

WEB PROFILE DAN MEDIA PROMOSI JASA LAUNDRY SEPATU IDE SHOES

Ezrifal Sany¹, Amri Mohdiaki²

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Nurdin Hamzah, Jambi

E-mail: ¹ezrifalsany@gmail.com, ²amrimohdiaki@gmail.com

Abstract - *Idea Shoes Laundry Shop is an entrepreneur who is engaged in the laundry/washing of shoes, all of whose activities are still using a manual system. The purpose of this research is to assist the store in designing a service information system at the Ide Shoes Store. This sales information system can help the store in terms of promoting its business to the public. The design of this information system uses a web-based method. With the design of a web profile and promotional media for this shoe laundry, it makes it easier for laundromats to introduce their business to many people.*

Keywords: *Web Profile and Promotional Media; Idea Shoes; Information System.*

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Christian Gronross, pengertian jasa adalah suatu proses yang terdiri atas serangkaian aktivitas *intangibile* (tidak berwujud) yang biasanya terjadi pada interaksi antara pelanggan dan karyawan jasa dan atau sumber daya fisik dan atau sistem penyedia jasa, yang disediakan sebagai solusi atas masalah pelanggan.

Usaha di bidang jasa sering kali menawarkan keahlian khusus yang bermanfaat dan memudahkan pelanggan. Salah satu usaha di bidang jasa adalah jasa Laundry Sepatu. Sepatu saat ini tidak hanya dipakai untuk keperluan sehari-hari saja, karena sebagian besar masyarakat sekarang menganggap sepatu itu merupakan icon penting dalam kehidupannya. Bahkan, tidak sedikit masyarakat menjadikan sepatu sebagai bagian dari gaya hidupnya dan sering menentukan gengsi tersendiri bagi penggunanya. Sekarang kebanyakan orang membeli sepatu dengan kisaran harga hingga jutaan rupiah, tentu ini menandakan bahwa masyarakat sekarang kebanyakan sudah menganggap sepatu itu merupakan benda yang sangat penting.

Tentunya dengan sepatu yang harganya mahal pengguna pun tidak akan serta merta merawat sepatunya tersebut sembarangan. Tetapi, masalahnya tidak semua orang mengetahui seperti apa perawatan yang seharusnya dilakukan agar sepatunya tersebut tidak cepat rusak. Biasanya masyarakat menganggap cara mencuci sepatu itu sama halnya seperti mencuci pakaian yaitu dengan hanya di cuci biasa saja. Padahal, merawat sepatu itu tidak bisa hanya dicuci lalu disikat dengan memakai sabun karena sepatu itu terbuat dari berbagai jenis bahan yang tiap bahannya itu tentu berbeda perawatannya.

Jika pada pakaian terdapat tempat jasa laundry pakaian yang merupakan jasa yang membantu masyarakat untuk mencuci pakainnya, namun terdapat juga laundry sepatu yang sudah banyak bermunculan disekitar kita, namun tidak sedikit orang yang belum mengetahuinya, karena kebanyakan orang hanya mengetahui laundry itu hanya untuk pakaian saja. Permasalahan yang terjadi yaitu masyarakat masih kurang mengerti dalam menentukan tingkat kekotoran pada sepatunya, karena tingkat kekotoran pada sepatu itu berbeda-beda. Beda tingkat kekotoran dan beda jenis bahannya pada sepatu itu tentu berbeda juga cara perawatannya. Oleh karena itu, IdeShoes datang untuk memberikan solusi kepada masyarakat yang mempunyai sepatu, topi, dan tas dengan harga dari murah hingga mahal milik nya memilih untuk membersihkan/merawatnya kepada IdeShoes.

Tetapi IdeShoes saat ini ada suatu permasalahan yaitu tidak memiliki media atau sebuah website untuk mempromosikan jasa nya kepada masyarakat luas sehingga banyak masyarakat yang tidak atau belum mengetahui IdeShoes ini. IdeShoes hanya menggunakan metode pemasaran secara mulut ke mulut (*mouth to mouth*).

