

Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Catering Pada Catering Zhafirah Jambi Berbasis Web

Reny Wahyuning Astuti¹, Irma Suana², Muhammad Rifqi³

¹Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Nurdin Hamzah, Jambi, Indonesia

²Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Nurdin Hamzah, Jambi, Indonesia

Email: ¹reny wahyuning astuti@unh.ac.id, ²irmasuana@unh.ac.id, ³rifkimuhammad94001@gmail.com

Article Information

Article history

Received 11 September 2025

Revised 28 October 2025

Accepted 31 October 2025

Available 29 November 2025

Keywords

Information System

Marketing

Ordering

Catering

Laravel

PHP

MySQL

Abstract

Advances in information technology are encouraging businesses to utilize online media for marketing and ordering products and services. Catering Zhafirah Jambi capitalized on this opportunity by building a web-based marketing and ordering system to improve operational efficiency and simplify customer transactions. This system was developed using the Laravel framework, PHP programming language, and MySQL database, with key features including a menu catalog, order form, online payment, customer data management, and testimonials. System requirements included inputs in the form of user data, menus, orders, admin, and payment methods; processes such as registration, login, ordering, payment, menu management, orders, and reviews; and outputs in the form of sales reports, order confirmations, menu lists, and order statuses. Test results showed the system performed well, with an easy-to-use interface, and accelerated ordering and data management. This system is expected to improve customer service while expanding Catering Zhafirah Jambi's market reach.

Keywords: *Information System, Marketing, Ordering, Catering, Laravel, PHP, MySQL*

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media daring dalam pemasaran dan pemesanan produk maupun jasa. Catering Zhafirah Jambi memanfaatkan peluang tersebut dengan membangun sistem pemasaran dan pemesanan berbasis web untuk meningkatkan efisiensi operasional serta mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi. Sistem ini dikembangkan menggunakan framework Laravel, bahasa pemrograman PHP, dan basis data MySQL dengan fitur utama berupa katalog menu, formulir pemesanan, pembayaran online, manajemen data pelanggan, serta testimoni. Kebutuhan sistem mencakup input berupa data pengguna, menu, pemesanan, admin, dan metode pembayaran; proses berupa pendaftaran, login, pemesanan, pembayaran, pengelolaan menu, pesanan, dan ulasan; serta output berupa laporan penjualan, konfirmasi pemesanan, daftar menu, dan status pesanan. Hasil pengujian menunjukkan sistem berjalan baik, antarmuka mudah digunakan, serta mampu mempercepat pemesanan dan pengelolaan data. Sistem ini diharapkan mampu meningkatkan pelayanan pelanggan sekaligus memperluas jangkauan pasar Catering Zhafirah Jambi.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemasaran, Pemesanan, Catering, Laravel, PHP, MySQL

Copyright@2025 Reny Wahyuning Astuti, Irma Suana, and

Muhammad Rifqi

This is an open access article under the [CC-BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) license.



1. Pendahuluan

Perkembangan pesat industri jasa katering didorong oleh tingginya permintaan masyarakat metropolitan yang menghendaki kemudahan layanan makanan untuk berbagai acara. Catering Zhafirah di Jambi menawarkan paket catering dengan variasi menu dan harga, namun proses pemesanannya masih manual sehingga rentan kesalahan dan memakan waktu. Pemasaran yang hanya mengandalkan media sosial juga kurang efektif dalam memberikan informasi dan layanan kepada pelanggan.

Untuk mengatasi kendala tersebut, diperlukan pengembangan sistem pemasaran dan pemesanan berbasis web yang memungkinkan pelanggan memesan secara online, mengakses informasi menu dan harga secara langsung, serta mempermudah proses transaksi dan manajemen oleh admin. Penelitian ini bertujuan merancang sistem tersebut menggunakan metode Waterfall yang telah terbukti efektif pada UMKM lain, sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan Catering Zhafirah.

1.1 Rumusan Masalah

Dengan mengacu pada latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan dibahas adalah “Bagaimana merancang sistem pemasaran dan pemesanan Catering Zhafirah Jambi”?

1.2 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menciptakan sistem pemasaran dan pemesanan catering berbasis web yang memudahkan pelanggan Catering Zhafirah Jambi dalam melakukan pemesanan dengan cepat, mudah, dan efisien.
2. Meningkatkan efisiensi pengelolaan pesanan dan proses pemasaran digital oleh pihak Catering guna mempercepat respons dan memperluas jangkauan pasar.
3. Dengan adanya sistem pemasaran dan pemesanan diharapkan dapat mendukung pertumbuhan dan perkembangan bisnis Catering Zhafirah Jambi dalam jangka panjang.

