

WEB PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PONDOK PESANTREN NURUL IMAN MUARO SEBAPO

Fattachul Huda Aminuddin¹, Ahmad Husna Ahadi²

Prodi Studi Sistem Informasi Universitas Nurdin Hamzah
E-mail: fatachulhuda16@gmail.com, husna3305@gmail.com

Abstract - Nurul Iman Islamic Boarding School, which is located at Muaro Sebao Village KM 18, Mestong District, Muaro Jambi Regency, is a boarding school-based religious institution that was founded in 1996 by KH. Sochieb and Mrs. Nyai Hj. R.A Siti Bachriah Al Khafidzah based on the desire to uphold the syiar of Islam. This Islamic boarding school does not yet have a special website that can be used as a promotional medium. In addition, in the case of Payment Administration processing, there are many problems because recording is still using a manual system. To solve the above problems, a website was created which contains what is in Nurul Iman Islamic boarding school aimed at promoting it on the internet. It also contains the Payment Administration system at the Nurul Iman Islamic Boarding School TU. The conclusion is that the web profile of the Nurul Iman Islamic Boarding School was successfully created using the PHP programming language combined with the MySQL database and using the CodeIgniter and Bootstrap frameworks. With this web profile, it is hoped that it can help Nurul Iman Islamic Boarding School in terms of promotion and payment administration records.

Keywords: Web Profil; Islam Boarding School; MySQL; Framework; Promotion

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan zaman yang semakin cepat, pesat dan signifikan, berimbang dengan kemajuan teknologi yang ada membuat segala aspek lingkungan dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan yang ada. Lembaga-lembaga agama yang dahulu belum banyak menyumbangkan kontribusi terhadap perkembangan baru dalam teknologi, mau tidak mau kini diharapkan untuk dapat bersaing dengan lembaga-lembaga umum lainnya minimal dalam memaksimalkan penggunaan teknologi.

Pondok Pesantren Nurul Iman yang beralamat di Desa Muaro Sebao KM 18 Kecamatan Mestong Kabupaten Muaro Jambi adalah lembaga keagamaan berbasis pesantren yang didirikan tahun 1996 Oleh KH. Sochieb dan Ibu Nyai Hj. R.A Siti Bachriah Al Khafidzah dengan berdasarkan keinginan untuk menegakkan syiar agama islam.

Awalnya para santri yang ada di Pondok Pesantren Nurul Iman adalah anak-anak yang berada di Desa Muaro Sebao tersebut dan beberapa anak dari desa tetangga. Lambat laun santri bertambah banyak dan datang dari berbagai daerah. Diantaranya dari Sungai Bahar, Petaling, Singkut, Ladang Panjang kecamatan lainnya dan sudah menyebar di seluruh Kabupaten yang ada di Jambi bahkan dari provinsi tetangga seperti Riau, Bengkulu, Padang, Medan dan Palembang.

Kini di tahun 2021, Jumlah santri pondok pesantren Nurul Iman mencapai ±1000 santri dengan berbagai tingkatan. Dari siswa-siswi taman kanak-kanak, tingkat SD, tingkat SMP, SMA, mahasiswa dan bahkan sudah banyak yang telah menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) dan tinggal serta mengabdikan di Pondok Pesantren Nurul Iman tersebut. Dengan berbagai macam tingkatan dan jumlah santri yang tidak sedikit, maka petugas Tata Usaha (TU) yang menangani masalah Administrasi Pembayaran santri seringkali mengalami banyak kendala dalam menjalankan tugasnya. Rincian administrasi pembayaran yang ada di bagian Tata Usaha (TU) diantaranya adalah pembayaran bulanan, diniyah, jariah, kesehatan, lemari, seragam, kalender, khataman dan pengembangan diri.

Tata Usaha (TU) di Pondok Pesantren Nurul Iman hingga saat ini menggunakan system pencatatan manual yang tentu saja mengalami berbagai kendala. Dan untuk dalam hal Beberapa permasalahan secara rutin ditemukan dan membutuhkan solusi-solusi praktis yang mampu menangani segala masalah yang muncul dalam Sistem Informasi dan Administrasi agar tidak berlarut-larut dan berkepanjangan.