Melihat latar belakang atau permasalahan diatas maka penulis mempunyai inisiatif untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Web Profile dan Media Promosi Jasa Laundry Sepatu Ide Shoes”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan beberapa alasan yang telah dipaparkan di atas, maka beberapa masalah perlu dijawab dalam penelitian ini. Adapun permasalahan tersebut yaitu “Bagaimana cara merancang web profile dan media promosi jasa laundry yang sesuai dengan kebutuhan sehingga memudahkan khalayak masyarakat tertarik dengan laundry sepatu IDE SHOES ini”.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mempromosikan/memperkenalkan usaha jasa *laundry* sepatu Ide Shoes ini ke banyak khalayak masyarakat.
2. Mempermudah pelanggan dalam memesan jasa Ide Shoes sehingga pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Toko/usaha *laundry* sepatu menjadi terkenal atau banyak masyarakat mengetahui jasa/promosi yang ditawarkan melalui web *profile laundry* sepatu Ide Shoes ini.
2. Pelanggan dapat mengetahui keberadaan toko.

1.5. Metode Penelitian

Kerangka penelitian merupakan suatu bentuk kerangka kerja yang dapat digunakan sebagai pendekatan dalam memecahkan masalah. Berdasarkan kerangka kerja penelitian yang telah digambarkan sebelumnya, maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data Pengumpulan dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Sementara itu instrumen pengumpulan data merupakan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data.
2. Analisa Data Analisa data adalah suatu kegiatan mengubah hasil penelitian menjadi informasi yang digunakan untuk mengambil kesimpulan dalam penelitian.
3. Perancangan Sistem Perancangan sistem adalah sebuah kegiatan merancang dan menentukan cara mengolah sistem informasi dari hasil analisa sistem sehingga dapat memenuhi kebutuhan dari pengguna termasuk diantaranya perancangan user interface.
4. Pembangunan Sistem Membangun sistem informasi merupakan bentuk perubahan organisasi yang direncanakan
5. Uji Coba Sistem Uji coba sistem yaitu suatu proses yang dilakukan untuk menilai apakah sistem yang telah dibuat sesuai dengan apa yang diharapkan, merupakan suatu kegiatan guna mengevaluasi keunggulan dan kelemahan terhadap sistem. Setelah sistem dibangun berdasarkan yang dirancang oleh penulis, maka penulis akan melakukan uji coba untuk mengevaluasi kelebihan dan kekurangan dari sistem yang telah dibangun.

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Web

Menurut Abdulloh (2015:1) Website atau disingkat web, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa text, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet. [1]

Menurut Hariyanto (2015) Web service adalah suatu sistem yang mendukung interoperabilitas dan interaksi antar sistem pada suatu jaringan. Web service juga adalah menggunakan format XML dalam melakukan pertukaran data, sehingga dapat diakses oleh sistem lain walaupun berbeda platform, sistem operasi maupun berbeda bahasa pemrograman. [2]

Menurut Taufik (2017:2) menyatakan bahwa : Website atau situs merupakan tempat penyimpanan data dan informasi dengan menggunakan topik tertentu. Situs web ini adalah sebuah buku yang berisikan sebuah topik tertentu. website atau situs web juga merupakan kumpulan dari halaman-halaman web yang saling berkaitan didalam web tersebut. [3]

Menurut S. Gupta, et. Al (2015) Situs web adalah dikodekan dalam HTML/CSS dengan PHP yang digunakan untuk skrip. Situs web ini juga adalah memiliki database MySQL yang menyimpan detail produk dan inventaris. Web juga adalah untuk mengimplementasikan fungsionalitas dinamis, server berisi file PHP yang berfungsi sebagai media interaksi antara klien obrolan dan database MySQL. Kesimpulannya adalah Web dikodekan dalam HTML/CSS dengan PHP yang digunakan untuk skrip dan juga memiliki database MySQL untuk menyimpan. [4]

Menurut Cheng F, Chiu C, Wu C dan Tsaih D (2017:482) menyatakan bahwa pembelajaran online dapat ditawarkan kepada banyak menggunakan sistem berbasis web. Web juga merupakan adalah pembelajaran berbasis teknologi informasi dengan menggunakan internet melalui web-browser sebagai pembelajaran online. [5]

Website merupakan media yang dapat meningkatkan partisipasi dan hasil belajar siswa. Hasilnya berupa kompetensi sosial dan kognitif jauh lebih tinggi. Diungkapkan Burch, G, Heller, J A, Burch J J dan Heller N A (2016: 1). [6]

Berdasarkan teori-teori serta pendapat menurut para ahli maka dapat disimpulkan bahwa *website* adalah merupakan media yang dapat meningkatkan partisipasi.

