

# PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PROMOSI TOEKANG PHOTO MANTAN PHOTOGRAPHY BERBASIS WEB

Merti Megawaty<sup>1</sup>, Eking Wiradinata<sup>2</sup>

Dosen Tetap Universitas Nurdin Hamzah, Jambi 36121

E-mail : [1mertimegawaty1@gmail.com](mailto:1mertimegawaty1@gmail.com), [2eking@gmail.com](mailto:2eking@gmail.com)

**Abstract** - TPM Photography currently still uses brochures, word of mouth and Instagram. The purpose of this research is to design TPM Photography information media that can be accessed easily without being limited by time and distance. The research method used by the author in the preparation of this thesis is to use the Waterfall method. The analytical tool used is Data Flow Diagram (DFD). The design of this website uses the PHP programming language, MySql database, and XAMPP. With the Design of Web-Based TPM Photography Promotional Information Media, it is hoped that it will make it easier to do promotions and can increase the number of orders for Photography services.

**Keywords:** Design;Media;Information;Promotion;Photography;Website.

## I. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia photography di Indonesia mengalami perubahan yang sangat drastis sejak munculnya teknologi photography digital. Imajinasi seakan begitu mudah untuk diwujudkan dalam sebuah karya photography. Kekurangan/ketidakcocokan gambar dapat langsung diperbaiki sesuai dengan keinginan dengan melihat layar pada kamera digital dan tidak ada lagi kekhawatiran tentang batasan jumlah frame yang dapat disimpan. Dengan adanya teknologi digital, photography pun kini memiliki ruang gerak yang lebih leluasa. Kemudahan, kemurahan, kecepatan dan ketepatan yang hampir atau bahkan memiliki gambar yang sebenarnya.

Para pebisnis atau wirausaha mengambil peluang didunia photography ini salah satunya adalah studio foto seperti “TPM Photography”. Kelebihan dari TPM Photography ialah memiliki alat yang cukup memadai dalam dunia photo dan video, mulai dari lighting, tripod dan monopod sehingga dapat mendukung pengambilan photo atau video secara maksimal. Namun di dalam sistem pemasaran atau sistem informasi dalam penyampaian kepada masyarakat atau *client* masih menggunakan cara tradisional seperti dari mulut kemulut kepada teman, keluarga atau tetangga dan selebaran brosur, kelemahan dari kedua sistem pemasaran tersebut adalah menyita waktu, biaya dan tenaga yang terjadi pada lingkungan yang terbatas, maka dibutuhkannya teknologi canggih seperti website untuk memasarkannya kepada masyarakat luar.

Berdasarkan penelitian dan permasalahan diatas peneliti mencoba menerapkan sistem baru kedalam bentuk usulan skripsi yang berjudul, “Perancangan Media Informasi Promosi Toekang Photo Mantan Photography Berbasis Web”.

### 1.2. Identifikasi Penelitian

1. Apakah Sistem Informasi perancangan Media Informasi Promosi Toekang Photo Mantan Photography Berbasis Web Apakah dengan sistem pendataan beasiswa sudah sangat efektif.
2. Apakah perlu meningkatkan sistem informasi TPM Photography yang lebih efektif lagi.

### 1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, dapat diketahui bahwa permasalahan yang akan diteliti dalam skripsi ini yaitu “Bagaimana Merancang Media Informasi Promosi Toekang Photo Mantan Photography Berbasis Web”.

### 1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1.4.1. Tujuan Penelitian

1. Untuk merancang dan membangun Sistem Informasi perancangan Media Informasi Promosi Toekang Photo Mantan Photography Berbasis Web.
2. Untuk mencari solusi melakukan identifikasi guna mengatasi kelemahan-kelemahan pada Sistem Informasi perancangan Media Informasi Promosi Toekang Photo Mantan Photography Berbasis Web.

#### 1.4.2. Manfaat Penelitian

1. Memberikan cara baru dalam proses promosi dan pemesanan paket jasa foto dan video pada TPM Photography.
2. Lebih memahami dan menambah wawasan penulis tentang membangun Website pada TPM Photography sebagai sarana promosi.