2. Kajian Terdahulu

2.1 Perancangan

Perancangan adalah proses penerapan berbagai teknik dan prinsip yang bertujuan untuk mendefinisikan sebuah peralatan, satu proses atau sistem secara detail yang membolehkan dilakukan realisasi fisik. Tujuan perancangan yaitu untuk memenuhi kebutuhan pemakaian sistem (user) dan memberikan gambaran yang jelas dan menghasilkan rancangan bangun yang lengkap kepada pemrograman komputer dan ahli-ahli teknik lainnya yang terlibat dalam pengembangan atau pembuatan sistem.[1]

2.2 Sistem

Menurut para ahli tentang konsep dasar sistem Jeperson Hutahean (2014, dalam Khana Wijaya et al., 2022) sistem adalah suatu himpunan suatu “benda nyata atau abstrak yang terdiri dari bagian – bagian atau komponen – komponen yang saling berkaitan, berhubungan, ketergantungan, saling mendukung satu dengan yang lain. Secara keseluruhan bersatu dalam satu kesatuan untuk mencapai tujuan tertentu secara efisien dan efektif.

2.3 Pemasaran

Pemasaran adalah pengidentifikasi dan pemenuh kebutuhan manusia dan sosial. Dalam konteks bisnis yang lebih sempit. Pemasaran mencakup menciptakan hubungan pertukaran muatan nilai dengan pelanggan yang menguntungkan. Dengan demikian dibutuhkan hanyalah memastikan produk dan jasa tersedia.[3]

Menurut Makdalena (2015, dalam Siritoitet et al., 2022) pemasaran merupakan proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan, dengan tujuan untuk mendapatkan nilai dari pelanggan. Sebagai imbalannya, memberikan keunggulan dengan menjaga konsistensi kualitas produk akan lebih menjanjikan dari pada perusahaan menciptakan produk yang murah namun kualitas yang tidak maksimal.

2.4 Pemesanan

Pemesanan adalah suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli. Untuk mewujudkan kepuasan konsumen maka perusahaan harus mempunyai sebuah sistem pemesanan yang baik. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yang dimaksud pemesanan adalah “proses, perbuatan, dan cara memesan (tempat, barang, dsb) kepada orang lain”.[5] Menurut Melly Soedirman (dalam Jannah & Mulyono, 2021) “Pemesanan adalah keseluruhan proses kegiatan yang berkaitan dengan pengelolaan inventory atau persediaan tempat pendistribusian produk dan catatan keseluruhan transaksi pemesanan tempat”.

2.5 Catering

Catering adalah suatu usaha jasa yang memberikan pelayanan dalam penyedia makanan sesuai dengan kebutuhan. Penyedia jasa catering ini banyak ditemui di kota besar maupun kecil. Penyedia jasa catering ini semakin bertambah dari waktu ke waktu, menandakan bahwa bisnis di bidang jasa tata boga ini sangat menjanjikan bagi kehidupan masyarakat. [7]

2.6 Web

Website adalah kumpulan dari halaman – halaman situs yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di dalam internet. Sebuah halaman web biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML (Hyper Text Markup Language), yang selalu bisa diakses melalui HTTP yaitu sebuah protocol yang menyampaikan informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui Web browser.[8]

2.7 Data Flow Diagram (DFD)

Data flow diagram (DFD) adalah suatu diagram yang menggunakan notasi- notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem, yang penggunaanya sangat membantu untuk memahami sistem logika, terstruktur dan jelas. Data Flow Diagram adalah suatu diagram yang menggunakan simbol – simbol untuk mencerminkan proses, sumber – sumber data, arus data dan entitas dalam sebuah sistem.[9]

2.8 MySQL

Menurut Firliana dan Rhohman (2019, dalam Ramadhan et al., 2022), MySQL bukan termasuk bahasa pemrograman. MySQL merupakan salah satu database popular dan mendunia. MySQL bekerja menggunakan SQL Languange (Structure Query Languange). Itu dapat diartikan bahwa MySQL merupakan standar penggunaan database di dunia untuk pengolahan data.