Selain mengenai masalah Administrasi Pembayaran, dalam hal mempromosikan tentang pondok Pesantren Nurul Iman juga belum memanfaatkan seluruh media promosi yang ada. Salah satu media promosi yang belum dimanfaatkan adalah melalui media online. Media promosi yang sudah dibuat saat ini masih dirasa

kurang untuk mempromosikan Pondok Pesantren Nurul Iman.

Atas dasar dari permasalahan itulah penulis tertarik untuk membangun suatu sistem yang baik untuk menangani kompleksitas yang ada dalam urusan Administrasi Pembayaran Di Pondok Pesantren Nurul Iman. Serta membuat sebuah web profil yang digunakan untuk mempromosikan Pondok Pesantren Nurul Iman.

Dari permasalahan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada Pondok Pesantren Nurul Iman berjudul **“Web Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren Nurul Iman Muaro Sebapo”** yang menggunakan pemrograman PHP dan database MySQL.

II. METODE PENELITIAN

2.1. Analisis Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi yang dilakukan dengan mengamati kegiatan secara langsung dan media yang digunakan dalam kegiatan dokumentasi yang ada di Pondok Pesantren Nurul Iman Muaro Sebapo.

2. Wawancara

Wawancara digunakan untuk menjaring data yang bersifat deskripsi, misalkan berupa informasi-informasi langsung dari pimpinan Pondok Pesantren Nurul Iman serta bagian Humas.

3. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data tentang kegiatan pondok pesantren baik kegiatan internal maupun eksternal. Bentuk dokumentasi berupa foto kegiatan, prestasi maupun produk-produk unggulan Pondok Pesantren Nurul Iman

2.2. Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem

Pada bagian ini dijelaskan siapa saja pengguna sistem, adapun tingkatan dari pengguna sistem website ini yaitu:

1. User

User adalah pengguna biasa, pengunjung biasa hanya bisa melihat informasi mengenai profil, membaca agenda-agenda, berita, jajak pendapat (*polling*).

2. Admin

Admin adalah seorang yang mengatur web, admin berhak melakukan apa saja yang berhubungan dengan website Pondok Pesantren Nurul Iman Sebapo. Admin dapat mengakses halamannya sendiri, dan berisi tentang informasi dari database yang membangun website ini. Admin bertugas meng-*update* berbagai informasi yang berkaitan dengan website Pondok Pesantren Nurul Iman Sebapo, mengontrol terhadap

berbagai kesalahan dan keamanan yang ada pada sistem. Untuk mengakses halaman admin. Admin harus *login* terlebih dahulu pada *form login* admin sehingga pengguna lain (*user*) tidak bisa mengakses halaman admin.

2.3. Pondok Pesantren

Menurut asal katanya pesantren berasal dari kata “santri” yang mendapat imbuhan awalan “pe” dan akhiran “an” yang menunjukkan tempat, maka artinya adalah tempat para santri. Terkadang pula pesantren dianggap sebagai gabungan dari kata “santri” (manusia baik) dengan suku kata “tra” (suka menolong) sehingga kata pesantren dapat diartikan tempat pendidikan manusia baik-baik.

Pesantren juga dikenal dengan tambahan istilah pondok yang dalam arti kata bahasa Indonesia mempunyai arti kamar, gubug, rumah kecil dengan menekankan kesederhanaan bangunan atau pondok juga berasal dari bahasa Arab “Fundūq” yang berarti ruang tidur, wisma, hotel sederhana, atau mengandung arti tempat tinggal yang terbuat dari bambu.

Pesantren atau lebih dikenal dengan istilah pondok pesantren dapat diartikan sebagai tempat atau komplek para santri untuk belajar atau mengaji ilmu pengetahuan agama kepada kiai atau guru ngaji, biasanya komplek itu berbentuk asrama atau kamar-kamar kecil dengan bangunan apa adanya yang menunjukkan kesederhanaannya [1].

