

APLIKASI PEMESANAN ONLINE KARTU UNDANGAN BERBASIS WEB PADA CV. JAMBI GLOBAL PRINTING

Pariyadi¹, Ardiansyah²

¹Program Studi Teknik Informatika, STMIK Nurdin Hamzah, Jambi

E-mail: ¹pariyadi.twn@gmail.com, ²ardiyoung106@gmail.com

Abstract – CV. Jambi Global Printing is a business engaged in printing or Advertising. The company gets problems that often arise due to promotions and information submitted using brochures and invitation bookings are still manual. Manually here means the invitation order is still manual and consumers can only order invitations directly to the printing site, of course this will complicate the development of this printing press. What is a weakness is that the company has difficulty in delivering information about products that are marketed, if this happens continuously, this will have an impact on their income because it can only have a marketing scope that is not wide enough. To overcome this error, it is necessary to build a tool in the form of an online-based program, which will make it easier for consumers to get invitation information and make it easier for consumers to order invitations online. The application used in helping processing the data is web-based programming. Chosen based on the web because information can be obtained easily anywhere and anytime. The advantages of this information system are as a means of information for consumers, as a place to describe the types of invitations, in lieu of brochures for promotional events in finding consumers.

Keywords :Application, Online Order, Invitation, Promotion

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi mempunyai pengaruh besar dalam berbagai aspek kehidupan karena sudah merupakan bagian dari kehidupan masyarakat. Dunia pendidikan, pemerintahan, bisnis dan usaha, sampai kesehatan dan kebutuhan harian masyarakat selalu membutuhkan teknologi informasi.

Percetakan (*printing*) merupakan teknologi atau seni yang memproduksi salinan dari sebuah image dengan sangat cepat, seperti kata-kata atau gambar-gambar (*image*) di atas kertas, kain dan permukaan-permukaan lainnya. Karena hasil percetakan dapat dengan cepat mengkomunikasikan pemikiran dan informasi ke jutaan orang. Perkembangan ilmu dan teknologi semakin cepat kemajuannya, sehingga pada saat ini percetakan sudah semakin komplit dan modern. Perusahaan percetakan di Indonesia berkembang dengan pesat baik dalam skala besar, menengah maupun skala kecil. Perkembangan ini juga terjadi di Kota Jambi. Di mana terdapat berbagai percetakan dalam jumlah yang cukup banyak. Perkembangan jumlah perusahaan percetakan tersebut mengakibatkan semakin tingginya persaingan usaha di bidang tersebut.

CV. Jambi Global Printing adalah suatu usaha yang bergerak dalam bidang percetakan atau *Advertising*. Perusahaan tersebut mendapat permasalahan yang sering timbul diakibatkan promosi dan informasi yang disampaikan menggunakan brosur dan pemesanan undangan masih bersifat manual. Bersifat manual disini berarti pemesanan undangannya masih manual dan

konsumen hanya dapat memesan undangan langsung ke tempat percetakan tersebut tentunya ini akan menyulitkan berkembangnya percetakan ini. Yang menjadi kelemahan adalah perusahaan kesulitan dalam penyampaian informasi tentang produk-produk yang dipasarkan, kalau ini terjadi terus menerus maka ini akan berdampak pada pendapatan mereka karena hanya dapat ruang lingkup pemasaran yang tidak cukup luas.

Untuk mengatasi kesalahan tersebut, maka dibangun suatu alat bantu berupa aplikasi berbasis online, dimana akan mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi undangan dan mempermudah konsumen untuk memesan undangan secara *online*. Aplikasi yang digunakan dalam membantu pengolahan data tersebut adalah pemrograman berbasis web. Dipilih berbasis web karena informasi dapat diperoleh dengan mudah dimana saja dan kapan saja.

Kelebihan dari aplikasi ini ialah sebagai sarana informasi bagi konsumen, sebagai tempat untuk memaparkan jenis-jenis undangan, sebagai pengganti brosur untuk ajang promosi dalam mencari konsumen.

1.2. Rumusan Masalah

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana membangun Aplikasi Pemesanan *Online* Kartu Undangan Berbasis Web Pada CV. Jambi Global Printing?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi pemesanan *online* kartu

undangan berbasis web pada CV. Jambi Global Printing.

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Sistem

Menurut Darmawan dan Fauzi[1], sistem dapat diklarifikasikan dari beberapa sudut pandang. Klarifikasi tersebut diantaranya : sistem abstrak, sistem fisik, sistem tertentu, sistem tak tentu, sistem tertutup, dan sistem terbuka.