2.2. Media

Menurut Cangara, media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak, sedangkan

pengertian media massa sendiri alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, film, radio dan televisi.

2.3. Promosi

Menurut Kotler dan Keller dalam Simamora 2018, promosi adalah segala bentuk komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan (*to inform*), membujuk (*to persuade*), dan mengingatkan (*to remind*) pasar sasaran tentang produk yang dihasilkan organisasi, individu ataupun rumah tangga. [7]

2.4. Jasa

Menurut Kotler dalam Asih (2016) mengatakan bahwa “jasa adalah setiap tindakan atau kinerja yang ditawarkan oleh satu pihak ke pihak lain yang secara prinsip tidak berwujud dan tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan sesuatu”. [8]

2.5. Laundry

Laundry Menurut Muhammad Syawal Ainul Yaqin (2016) Laundry ialah sebuah departemen housekeeping yang bertugas dan bertanggung jawab untuk memproses semua aktivitas pencucian baik untuk operasional hotel dan tamu hotel. Laundry adalah kata benda yang mengacu pada tindakan mencuci pakaian, sepatu, dll tempat dimana mencuci dilakukan. Laundry juga diartikan sebagai kegiatan mencuci pakaian atau bahan tekstil lainnya dan juga sebagai sebuah tempat untuk mencuci pakaian atau bahan tekstil lainnya. [9]

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Kebutuhan Masukan (Input)

Kebutuhan masukan dari Web Profil ini adalah sebagai berikut:

1. Data Admin
Data ini meliputi *username* dan *password* admin.
2. Data Produk
Data ini meliputi dari nama, jenis dan harga prosuk.
3. Data Kontak
Data informasi Toko.

3.2. Kebutuhan Proses

Kebutuhan proses berupa proses *input* data admin, proses *input* data *user*, proses transaksi.

3.3. Keluaran (Output)

Kebutuhan output yang dihasilkan berupa informasi dan laporan yang akan ditampilkan melalui Web antara lain:

1. Laporan data Produk. Data ini berisi tentang data produk.
2. Laporan data Pelanggan. Data ini berisi tentang data Pelanggan.

3.4. Kebutuhan Antarmuka

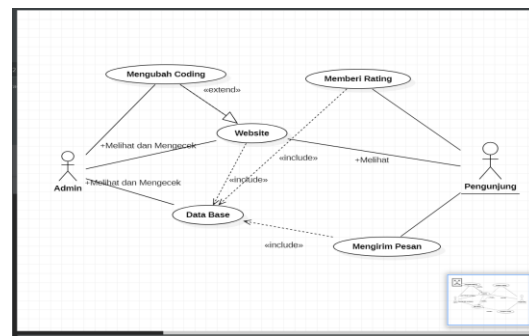
Perancangan antarmuka ini dimaksudkan agar dalam penggunaan Website Profile dan Media Promosi Ide Shoes ini dapat dengan tepat guna tidak menyimpang dari apa yang telah ditetapkan sebelumnya sehingga hasil rancangan yang sudah dirancang dapat berhasil dengan memuaskan. Adapun perancangan antarmuka merupakan kelanjutan dari perancangan basis data.

3.5. Unified Modelling Language (UML)

Unified Modelling Language (UML) digunakan sebagai sarana perancangan sistem berorientasi objek dan untuk menggambarkan suatu sistem yang telah ada atau sistem yang baru yang telah dikembangkan dimana data tersebut mengalir atau dimana data tersebut tersimpan. Rancangan UML pada Ide Shoes dapat dilihat sebagai berikut :

a. Usecase Diagram

Usecase diagram adalah suatu diagram yang menggambarkan atau menjelaskan secara keseluruhan atau secara umum dari sistem yang telah dibuat. Berikut adalah *Usecase diagram* Web Profile dan Media Promosi Ide Shoes sebagai berikut:



Gambar 1. Use Case Diagram

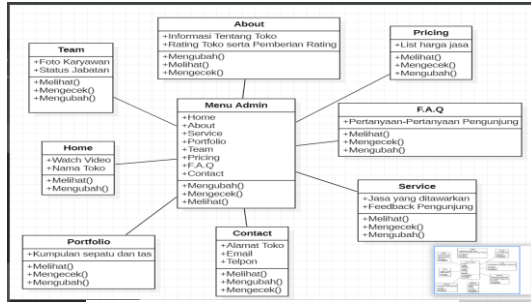
Keterangan Diagram :

1. Peran admin :
 - Dapat mengubah codingan website.
 - Dapat melihat/mengecek website.
 - Dapat melihat/mengecek database.
2. Peran Pengunjung :
 - Dapat memberi rating jasa yang ditawarkan.
 - Dapat melihat website.