#### 1.5. Ruang Lingkup Penelitian

1. Penelitian dilakukan di TPM Photography.
2. Pembangunan aplikasi dibuat dan digunakan untuk kepentingan TPM Photography.
3. Pembuatan sistem informasi dibuat menggunakan PHP, Wamp Server, MySql.
4. Data yang diolah yaitu data galeri, data produk, data *booking*.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Pengertian Sistem

Menurut Rini Asmara, (2016:82) Sistem adalah kumpulan komponen atau subsistem yang saling terkait dan bekerjasama untuk mencapai suatu tujuan. [1]

Chandra Kesuma, Desiana Nur Kholifah (2019:83) Sistem adalah kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. [2]

### 2.2. Pengertian Informasi

Menurut Syahrul Suci Romadhon, Desmulyati (2019:22) informasi adalah data yang sudah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi pengguna, yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau mendukung sumber informasi. [3]

Menurut Julianto Simatupang (2019:3) informasi sebagai data yang telah diproses sedemikian rupa sehingga meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakan data tersebut. [4]

### 2.3. Pengertian Perancangan

Menurut Syifaun Nafisah (2003) menyatakan bahwa perancangan adalah gambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang untuk dan berfungsi perancangan sistem dapat dirancang dalam bentuk bagian alir sistem (*system flowchart*), yang merupakan alat bentuk grafik yang dapat digunakan untuk menunjukkan urutan – urutan proses dari sistem”. [5]

Menurut Jogiyanto. HM (2014) menyatakan bahwa rancangan adalah gambaran, rancangan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa

elemen terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi”. [6]

### 2.4. Pengertian Media

Menurut penegasan oleh Purnamawati dan Eldarni (2001:4) bahwa definisi media adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian dan minat siswa sedemikian rupa sehingga terjadi proses belajar. [7]

Menurut Latuheru (1998:11) Blake dan Horalsen memberikan pendapatnya tentang hal yang dimaksud tentang media. Menurut Blake dan Horalsen bahwa definisi media adalah Saluran komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan antara sumber (pemberi pesan) dengan penerima pesan. [8]

### 2.5. Pengertian Promosi

Menurut Sistaningrum (2002:98) Promosi ialah suatu upaya atau kegiatan perusahaan dalam mempengaruhi konsumen aktual maupun konsumen potensial agar mereka mau melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan saat ini atau dimasa yang akan datang. [9]

Menurut Gitosudarno (2000:237) Promosi ialah kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat menjadi kenal akan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan kemudian mereka menjadi senang lalu membeli produk tersebut. [10]

### 2.6. Pengertian Photography

Sejarah fotografi bermula jauh sebelum Masehi. Pada abad ke-5 Sebelum Masehi (SM), seorang pria bernama Mo Ti mengamati suatu gejala. Jika pada dinding ruangan yang gelap terdapat lubang kecil (*pinhole*), maka di bagian dalam ruang itu akan terefleksikan pemandangan di luar ruang secara terbalik lewat lubang tadi. Mo Ti adalah orang pertama yang menyadari fenomena kamera obscura.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Analisa Sistem

Analisa sistem ialah penjabaran dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam berbagai bagian komponennya dengan maksud agar bisa mengidentifikasi dan mengevaluasi berbagai macam masalah atau hambatan yang timbul pada sistem sehingga nantinya bisa dilakukan penanggulangan, perbaikan dan juga pengembangan.

### 3.2. Sistem Yang Sedang Berjalan

TPM Photography berada didaerah Kota Jambi yang bergerak dibidang penjualan jasa Photo dan Video. TPM Photography dalam kegiatan promosi masih menggunakan cara manual, promosi melalui mulut ke mulut, selebaran brosur atau pesan WhatsApp dan DM Instagram. Dari segi keuangan masih memakai cara hitung manual sehingga untuk dapat menentukan hasil disetiap bulannya kurang akurat.

### 3.3. Sistem Yang Diusulkan

Dari sistem yang sedang berjalan, maka disini penulis ingin membangun sebuah sistem baru yaitu Perancangan Media Informasi Promosi TPM Photography Berbasis Web yang dibuat menggunakan Database MySQL dan PHP.