Menurut Sutabri[2], Sistem merupakan seperangkat elemen yang saling bergantung yang bersama-sama mencapai tujuan tertentu. Dimana sistem harus memiliki organisasi, hubungan timbal balik, integrasi dan tujuan pokok.

Menurut Arif dan Rudianto[3], sistem adalah suatu rangkaian yang terdiri dari dua atau lebih komponen yang saling berhubungan dan saling berinteraksi satu sama lain untuk mencapai tujuan dimana sistem biasanya terbagi dalam sub system yang lebih kecil yang mendukung system yang lebih besar.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sistem merupakan seperangkat elemen yang saling berhubungan yang bersama-sama mencapai suatu tujuan tertentu dalam proses yang teratur yang dapat mendukung sistem yang lebih besar dan saling memiliki ketergantungan untuk mencapai tujuan tertentu.

2.2. Informasi

Menurut sumber Wikipedia[4] informasi merupakan data yang disajikan dalam suatu bentuk yang berguna terhadap aktifitas pengambilan keputusan.

Menurut Arif dan Rudianto[3], informasi adalah data yang telah dikelola dan di proses untuk memberikan arti dan memperbaiki proses pengambilan keputusan.

Menurut Husein dan Wibowo[5], Ada beberapa karakteristik informasi yang berkualitas, yaitu:

1. *Effectiveness*: berkaitan dengan informasi yang relevan dan berkaitan dengan proses bisnis yang di sampaikan dengan tepat waktu, benar, konsisten dan dapat digunakan.
2. *Efficiency*: informasi yang berkaitan melalui penyediaan informasi secara optimal terhadap penggunaan sumber daya.
3. *Confidentiality*: karakteristik informasi yang berkaitan dengan keakuratan dan kelengkapan informasi serta validitas nya sesuai dengan nilai-nilai bisnis dan harapan.
4. *Integrity*: karakteristik informasi yang berkaitan dengan perlindungan terhadap informasi yang sensitif dari pengungkapan yang tidak sah.

5. *Availability*: suatu karakteristik informasi yang berkaitan dengan informasi yang tersedia pada saat diperlukan oleh proses bisnis baik sekarang, maupun di masa mendatang, hal ini juga menyangkut perlindungan sumber daya yang diperlukan dan kemampuan yang terkait.
6. *Compliance*: yaitu karakteristik informasi yang berkaitan dengan mematuhi peraturan dan perjanjian kontrak dimana proses bisnis merupakan subjek nya berupa kriteria bisnis secara internal maupun eksternal.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa informasi adalah data yang diproses menjadi suatu bentuk yang lebih berguna dan berarti bagi yang menerimanya dalam aktivitas pembuatan keputusan.

2.3. Pemesanan

Pemesanan adalah suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli. Untuk mewujudkan kepuasan konsumen maka perusahaan harus mempunyai sebuah sistem pemesanan yang baik. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yang dimaksud pemesanan adalah “proses, perbuatan, cara memesan (tempat, barang, dsb) kepada orang lain” .

Menurut Dwi dan Bambang[2], Pemesanan barang dan jasa adalah suatu kegiatan transaksi yang menyatakan keinginan atau rencana untuk memiliki atau membeli barang dan jasa tersebut sebelum melakukan transaksi finansial yakni berupa pembayaran finansial terhadap produk atau jasa yang diinginkan.

Menurut Willian dan Ari[6], Pengertian reservasi adalah sebuah proses perjanjian berupa pesanan sebuah produk baik barang maupun jasa dimana pada saat itu telah terdapat kesepakatan antara konsumen dengan produsen mengenai produk tersebut namun belum ditutup oleh sebuah transaksi jual beli. Pada saat reservasi berlangsung biasanya ditandai dengan adanya proses tukar-menukar informasi antara konsumen dan produsen agar kesalahpahaman mengenai produk dapat terwujud.

Menurut Dwi dan Bambang[7], Pemesanan adalah sekumpulan alat pemasaran yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan pemasarannya dalam pasar sasaran.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa pemesanan adalah suatu proses kegiatan yang menyatakan hendak melakukan transaksi baik dalam bentuk barang atau jasa dimana proses tersebut bisa ditandai dengan adanya uang muka terlebih dahulu supaya ada bukti ketertarikan antara pembeli dengan penjual.