2.4. Web Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren Nurul Iman Muaro Sebapo

Web profil Pondok Pesantren Nurul Iman ini ditujukan untuk mempromosikan dan mengenalkan Pondok Pesantren ini di dalam dunia internet. Sekaligus dapat digunakan untuk sebagai Administrasi Pembayaran Santri.

2.5. Media Promosi

Media memiliki asal kata dari bahasa Latin *medius*, yang secara harfiah memiliki arti tengah, perantara, atau pengantar. Didalam Kamus Besar Bahasa Indonesia media adalah (perantara atau penghubung) alat untuk berkomunikasi seperti koran, majalah, radio, televisi. Pengertian media sangatlah luas, demikian juga fungsi dan penerapannya. Media juga memiliki beragam pengertian, karena memiliki perbedaan sudut pandang, maksud, dan tujuan [2].

Promosi adalah mekanisme komunikatif persuasif pemasaran dengan memanfaatkan teknik-teknik hubungan masyarakat. Promosi merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberi informasi

Administrasi Pembayaran yang ada pada TU Pondok Pesantren Nurul Iman.

Dalam pembuatan rancangan web profil ini, terdapat beberapa batasan-batasan, diantaranya adalah :

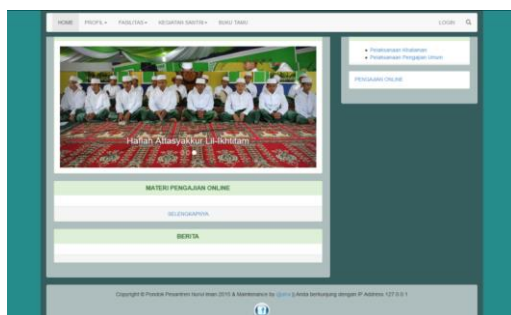
1. Bentuk-bentuk perangkat lunak yang akan diimplementasikan terdiri dari tampilan antar muka, tampilan data input yang terdiri dari input data, edit data, hapus data dan pencarian data. Tampilan data output yaitu berupa laporan data transaksi dan laporan data detail transaksi.
2. Web profil ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MYSQL sebagai databasenya, yang mana bahasa pemrogramannya mudah di implementasikan.

3.6.1. Implementasi Halaman Web Profil

Pada tahapan implementasi ini disajikan dokumentasi dan implementasi perangkat lunak yang terdiri dari :

1. Halaman Home

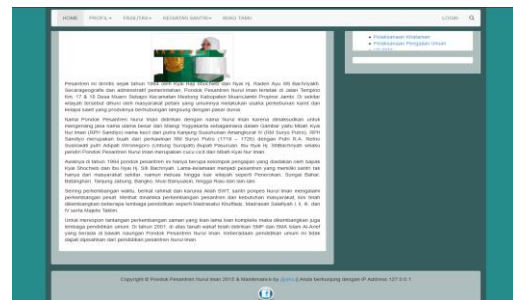
Halaman home merupakan halaman utama pada web profil Pondok Pesantren Nurul Iman. Halaman home merupakan halaman pengenalan Pondok Pesantren Nurul Iman kepada pengunjung, sehingga dapat melihat sekilas tentang menu-menu dan apa saja yang ada. Halaman home terdiri dari beberapa menu yaitu menu home, menu profil yang memiliki beberapa submenu, menu fasilitas yang memiliki beberapa submenu, menu kegiatan santri yang memiliki beberapa submenu, menu buku tamu, menu login dan menu pencarian. Pada bagian *sidebar* dari halaman home ini terdapat beberapa komponen diantaranya adalah pengumuman terbaru, link terkait dan berita terbaru.



