yang banyak diminati di Kota Jambi adalah Kedai Kopi Nikmat. Transaksi penjualan pada Kedai Kopi Nikmat masih ditangani secara manual atau masih menggunakan buku dalam mencatat hasil transaksi. Perhitungan data transaksi penjualan kurang akurat dan terdata dengan baik, sehingga sering mengakibatkan kerugian yang lama kelamaan menjadi kerugian dalam jumlah besar. Dengan berjalannya waktu, pencatatan secara manual tersebut akan semakin banyak dan akan semakin sulit untuk dikelola.

Salah satu sarana yang dapat membantu pemilik dalam mengelola kegiatan pencatatan data

penjualan yaitu dengan membuat sistem informasi penjualan untuk Kedai Kopi Nikmat. Sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat membantu pengolahan data kedai kopi sehingga dapat memperbaiki dan memperkecil kesalahan dalam penghitungan transaksi penjualan, menampilkan laporan serta meningkatkan kinerja pelayanan Kedai Kopi Nikmat kepada pelanggannya karena menggunakan sistem baru yang mudah, cepat dan menghasilkan informasi yang akurat.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis kemudian melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk Penelitian dengan judul : **“Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai Kopi Nikmat”**.

### 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahanyaitu : “Bagaimana membangun Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai Kopi Nikmat?”

### 1.3. Tujuan Penelitian

Merancang Sistem Informasi Penjualan Makanan Pada Kedai Kopi Nikmat.

### 1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan yaitu sebagai berikut :

1. Dapat memberikan informasi penjualan makanan Pada Kedai Kopi Nikmat.



2. Mempermudah pelanggan untuk menemukan Makanan.
3. Dapat mempromosikan Makanan agar lebih dikenal masyarakat luas.

### 1.5. Ruang Lingkup Penelitian

Untuk mempermudah penelitian ini dan agar lebih terarah dan berjalan baik, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu :

1. Penelitian dilakukan peneliti pada penjualan makanan Pada Kedai Kopi Nikmat.
2. Promosi adalah cara untuk memasarkan makanan pada Kedai Kopi Nikmat.
3. Pemesanan adalah suatu cara yang dilakukan agar pemesanan dapat dilakukan sehingga menghemat waktu dan tenaga.

### 1.6. Metode Penelitian

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara:

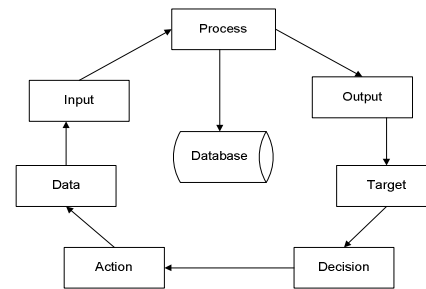
1. Penelitian Ke Lapangan  
Dalam penelitian ini langsung ke Lapangan makanan Kedai Kopi Nikmat untuk melakukan pengamatan serta wawancara kepada pihak yang berhubungan dan terkait yaitu Pemilik Kedai Kopi Nikmat untuk mendapatkan sumber informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.
2. Studi Pustaka  
Peneliti mengambil beberapa referensi baik itu dari buku, jurnal, maupun sumber-sumber lain untuk membantu dalam pengolahan data.
3. Penelitian Laboratorium  
Untuk menguji kebenaran dari pada program aplikasi yang bangun.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Pengertian Sistem Informasi

Menurut Alter dalam Kadir (2014:9), “Sistem informasi adalah kombinasi antar prosedur kerja, informasi, orang, dan teknologi informasi yang diorganisasikan untuk mencapai tujuan dalam sebuah organisasi”.

Menurut Ali (2010:28), Sistem informasi memiliki siklus daur hidup. Adapun siklus daur hidup darisistem informasi dapat digambarkan sebagai berikut:



**Gambar 1.** Siklus Sistem Informasi

Informasi memiliki siklus daur hidup di mulai dari pengumpulan data kemudian dilakukan pemasukan data ke sistem informasi (*input*), diproses sesuai dengan kebutuhan (*process*), dimana data dan hasil proses disimpan di media file eksternal (*database*). Pada tahap pemrosesan data akan menghasilkan informasi atau laporan yang dibutuhkan (*output*) dan disampaikan kepada pihak-pihak yang membutuhkan (*target*). Informasi yang dihasilkan dari sistem akan berguna bagi manager di dalam pengambilan keputusan (*decision*), keputusan yang diambil oleh manager harus ditindak lanjut oleh semua pihak-pihak yang terlibat (*action*). Dengan demikian berakhirilah siklus daur hidup sistem dan selanjutnya akan masuk ke siklus yang baru.