2.4. Aplikasi Pemesanan *Online*

Suatu sistem pada dasarnya adalah sekelompok unsur yang erat berhubungan satu dengan lainnya, yang berfungsi bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu. Dwi dan Bambang[7] Ada juga yang menuliskan bahwa sistem adalah sekelompok elemen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai suatu tujuan. Informasi juga merupakan data yang sudah dibentuk menjadi bentuk yang berarti dan berguna bagi manusia. Jadi yang dimaksud dengan informasi adalah data sederhana yang telah dibentuk sehingga mempunyai arti dan berguna di dalam keadaan tertentu. Dengan demikian system informasi adalah sekumpulan komponen yang saling berhubungan yang mengumpulkan (mendapatkan kembali), memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian dalam organisasi.

Pendapat lain tentang sistem informasi adalah suatu kerangka kerja dari seluruh kegiatan transaksi penjualan yang dikoordinasikan untuk menghasilkan informasi yang dibutuhkan untuk manajemen [2]. Komponen utama sistem informasi terdiri dari enam blok atau disebut dengan *information system building block*: masukan, model, keluaran, teknologi, basis data, dan pengendalian.

Menurut Dwi dan Bambang menjelaskan penjualan merupakan sumber pendapatan pokok bagi perusahaan dimana hasil pendapatan yang diperoleh dalam membiayai kelangsungan hidup produksinya. Kegiatan penjualan dapat berupa penjualan produk kepada konsumen yang disertai dengan penyerahan imbalan dari pihak penerima barang atau jasa sebagai timbal balik atas penyerahan tersebut. Sadeli dan Ukas[7]. mendefinisikan bahwa penjualan adalah suatu proses yang dapat memenuhi kebutuhan dan untuk memenuhi kebutuhan itu harus mengeluarkan uang dengan tidak menimbulkan ketidakpuasan, sehingga kita perlu menyesuaikan hasil dari pelayanan dengan kebutuhan itu dengan tidak merugikan dan keuntungan akan kita raih setelah setiap masalah terjawab dan setiap keberatan telah teratasi yang mengakibatkan terjadinya pesanan.

2.5. CV. Jambi Global Printing

CV. Jambi Global Printing merupakan salah satu dari Sekian banyaknya percetakan di kota Jambi. Percetakan ini bergerak di bidang advertising undangan dll. Percetakan ini terletak di wilayah Broni kecamatan danau sipin kota Jambi. CV. Jambi Global Printing didirikan pada tanggal 12 Juli 2018. Semakin berkembangnya usaha ini dan sampai sekarang masih eksis dalam dunia percetakan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Kebutuhan Masukan

Kebutuhan masukan dari aplikasi pengolahan data pemesanan adalah sebagai berikut:

1. Data pelanggan yang ingin memesan undangan secara *online*.
2. Data kategori undangan yang ada di CV. Jambi Global Printing.
3. Data Galeri yang berisi informasi kegiatan atau informasi promosi yang ada di CV. Jambi Global Printing.
4. Data dari *form* pemesanan *online* undangan.

3.2. Kebutuhan Proses

Proses dari Aplikasi Pemesanan Online Kartu Undangan Berbasis Web Pada CV. Jambi Global Printing: Proses perancangan antarmuka pengguna, Proses pemesanan undangan, Proses pengolahan admin dan Proses keluaran (*output*) laporan.

3.3. Kebutuhan Keluaran

Keluaran dari Aplikasi Pemesanan Online Kartu Undangan Berbasis Web Pada CV. Jambi Global Printing adalah:

1. Informasi profil CV. Jambi Global Printing.
2. Informasi Kategori Undangan.
3. Sejarah CV. Jambi Global Printing dan Visi, Misinya.
4. Informasidata undangan dan kategori undangan yang tersedia.
5. Form pemesanan *online* undangan yang diisi sendiri oleh konsumen.
6. Informasi cara pembayaran.
7. Laporan data pemesanan, dandata bukti pembayaran.

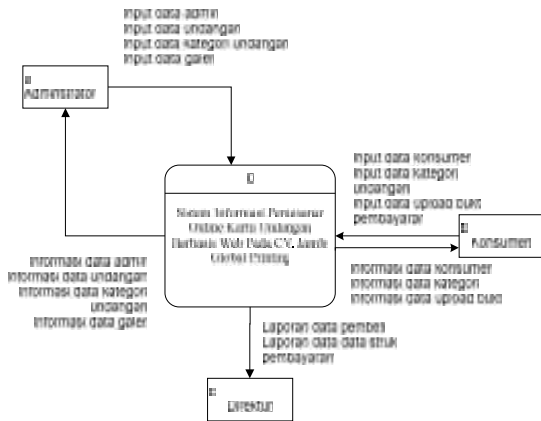
3.4. Kebutuhan Antarmuka

Kebutuhan terhadap antarmuka Aplikasipada CV. Jambi Global Printing ini ada 2 yaitu *homepage* dan admin, dimana *homepage* adalah halaman utama yang dilihat oleh pengunjung website dan halaman admin digunakan untuk mengolah data yang akan ditampilkan di *homepage*. Antarmuka *homepage* terdiri dari :