Gambar 2. Halaman Home

2. Halaman Profil

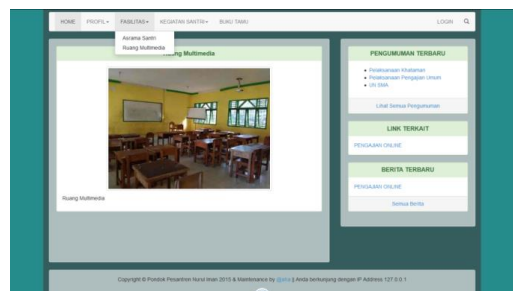
Halaman ini menampilkan profil Pondok Pesantren Nurul Iman. Isi dari menu profil dapat diolah pada halaman admin.



Gambar 3. Halaman Profil

3. Halaman Fasilitas

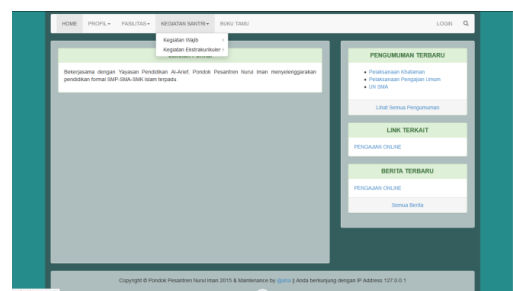
Halaman ini menampilkan dan menjelaskan tentang fasilitas yang ada pada Pondok Pesantren Nurul Iman.



Gambar 4. Halaman Fasilitas

4. Halaman Kegiatan Santri

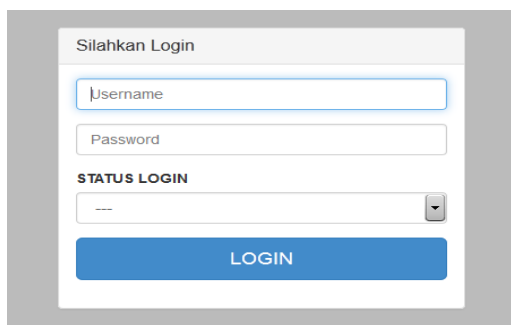
Halaman ini menampilkan dan menjelaskan tentang kegiatan-kegiatan Santri pada Pondok Pesantren Nurul Iman.



Gambar 5. Halaman Kegiatan Santri

5. Halaman Login Admin

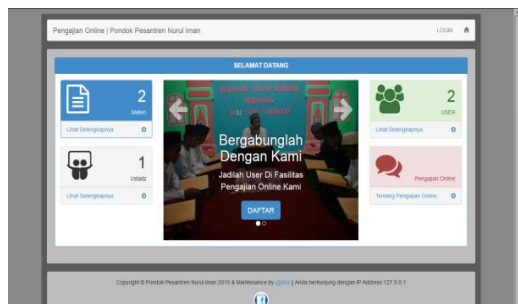
Sesuai dengan namanya, halaman ini digunakan untuk login admin. Admin memiliki hak akses hampir keseluruhan data dan bila terjadi kesalahan atau ada data yang tidak akurat maupun data yang keliru maka hanya admin yang dapat memperbaiki keadaan tersebut.



Gambar 6. Halaman Login admin

6. Halaman Home

Halaman home merupakan halaman pembuka saat mengakses link pengajian online. Terdiri dari beberapa *button* yang mempunyai fungsi berbeda diantaranya sebagai berikut : Daftar, digunakan untuk membuka form pendaftaran user pengajian online.



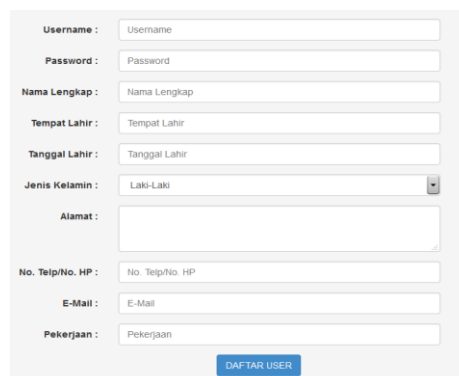
Gambar 7. Halaman Home

7. Halaman Daftar User Pengajian Online

Halaman ini merupakan halaman yang berisi form pendaftaran user pengajian online. Terdiri dari beberapa *button* dan *field* yang mempunyai fungsi berbeda diantaranya sebagai berikut :