### 2.2. Pengertian Penjualan

Penjualan adalah sebuah usaha atau langkah konkrit yang dilakukan untuk memindahkan suatu produk, baik itu berupa barang atau jasa, dari produsen kepada konsumen sebagai sasarannya. Tujuan utama penjualan yaitu mendatangkan keuntungan atau laba dari produk atau barang yang dihasilkan produsennya dengan pengelolaan yang baik. Dalam pelaksanaannya, penjualan sendiri tak akan dapat dilakukan tanpa adanya pelaku yang bekerja didalamnya seperti agen, pedangang, dan tenaga pemasaran.

Melakukan penjualan adalah suatu kegiatan yang ditujukan untuk mencari pembeli, mempengaruhi, dan memberi pembeli agar pembelian dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produksi yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan kedua belah pihak. Jadi kesimpulannya bahwa penjualan adalah suatu kegiatan dan cara untuk mempengaruhi pribadi agar terjadi pembelian (penyerahan) barang atau jasa yang ditawarkan, berdasarkan harga yang telah disepakati oleh kedua belah pihak dalam kegiatan tersebut.

Pada umumnya para pengusaha mempunyai tujuan mendapatkan laba tertentu (mungkin maksimal), dan mempertahankan atau bahkan berusaha meningkatkannya untuk jangka waktu



lama. Tujuan tersebut dapat direalisasikan apabila penjualan dapat dilaksanakan seperti yang direncanakan. Dengan demikian tidak berarti bahwa barang atau jasa yang terjual selalu akan menghasilkan laba.

Kemampuan usaha dalam menjual produknya menentukan keberhasilan dalam mencari keuntungan, apabila usaha tersebut tidak mampu menjual maka usaha tersebut akan mengalami kerugian.

Menurut Basu Swastha (2001:80) tujuan umum penjualan yaitu :

1. Mencapai volume penjualan
2. Mendapatkan laba tertentu
3. Menunjang pertumbuhan usaha

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. Kebutuhan Masukan (Input)

Adapun kebutuhan masukan pada sistem ini terdiri dari:

1. **Rancangan Form Login Admin**  
Rancangan ini berfungsi sebagai *filter* awal, untuk memasuki menu admin digunakan *password* rahasia supaya tidak dimasuki oleh sembarang orang.
2. **Rancangan Menu Utama**  
Rancangan ini berfungsi beranda dan tempat mengkoordinir semua menu yang ada di Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai Kopi Nikmat yang dibangun.
3. **Rancangan Menu Master**  
Menu master terdiri dari sub menu admin, kategori, menu, dan meja.
4. **Rancangan Menu Kategori**  
Rancangan ini berfungsi Sub menu kategori adalah menu yang digunakan untuk memanipulasi data kategori makanan dan minuman yang tersedia di Kedai Kopi Nikmat.
5. **Rancangan Menu**  
Rancangan ini berfungsi untuk Sub menu “Menu Makanan dan Minuman” adalah menu yang digunakan untuk memanipulasi data menu makanan dan minuman yang tersedia di Kedai Kopi Nikmat.
6. **Rancangan Meja**  
Rancangan ini berfungsi untuk menginput atau menambah Sub menu meja adalah menu yang digunakan untuk memanipulasi data meja-meja tempat makan konsumen yang terdapat pada Kedai Kopi Nikmat.