- Dapat mengirim pesan email

b. Class Diagram

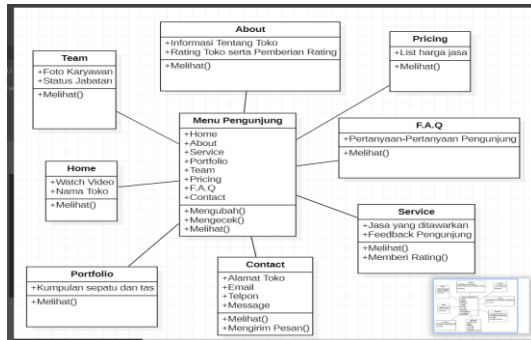
Class diagram digunakan untuk menggambarkan struktur sistem dari segi pendefinisian kelas-kelas yang akan dibuat untuk membangun sistem. Berikut adalah Class diagram Web Profile dan Media Promosi IdeShoes sebagai berikut :



Gambar 2. Class Diagram Admin

Keterangan :

Admin dapat melihat/mengecek dan mengubah isi dari menu-menu dari website : Home, About, Service, Portfolio, Team, Pricing, F.A.Q, dan Contact.

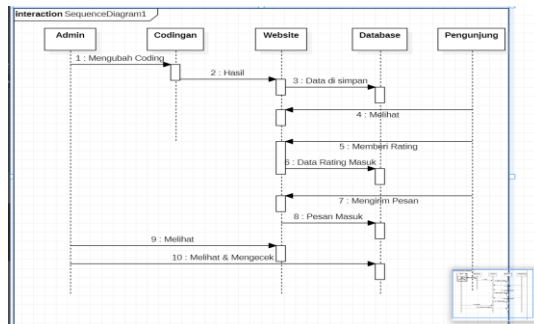


Gambar 3. Class Diagram Pengunjung

Keterangan :

Pengunjung hanya dapat melihat isi dari website, memberi rating pada service atau pelayanan jasa yang ditawarkan dan mengirim pesan email yang sudah di sediakan sistem.

c. Sequence Diagram



Gambar 4. Sequence Diagram

Keterangan :

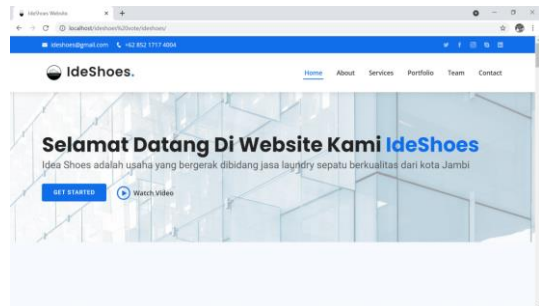
1. Admin membuat/merubah codingan.
2. Hasil codingan menjadi sebuah website.
3. Data-data yang terdapat pada website tersimpan di database.
4. Pengunjung melihat website.
5. Pengunjung memberi rating/penilaian terhadap jasa yang ditawarkan di website.
6. Data rating/penilaian dari pengunjung akan masuk atau tersimpan di database.
7. Pengunjung mengirim sebuah pesan email atau feedback nya.
8. Pesan yang dikirim akan langsung masuk atau tersimpan di database.
9. Admin melihat isi website.
10. Admin melihat/mengecek database.

3.6. Implementasi

Tujuan dari tahap implementasi ini adalah untuk memastikan apakah web profile dan media promosi IdeShoes berbasis web ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan. Pada bagian ini, membahas tentang dokumentasi dan implementasi yang terdiri dari :

1. Implementasi Menu Utama

Pada tampilan menu utama (*home*) terdapat tulisan selamat datang yang ditujukan kepada pengunjung website dan terdapat juga video dengan cara mengklik tombol yang disediakan untuk menontonnya.