- Username, digunakan untuk menginputkan username.
- Password, digunakan untuk menginputkan Password.
- Nama Lengkap, digunakan untuk menginputkan Nama Lengkap.
- Tempat Lahir, digunakan untuk menginputkan Tempat Lahir.
- Tanggal Lahir, digunakan untuk menginputkan Tanggal Lahir.
- Jenis Kelamin, digunakan untuk menginputkan Jenis Kelamin.
- Alamat, digunakan untuk menginputkan Alamat.
- No. Telp/No. HP, digunakan untuk menginputkan No. Telp/No. HP.
- E-Mail, digunakan untuk menginputkan E-Mail.

- Pekerjaan, digunakan untuk menginputkan Pekerjaan.
- Daftar *User*, digunakan untuk menyimpan data user pengajian online ke dalam database.



Gambar 8. Halaman Daftar User Pengajian Online

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Dalam perancangan dan implementasi yang telah dilakukan ada beberapa kesimpulan yang dapat dikemukakan sebagai hasil dari penelitian ini, yaitu:

1. Web profil Pondok Pesantren Nurul Iman dapat dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman web dan database MySQL untuk penyimpanan datanya.
2. Dengan adanya web profil Pondok pesantren Nurul Iman ini diharapkan masyarakat atau pengunjung dapat mengetahui secara lebih terperinci mengenai profil, fasilitas, kegiatan-kegiatan santri dan berita-berita apa saja yang ada di Pondok Pesantren Nurul Iman.
3. Memberikan kemudahan bagi TU Pondok Pesantren Nurul Iman dalam melakukan proses transaksi pembayaran dan membuat laporan-laporan pembayaran.

4.2. Saran

Setelah membangun web profil Pondok Pesantren Nurul Iman ini selesai, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan sistem yang dibuat. Oleh sebab itu pada kesempatan ini hendak memberi beberapa saran guna perbaikan dimasa yang akan datang, yang diantaranya adalah:

-
1. Melakukan pemeliharaan secara baik, agar sistem yang dirancang dapat digunakan dengan baik. Hal ini harus dilakukan untuk menjaga agar tidak terjadi kesalahan dalam penyimpanan data yang berimbas pada tidak baiknya dari segi data dan informasi.
 2. Penerapan sistem yang dirancang harus memiliki sumber daya yang memadai guna menunjang terselenggaranya sistem dengan baik, dan memberikan informasi-informasi yang *diupdate* secara berkala sesuai dengan kebutuhan dan kondisi yang ada.
 3. Pihak TU Pondok Pesantren Nurul Iman harus menunjuk beberapa orang sebagai administrator web untuk selalu mengupdate data-data serta untuk mengoperasikan administrasi pembayaran yang ada pada halaman admin web profil Pondok Pesantren Nurul Iman.
 4. Melakukan pengembangan terhadap sistem yang ada, baik dari sumber daya, informasi, maupun data, agar terciptanya sistem yang lebih baik dari sebelumnya.

5. Sistem ini juga belum dilengkapi fasilitas backup dan restore data, sehingga kedepannya nanti diharapkan dapat dikembangkan lagi

DAFTAR REFERENSI

- [1] Walisongo.ac.id. “*Integrasi Sistem Pendidikan Madrasah dan Pesantren Tradisional (Studi Kasus Pondok Pesantren al-Anwar Kecamatan Sarang Kabupaten Rembang)*”, <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/1484>
- [2] Pratama, Rizky Julian. 2013. “*Perancangan Media Promosi CV. Deli’s Studio Photo & Printing Sebagai Upaya Menciptakan Brand Awareness*”. <http://sir.stikom.edu/128/>, diakses tanggal 24 Maret 2015.
- [3] Darmono. 2007. “*Perpustakaan Sekolah Pendekatan Aspek Manajemen dan Tata Kerja*”, Jakarta : PT Grasindo.