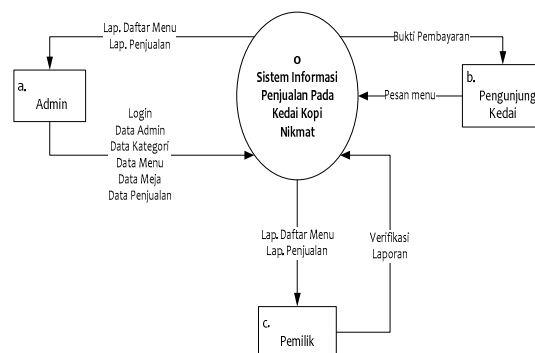
#### 3.2. Rancangan File/Table

Rancangan *file/table* dibuat untuk menunjukkan arus data yang terdiri dari tiap item

atau *field data*. Struktur data menerangkan *property* yang dimiliki tiap-tiap item atau *field data*. *File/Table* yang digunakan pada *website* ini adalah sebagai berikut :

1. **Rancangan Tabel Admin**  
Tabel ini dirancang untuk memanipulasi data administrator yang berperan sebagai orang yang memanipulasi segala data yang disajikan pada sistem.
2. **Rancangan Tabel Kategori**  
Tabel ini dirancang untuk menginputkan, memanipulasi, dan menampilkan data kategori makanan dan minuman yang tersedia di Kedai Kopi Nikmat.
3. **Rancangan Tabel Menu**  
Tabel ini dirancang untuk menginputkan, memanipulasi, dan menampilkan data menu makanan dan minuman yang tersedia di Kedai Kopi Nikmat.
4. **Rancangan Tabel Penjualan**  
Tabel ini dirancang untuk menginputkan, memanipulasi, dan menampilkan data meja-meja tempat makan konsumen yang terdapat pada Kedai Kopi Nikmat. Tabel ini dirancang untuk menginputkan, memanipulasi, dan menampilkan data penjualan makanan dan minuman yang tersedia di Kedai Kopi Nikmat.
5. **Rancangan Tabel Meja**  
Tabel ini dirancang untuk menginputkan, memanipulasi, dan menampilkan data meja-meja tempat makan konsumen yang terdapat pada Kedai Kopi Nikmat.

Diagram konteks adalah diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup suatu sistem. Diagram konteks merupakan level tertinggi *DFD* yang menggambarkan seluruh input ke sistem atau output dari sistem, dimana akan memberikan gambaran tentang keseluruhan sistem. Sistem dibatasi oleh *boundary* (dapat digambarkan dengan garis putus). Dalam diagram konteks hanya ada satu proses, tidak boleh ada *storage* dalam diagram konteks. Untuk jelasnya dapat dilihat pada gambar berikut ini :

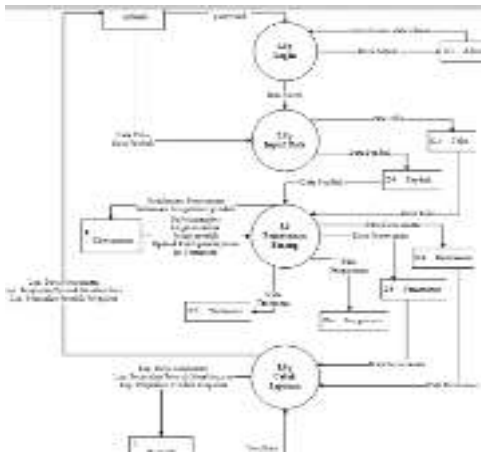


Gambar 1. Diagram Konteks



Data Flow Diagram (DFD) Level 0 disebut juga dengan *overview* diagram, merupakan diagram uraian kegiatan (turunan pertama) setelah diagram konteks. pada diagram nol ini memberikan pandangan secara menyeluruh mengenai sistem yang ditangani dan menunjukkan tentang fungsi-fungsi utama proses yang ada.

Berikut penjelasan tentang alur Data Flow Diagram (DFD) Level 0 dari sistem yang diusulkan :



Gambar 2. Diagram Level 0

### 3.3. Implementasi

#### 1. Implementasi Rancangan Menu

Rancangan menu adalah tampilan yang menampilkan menu-menu dari sistem yang bertujuan supaya lebih mudah dioperasikan oleh pengguna. Adapun bentuk rancangan menu yang dibangun adalah sebagai berikut :



Gambar 3. Menu

#### 2. Tampilan Sub Menu Kategori

Sub menu kategori adalah menu yang digunakan untuk memanipulasi data kategori makanan dan minuman yang tersedia di Kedai Kopi Nikmat



Gambar 4. Menu Kategori

#### 3. Tampilan Sub Menu “Menu Makanan dan Minuman”

Minuman” adalah menu yang digunakan untuk memanipulasi data menu makanan dan minuman yang tersedia di Kedai Kopi Nikmat.