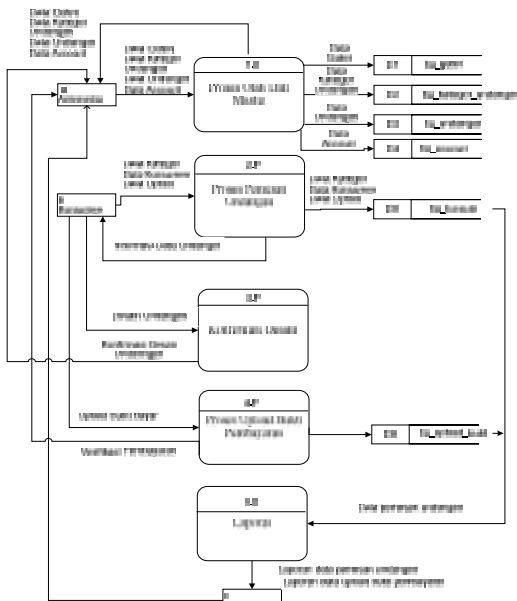
1. Halaman *home* (Halaman pertama website) Halaman ini berisi tentang informasi data undangan, dan galeri.
2. Halaman *kategori undangan* Halaman ini berisi kategori-kategori undangan pada CV. Jambi Global Printing.
3. Halaman Form Pemesanan Halaman ini berisi form pemesanan *online* pelanggan yang ingin memesan undangan.

3.5. Data Flow Diagram (DFD)

Metode perancangan digunakan pada penelitian ini adalah metode perancangan terstruktur (*structured design method*) dengan menggunakan *context diagram* dan diagram arus data (*data flow diagram*). Berikut ini adalah gambar DFD Level 0.



Gambar 1. Context Diagram



Gambar 2. DFD Level 0

3.6. Hasil Implementasi

Tahap implementasi perangkat lunak pada penelitian ini, sistem dibangun menggunakan PHP *native* yang terkoneksi dengan Basis Data MySQL. Adapun hasil implementasi dari Aplikasi Pemesanan *Online* Kartu Undangan pada CV Jambi Global Printing, adalah sebagai berikut:

1. Halaman Utama Front End

Halaman ini adalah halaman utama website yang muncul saat memasuki alamat web, halaman ini terdapat slide yang berisi tentang

promo CV Jambi Global Printing dan dibawahnya ada pilihan paket yang tersedia.



Gambar 3. Halaman Utama Front End

2. Halaman Data Undangan

Halaman ini menampilkan seluruh *data undangan* yang ada di CV. Jambi Global Printing, seperti terlihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Halaman Data Undangan

3. Halaman Form Pemesanan

Halaman ini menampilkan form pemesanan undangan untuk konsumen yang ingin memesana undangan tampilannya seperti pada Gambar 5.



Gambar 5. Halaman Form Pemesanan

4. Halaman Upload Bukti Pembayaran

Halaman ini akan muncul ketika memilih menu *Upload* bukti pembayaran dan kemudian memilih pilihan Upload Bukti Pembayaran, halaman ini digunakan untuk pelanggan mengkonfirmasi pembayaran yang dibayar melalui *Virtual Account* atau transfer bank. Adapun untuk tampilannya seperti pada 6.



Gambar 6. Halaman Form Upload Bukti Pembayaran

5. Halaman Petunjuk Pemesanan

Halaman ini akan muncul ketika memilih menu *Petunjuk* dan halaman ini menampilkan informasi cara pemesanan undangan, tampilannya seperti Gambar 7.



Gambar 7. Halaman Informasi Petunjuk Pemesanan

6. Halaman Contact Us

Halaman ini akan muncul ketika memilih menu *Contact Us* dan halaman ini menampilkan informasi kontak perusahaan seperti nomor telepon dan *email* tampilannya seperti Gambar 8.



Gambar 8. Halaman Contact Us

7. Halaman Login Admin

Implementasi *Login* ini merupakan halaman pembuka bagi *User/Admin* untuk mengakses data di dalam program, adapun tampilannya seperti pada Gambar 9.