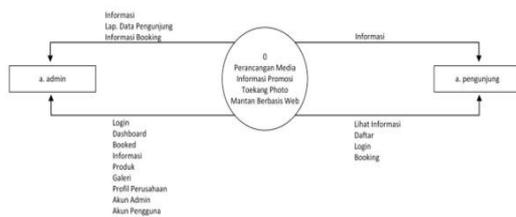
1. Dengan cakupan wilayah promosi yang masih kecil TPM Photography kesulitan mendapatkan omset disetiap bulannya. Untuk itu diperlukan alternatif media lain yang dijadikan media pemesanan dan promosi yang efektif bagi TPM Photography.
2. Pada Website yang dibangun , client dapat melihat hasil foto dari TPM Photography dan bisa melakukan booking atau pemesanan melalui website yang telah dibangun oleh penulis
3. Membangun sebuah rancangan statistik pemesanan sebagai laporan agar lebih akurat untuk menghitung penghasilan disetiap bulan.

### 3.4. Data Flow Diagram (DFD)

Penggunaan *Data Flow Diagram* (DFD) dalam menggambarkan arus data sangat membantu dalam memahami suatu sistem pada semua tingkat kompleksitasnya. Untuk merancang alur dari sistem rancangan DFD pada TPM Photography dapat dilihat sebagai berikut:

#### 3.4.1. Diagram Contex

Diagram ini akan memberi gambaran tentang keseluruhan sistem. Diagram kontek merupakan level tertinggi dari *Data Flow Diagram* (DFD). Bentuk kontek diagram dari Perancangan Media Informasi Promosi TPM Photography Berbasis Web dapat dilihat pada gambar berikut:



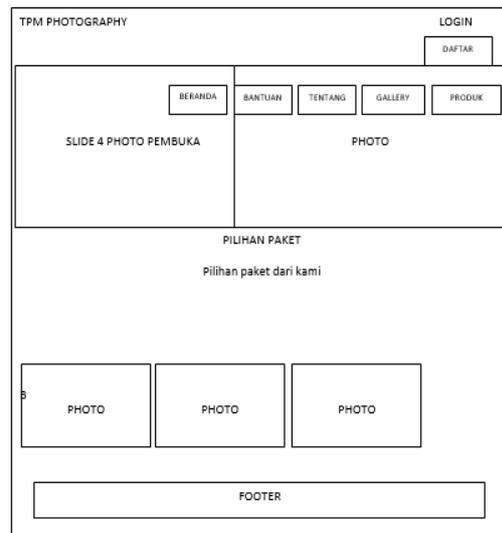
Gambar 1. Diagram Contex

### 3.5. Rancangan Aplikasi Program

Dalam sistem informasi pengolahan data berbasis kurang mampu pada TPM Photography ada beberapa menu yang ditampilkan.

#### 8. Rancangan Input Form Menu Utama

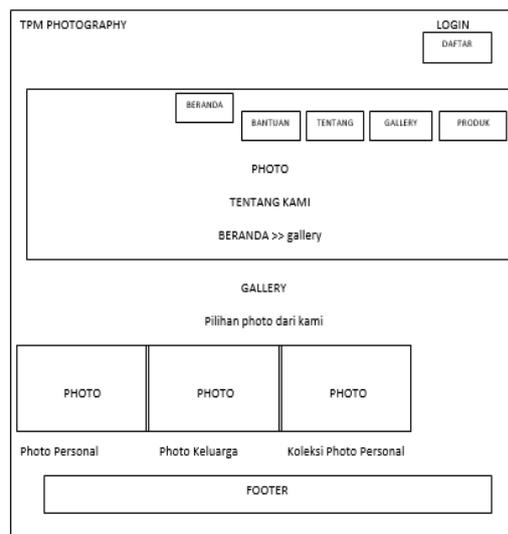
Rancangan menu beranda merupakan menu yang pertama kali muncul pada saat pengunjung mengakses alamat website. Menu beranda berisi foto, tentang TPM Photography, galeri dan produk. Rancangan menu sebagai berikut:



Gambar 2. Rancangan Input Form Menu Utama  
Sumber Data Olahan Sendiri

#### 9. Rancangan Input Galeri

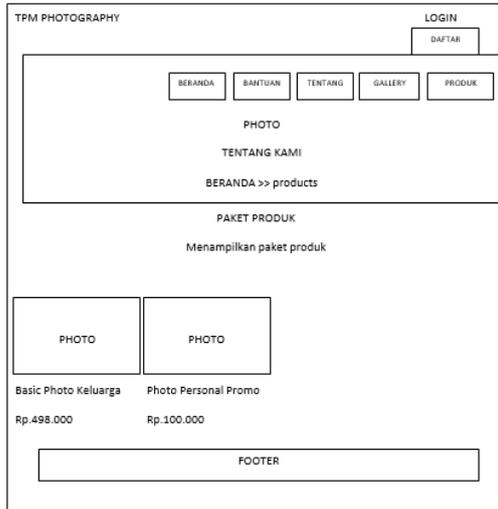
Rancangan Input Form galeri adalah Form yang digunakan admin untuk menambahkan semua aktivitas TPM Photography.



Gambar 3. Rancangan Input Galeri  
Sumber Data Olahan Sendiri

**10. Rancangan Menu Produk**

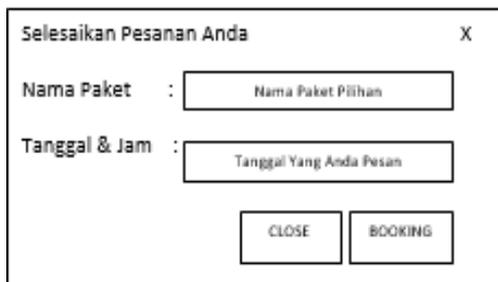
Rancangan halaman ini merupakan menu yang menampilkan bermacam paket dari TPM Photography. Adapun Rancangan tampilan menu produk adalah sebagai berikut :



**Gambar 4.** Rancangan Menu Produk  
*Sumber Data Olahan Sendiri*

**11. Rancangan Input Menu Booking**

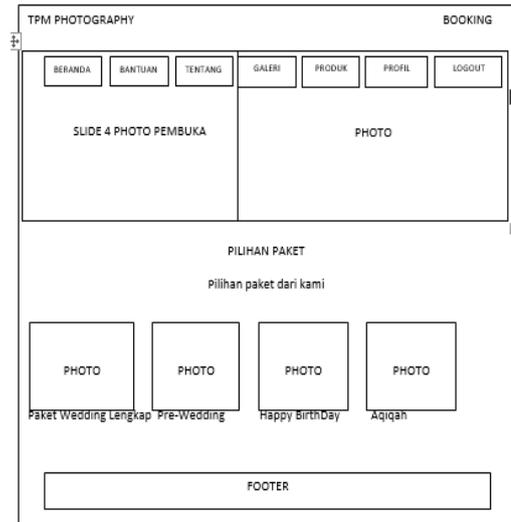
Rancangan Menu Booking merupakan menu yang dimana pengunjung sudah memilih paket dan ingin memesan paket yang diinginkan pada website TPM Photography. Adapun rancangan menu booking dapat dilihat pada gambar berikut :



**Gambar 5.** Rancangan Input Menu Booking  
*Sumber Data Olahan Sendiri*

**12. Rancangan Input Menu Akses Pengunjung**

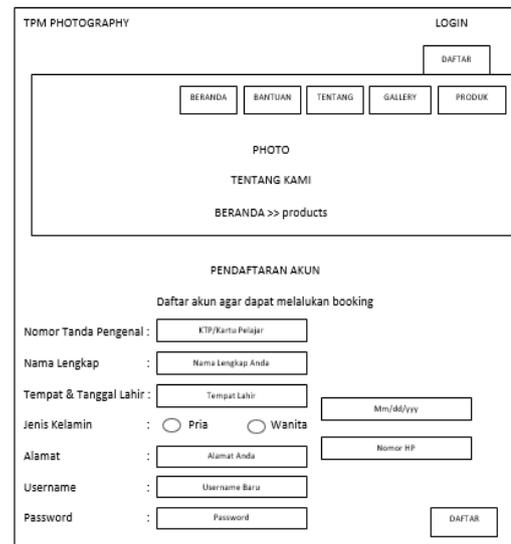
Rancangan halaman ini berguna untuk menampilkan informasi TPM Photography, adapun rancangan input menu akses pengunjung adalah :