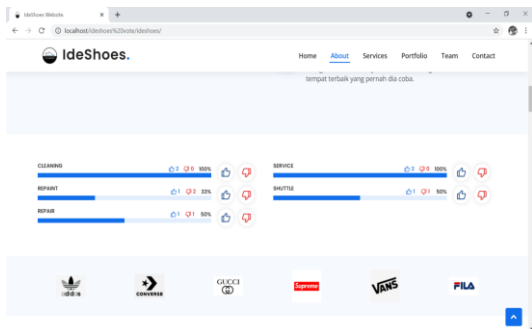
Gambar 5. Menu Utama

2. Implementasi Menu About

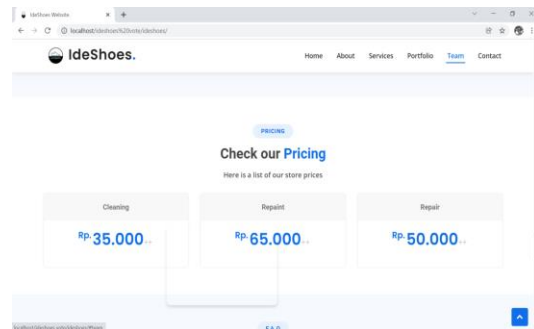
Pada tampilan tentang (*about*) terdapat motto, alamat toko, rating jasa, dan sponsor. Dapat dilihat pada Gambar 6 dan 7.



Gambar 6. Menu About Alamat



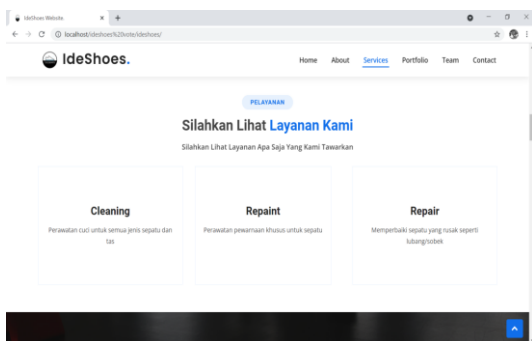
Gambar 7. Menu About Tingkat Kepuasan



Gambar 10. Menu Pricing

3. Implementasi Menu Pelayanan

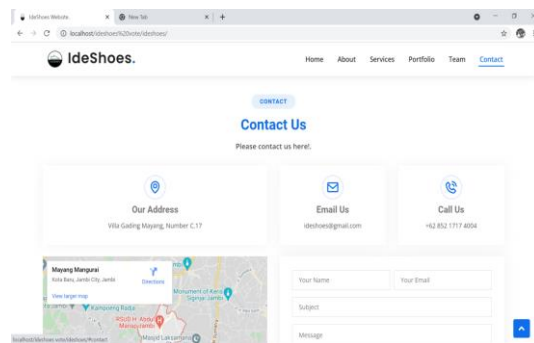
Pada tampilan pelayanan (*service*) terdapat berbagai macam jasa yang ditawarkan yaitu *Cleaning*, *Repaint*, dan *Repair* dan *Feedback* dari pelanggan.



Gambar 8. Menu Pelayanan

6. Implementasi Menu Kontak

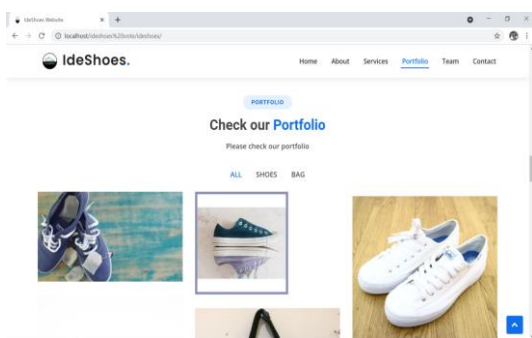
Pada tampilan kontak (*Contact*) terdapat alamat beserta map, email, dan kontak toko. Serta pengunjung atau pelanggan dapat memberikan *feedback* dengan menuliskan nama, email, subject, dan pesan, setelah diisi pengunjung dapat mengklik tombol (*Send Message*) untuk mengirim pesan atau *feedback*nya.



Gambar 11. Menu Kontak

4. Implementasi Menu Portofolio

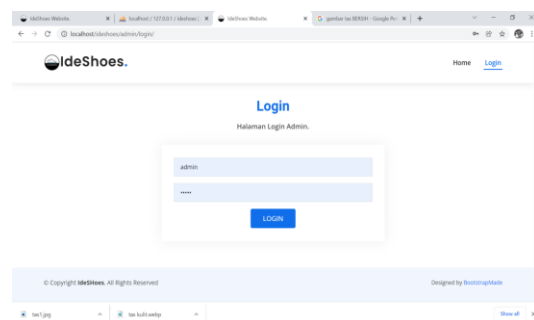
Pada tampilan portofolio (*portfolio*) terdapat beberapa foto sepatu dan tas yang ada di IdeShoes.