Gambar 9. Halaman Login Admin

8. Halaman Dashboard

Halaman *Dashboard* akan muncul pertama kali saat *login user* berhasil, pada halaman ini terdapat tombol “Lihat Data” yang mana jika diklik akan muncul datanya sesuai menu. Tampilannya seperti pada Gambar 10. Halaman ini digunakan untuk mengolah semua data seperti data pemesanan undangan, kategori undangan, galeri, data upload bukti pembayaran, cetak laporan dan data lainnya.



Gambar 10. Halaman Dashboard

9. Laporan Data Pemesanan Undangan

Laporan Disini ada laporan perbulan dan pertahun. Adapun tampilan di dalam tampak seperti pada Gambar 11.



Gambar 11. Laporan Data Undangan



IV. PENUTUP

Berdasarkan hasil implementasi diatas, dapat diperoleh beberapa hal yang menjadi kesimpulan dan saran sebagai berikut :

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan sebelumnya permasalahan yang terjadi pada CV. Jambi Global Printing, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi Pemesanan Online Kartu Undangan Berbasis Web Pada CV. Jambi Global Printing telah berhasil dibangun sesuai dengan analisa, perancangan dan desain yang telah dibuat. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan databaseMySQL.
2. Sistem dapat berjalan dengan baik dan dapat digunakan untuk kepentingan pengguna. Media penyimpanan dengan databasemembantu pengguna dalam mengelola data pemesanan online kartu undangan serta sistem mampu menjadi sistem yang baik bagi pengguna.
3. Program ini telah menghasilkan data pemesanan undangan, data upload bukti pembayaran, data galeri, data laporan berupa data pemesan dan data laporan upload bukti pembayaran.
4. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat membantu segala kendala dan permasalahan yang terdapat pada CV. Jambi Global Printing.
5. Kepada para pembaca dan para mahasiswa yang telah membaca laporan ini sebagai panduan, program ini masih banyak memiliki kekurangan di karenakan kemampuan dari peneliti sendiri, maka jika terdapat kesalahan dan kekurangan di tampilan program tersebut dapat di perbaiki, mengingat peneliti masih dalam tahap belajar mengenai bahasa pemograman berbasis web.

4.2. Saran

Dari kesimpulan tersebut, saran-saran untuk peningkatan sistem pendukung keputusan yang akan datang dalam pengembagannya yaitu sebagai berikut :

1. Mengadakan pelatihan kepada staf yang bertugas menjalankan aplikasi.
2. Perlunya sistem keamanan ditingkatkan terutama keamanan untuk login aplikasi.
3. Petunjuk penggunaan sistem yang lebih jelas untuk membantu pengguna pemula dalam mengoperasikan sistem.

4. Perawatan yang baik dan berkelanjutan perlu dilakukan agar kinerja sistem dapat terus berjalan dengan baik apabila sistem telah diimplementasikan.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Darmawan D & Fauzi KN, 2016, " Sistem Informasi Manajemen", PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- [2] Sutabri, T, 2012, "Analisis Sistem Informasi", Andi Offset, Yogyakarta.
- [3] Arief, Rudianto M. 2011. Pemrograman Web Dinamis Menggunakan Php dan Mysql. Yogyakarta: ANDI.
- [4] WikiPedia, "Pengertian Informasi", <https://id.wikipedia.org/wiki/Informasi>, diakses pada tanggal 09 Juli 2018.
- [5] Husein MF & Wibowo, 2006, "Sistem Informasi manajemen".
- [6] William, Arie, W 2013, 'Perancangan dan Implementasikan Sistem Reservasi Foodcourt Berbasis Web Memamfaatkan Koneksi Wifi', Jurnal Buana Informatika Vol.3 No.1, Januari 2012 hlm 39-50.
- [7] Dwi, Bambang, D 2012, 'Sistem Informasi Pemesanan Dan Pembayaran Percetakan Mahardika', *Indonesia Jurnal on Computer Science*, 2012 hlm 41.

IDENTITAS PENULIS

Nama : Pariyadi, M.Kom
 NIDN/NIK : 1013029002 / 16.104
 TTL : Jambi, 13 Februari 1990
 Gol / Pangkat : III-B
 Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 Alamat Rumah : Jl. Tanjung Harapan
 No.67 Talang Bakung,
 Kota Jambi
 Telp. : 0852 6636 9055
 Email : pariyadi.twn@gmail.com

Nama : Ardiansyah
 NIM : 1502059
 TTL : Sungai Abang, 07 Oktober
 1996
 Alamat Rumah : Jl. Radhja Yamin Sipin Jambi
 Telp. : 082282793865
 Email : ardoyoung106@gmail.com