**Gambar 6.** Rancangan Input Menu Akses Pengunjung  
*Sumber Data Olahan Sendiri*

**13. Rancangan Input Menu Daftar**

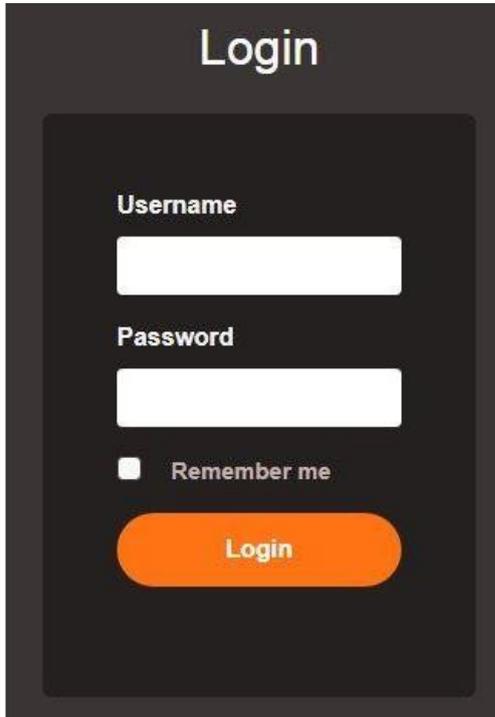
Rancangan ini menampilkan rancangan input menu daftar, adapun rancangan input data admin adalah :



**Gambar 7.** Rancangan Input Menu Daftar  
*Sumber Data Olahan Sendiri*

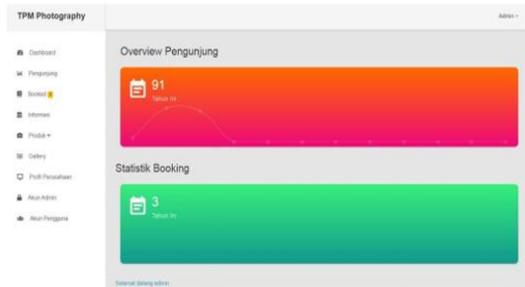
### 3.6. User Interface

#### 1. Tampilan Form Login Admin



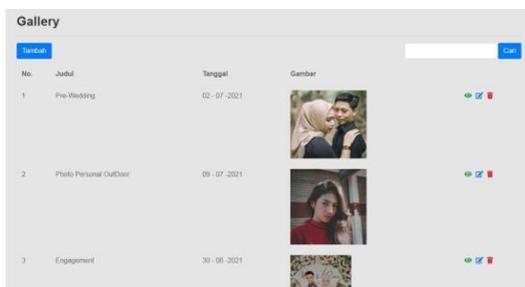
Gambar 8. Tampilan Form Login Admin

#### 2. Tampilan Form Menu Utama Admin



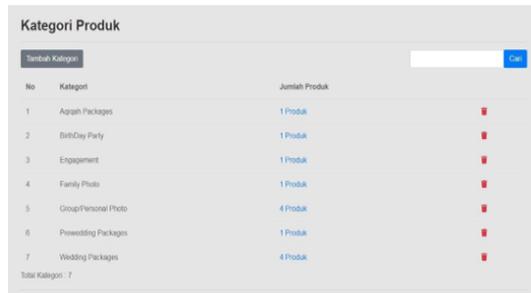
Gambar 9. Tampilan Form Menu Utama Admin