Gambar 9. Menu Portofolio

7. Implementasi Login Admin

Pada tampilan halaman login admin terdapat kolom *username* dan *password* dan tombol login untuk login admin.



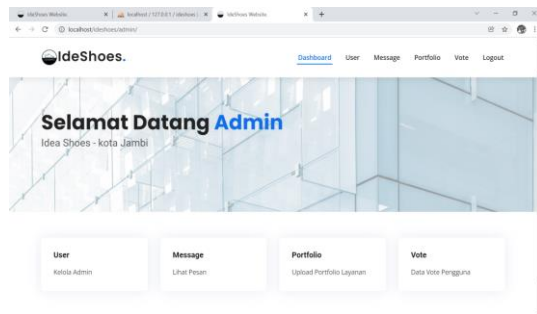
Gambar 12. Menu Login Admin

5. Implementasi Pricing

Pada tampilan *pricing* terdapat berbagai macam harga yang ditawarkan yaitu *Cleaning*, *Repaint*, dan *Repair* dan *Feedback* dari pelanggan.

8. Tampilan Dashboard Admin

Pada tampilan halaman dashboard admin terdapat menu untuk mengelolah isi website



Gambar 13. Dashboard Admin

IV. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dari pembahasan-pembahasan pada bab sebelumnya yang telah diuraikan dalam sebuah bentuk permasalahan yang terjadi pada promosi jasa laundry Ide Shoes, maka dengan ini peneliti dapat mengambil suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya Web Profile dan Media Promosi Jasa Laundry Sepatu IdeShoes yang telah dibangun, dapat membantu pihak toko dalam memperkenalkan toko/usahanya kepada masyarakat luas.
2. Dengan adanya Web Profile dan Media Promosi ini mempermudah pelanggan dalam memesan jasa sehingga pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko.

4.2. Saran

Pada bagian ini peneliti memberikan saran kepada pembaca pada semuanya dan khususnya pada pemilik toko Ide Shoes dan pekerja, agar program yang telah dibangun dapat berjalan secara optimal. Adapun saran-saran tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Kepada pekerja agar program ini dapat dikembangkan untuk kedepannya jika diperlukan oleh pihak toko.
2. Kepada pekerja untuk dapat melakukan pelatihan kepada pemilik mengenai cara mengelola website ini.

DAFTAR REFERENSI

[1] Abdulloh, R. 2015. *“Web Programing is Easy”*. Elek Media Komputindo, Jakarta.

[2] Hariyanto, A. 2015. *“Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Indonesia Berbasis Web Services”*. Issn : 1979-2328, Hal A-21.

[3] Taufik, A. E. 2017. *“Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Pentas Seni Berbasis Web Pada Sanggar Seni Getar Pakuan Bogor”*. IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering, 3(2), 1–7.

[4] S. Gupta, et.al. 2015. *“An E-commerce Website Based Chatbot”*. Vol. 6, no. 2, pp. 1483-1485.

[5] Cheng F F, Chiu C C, Wu, C S dan Tsaih D C. 2017. *“The Influence Of Learning Style On Satisfaction And Learning Effectiveness In the Asynchronous Web-based Learning System”*. Vol. 35, Issue: 4.

[6] Burch G, Heller C A, Burch J J, Heller N A. 2016. *“Web-based And Face-To-Face Classes: Are There Unintended Outcomes?”*. Vol 35, Issue: 8.

[7] Bilson, Simamora. 2011. *“Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

[8] Nyoman Suparmanti Asih. 2016. *“Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellence) Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Agata Singaraja”*. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE) Volume: 7 Nomor: 2 Tahun: 2016.

[9] Yaqin, Muhammad Syawal Ainul. 2016. *“Analisis Perancangan Aplikasi Layanan Laundry Berbasis Visual Basic 2010 pada Gajayana Laundry”*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2016. ISSN: 2302-3805.

IDENTITAS PENULIS

Nama : Ezrifal Sany, ST. M. Kom
 NIDN/NIK : 1001068103
 Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 Telp. : 081366235550
 Email : ezrifalsany@gmail.com

Nama : Amri Mohdiaki
 NIM : 2002011
 Email : amrimohdiakis@gmail.com