Gambar 5. Tampilan Menu Makanan dan Minuman

#### 4. Tampilan Menu Meja

Sub menu meja adalah menu yang digunakan untuk memanipulasi data meja-meja tempat makan konsumen yang terdapat pada Kedai Kopi Nikmat.



Gambar 6. Menu Meja

#### 5. Tampilan Menu Transaksi Penjualan

Menu transaksi penjualan adalah menu yang digunakan untuk memanipulasi data penjualan makanan dan minuman yang tersedia di Kedai Kopi Nikmat.



**Gambar 7.** Menu Transaksi Penjualan

## 6. Laporan Data Konsumen

Laporan Adapun tampilan laporan data konsumen pada sistem yang dibangun. Adapun laporan Data Konsumen dari sistem yang dibangun dapat dilihat pada gambar.



**Gambar 8.** Data Konsumen

## IV. PENUTUP

### 4.1. Kesimpulan

Berdasarkan rancangan yang telah digambarkan secara rinci tentang Pemanfaatan Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai Kopi Nikmat maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, diantaranya :

1. Proses transaksi penjualan pada Kedai Kopi Nikmat masih ditangani secara manual atau masih menggunakan buku dalam mencatat hasil transaksi.
2. Sistem manual pada perhitungan data transaksi penjualan tersebut menyebabkan data menjadi kurang akurat dan terdata dengan baik, sehingga sering mengakibatkan kerugian yang lama kelamaan menjadi kerugian dalam jumlah besar. Dengan berjalannya waktu, pencatatan secara manual tersebut akan semakin banyak dan akan semakin sulit untuk dikelola.
3. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai Kopi Nikmat yang dibangun diharapkan dapat membantu pengolahan data kedai kopi sehingga dapat memperbaiki dan memperkecil kesalahan dalam penghitungan transaksi penjualan, menampilkan laporan serta meningkatkan kinerja pelayanan Kedai Kopi Nikmat kepada pelanggannya karena

menggunakan sistem baru yang mudah, cepat dan menghasilkan informasi yang akurat.

### 4.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan untuk mencapai suatu tujuan yang diharapkan, maka penulis memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat membantu penggunaan sistem informasi ini agar dapat memperoleh hasil dan manfaat yang maksimal.

Adapun saran-saran yang akan penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengoperasikan sistem ini diperlukan tenaga kerja yang bisa menjalankan komputer dengan baik agar sistem ini dapat digunakan secara optimal sesuai kebutuhan. Untuk mengoperasikan sistem ini diperlukan perangkat dan tenaga kerja yang bisa menjalankan komputer dengan baik agar sistem ini dapat digunakan secara optimal sesuai kebutuhan.
2. Agar sistem yang telah dibuat ini dapat dimanfaatkan secara optimal sehingga meningkatkan kualitas pelayanan kepada penerima manfaat dengan mensosialisasikan pemakaian sistem ini kepada pihak-pihak yang terkait atau melakukan pelatihan kepada karyawan yang berhubungan langsung dengan sistem yang dibuat ini.

## DAFTAR REFERENSI

- Agus Budiarto, G. I. (2010). *Aspek Jasa Pelayanan Kesehatan Dalam Perspektif Perlindungan Pasien*. Jakarta: CV Karya Putra Darwati.
- Arif, M. (2011). *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Deni Dermawan, K. N. (2013). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fathansyah. (2012). *Basis Data Edisi Revisi*. Bandung: Informatika Bandung.
- Herlambang, S. (2016). *Manajemen Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hidayatullah, P. (2014). *Visual Basic .NET (Membuat Aplikasi Database dan Program Kreatif)*. Bandung: Informatika Bandung.



- 
- Irnawan, Y. M. (2011). *Apa Pun Permintaannya Crystalreport Jawabannya*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Jogiyanto. (2014). *Analisis dan Desain (Sistem Informasi: Pendekatan terstruktur teori dan praktik Aplikasi bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kadir, A. (2013). *Pemograman Database MySQL Untuk Pemula*. Yogyakarta: Mediakom.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Raharjo, B. (2011). *Belajar Otodidak Membuat Database Menggunakan MySQL*. Bandung: Informatika Bandung.
- Sunyoto, D. (2014). *Sistem Informasi Manajemen (Perspektif Organisasi)*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Winaro, E (2013). *Belajar Pemograman VB6 dalam Sekejap*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.