#### 3. Tampilan Form Galeri



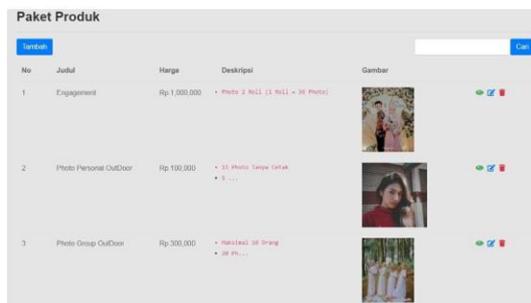
Gambar 10. Tampilan Form Galeri

#### 4. Tampilan Form Kategori



Gambar 11. Tampilan Form Kategori

#### 5. Tampilan Form Produk



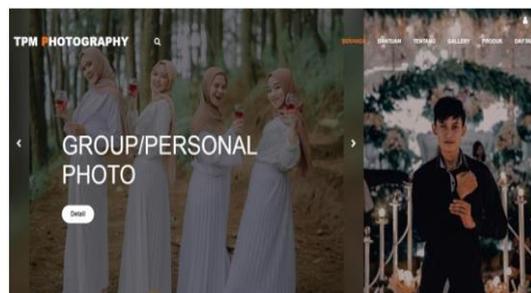
Gambar 12. Tampilan Form Produk

#### 6. Tampilan Form Booking



Gambar 13. Tampilan Form Booking

#### 7. Tampilan Form Menu Utama Pengunjung



Gambar 14. Tampilan Form Menu Utama Pengunjung

#### IV. KESIMPULAN DAN SARAN

##### 4.1. Kesimpulan

1. TPM Photography dalam promosi masih menggunakan cara manual, promosi melalui mulut ke mulut, selebaran brosur atau pesan WhatsApp dan DM Instagram. Dari segi keuangan masih memakai cara hitung manual sehingga untuk dapat menentukan hasil disetiap bulannya kurang akurat.
2. Dengan adanya Perancangan Media Informasi Promosi TPM Photography Berbasis Web yang dibangun, diharapkan dapat mempermudah pihak TPM Photography dalam mempromosikan produk menggunakan media online untuk mempermudah client dalam melakukan pemesanan dan mempermudah pihak TPM Photography untuk mengetahui lebih akurat berapa jumlah atau hasil pemesanan setiap bulan.
3. Perancangan ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman berbasis web yaitu PHP dan Mysql.

##### 4.2. Saran

1. Agar perancangan yang telah dibuat ini dapat dimanfaatkan secara optimal sehingga kualitas pelayanan kepada penerima manfaat dengan mensosialisasikan pemakaian sistem ini kepada yang berhubungan langsung dengan sistem yang dibuat ini.
2. Jurnal ini dapat digunakan oleh mahasiswa ataupun pembaca sebagai bahan panduan dalam membuat sistem yang sama dan melakukan penyempurnaan terhadap kekurangan-kekurangan pada sistem dan laporan ini.

#### DAFTAR REFERENSI

- [1] Asmara, Rini. 2016. *"Sistem Informasi Pengolahan data Penanggulangan Bencana*

*Pada Kantor Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPDB) Kabupaten Padang Pariaman". J-Click Vol 3 No 2 , 82.*

- [2] Kusuma, Chandra, D. N. 2019. *"Sistem Akademi Berbasis Web Pada LKP Rejeki Cilacap".* Jurnal Evolusi Volume 7 No 1, 83.
- [3] Romadhon, Syahrul Suci., D. M. 2019. *"Perencanaan Website Sistem Informasi Simpan Pinjam Menggunakan Framework CodeIgniter pada Koperasi Bumi Sejahtera Jakarta".* *Juornal Of Information System, Informatics and Computing* Vol 3.No 1.
- [4] Simatupang, J. 2019. *"Perancangan Sistem Informasi Jasa Servis Kendaraan dan Penjualan Suku Cadang pada Jaya Bersama".* Jurnal Intra-Tech Vol 3, No.1, 3.
- [5] Nafisah, Syifaun. 2003. *"Grafika Komputer".* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- [6] Jogyanto. 2014. *"Analisis dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis".* Yogyakarta: Andi Offset.
- [7] Purnamawati, dan Eldarni. 2001. *"Media Pembelajaran".* Jakarta: CV. Rajawali.
- [8] Blake, & Horalsen. 1988. *"Media Pembelajaran".* Jakarta: Raja Grafindo Persada
- [9] Sistaningrum. 2002. *"Manajemen Promosi Pemasaran".* Jakarta: Index.
- [10] Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *"Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam".* Yogyakarta: BPF.

#### IDENTITAS PENULIS

Nama : Merti Megawaty, M.Pd  
 NIK/NIDN : 76.14.2.0050 /1008027601  
 TTL : Jambi/08Februari 1976  
 Pend. Terakhir : S2 (Teknologi Pendidikan)  
 Bidang Keahlian : Bahasa Inggris

Nama : Eking Wiradinata  
 NIM : 1701083