2.9 PHP

Hypertext Preprocessor atau biasa disebut dengan PHP merupakan salah satu bahasa pemrograman untuk membuat website namun kini PHP disebut dengan PHP (*Hypertext Preprocessor*), sebuah kepanjangan rekursif, yang mana permainan kata dimana kepanjangannya terdiri dari singkatan itu sendiri. PHP dapat digunakan setiap orang karena gratis dan bersifat open source.[12]

2.10 XAMPP

XAMPP adalah paket program web lengkap yang dapat dipakai untuk belajar pemrograman web, khususnya PHP dan MySQL. XAMPP adalah perangkat lunak bebas, yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program. Fungsinya adalah sebagai server yang berdiri sendiri (*localhost*), yang terdiri atas program Apache HTTP Server, MySQL database, dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan Perl.[13]

2.11 Visual Studio Code

Visual Studio Code adalah kode editor sumber yang dikembangkan oleh Microsoft untuk Windows, Linux dan MacOS. Ini termasuk dukungan untuk debugging, kontrol git yang tertanam dan GitHub, penyorotan sintaksis, penyelesaian kode cerdas, snippet, dan refactoring kode. Ini sangat dapat disesuaikan, memungkinkan pengguna untuk mengubah tema, pintasan keyboard, preferensi, dan menginstal ekstensi yang menambah fungsionalitas tambahan.[14]

2.12 Laravel

Laravel merupakan sebuah kerangka kerja untuk pengembangan aplikasi web yang berbasis PHP. Framework ini dirancang untuk mempermudah proses pembuatan aplikasi web dengan menyediakan berbagai fitur dan perangkat bantu yang sangat efisien. Dengan mengadopsi pola desain Model View Controller (MVC). Laravel secara sistematis memisahkan logika aplikasi ke dalam tiga komponen kunci Model (mengelola data), View (menangani tampilan), dan Controller (mengontrol alur aplikasi).[15]

2.13 Next.js

Next.js adalah kerangka kerja React untuk membangun aplikasi web tumpukan penuh. Anda menggunakan komponen React untuk membangun antarmuka pengguna, dan Next.js untuk fitur dan pengoptimalan tambahan. Kerangka kerja ini juga secara otomatis mengonfigurasi alat tingkat rendah seperti bundler dan compiler. Anda dapat berfokus pada pembangunan produk dan pengiriman dengan cepat. Baik anda pengembang individu atau

bagian dari tim yang lebih besar, Next.js dapat membantu anda membangun aplikasi React yang interaktif, dinamis, dan cepat.[16]

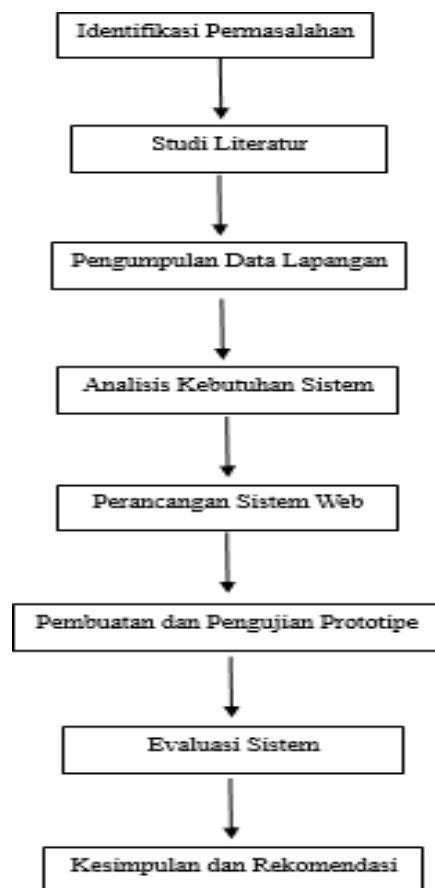
3. Metodologi Penelitian

3.1 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai permasalahan dan kebutuhan yang dihadapi oleh pemilik usaha dan pelanggan dalam proses pemasaran dan pemesanan layanan catering. Pendekatan ini berfokus pada pengumpulan data melalui interaksi langsung dengan subjek penelitian dan menganalisis data berdasarkan makna serta pengalaman nyata yang dialami oleh pihak terkait

3.2 Kerangka Kerja Penelitian

Untuk membantu dalam penyusunan penelitian ini, maka perlu adanya kerangka kerja (framework) yang jelas tahapan-tahapannya. kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas. Adapun kerangka kerja penelitian yang akan digunakan adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Kerja Penelitian

berdasarkan dari Gambar 1 :

1. Identifikasi Permasalahan

Langkah awal dalam penelitian ini adalah mengidentifikasi berbagai permasalahan yang dihadapi oleh usaha Catering Zhafirah Jambi, terutama dalam hal pemasaran dan proses pemesanan. Permasalahan umum yang sering muncul antara lain: sistem pemesanan masih dilakukan secara manual atau melalui aplikasi perpesanan seperti WhatsApp, sehingga rentan terhadap kesalahan pencatatan; promosi usaha hanya mengandalkan media sosial secara terbatas; serta kurangnya media informasi terpusat yang dapat diakses oleh calon pelanggan mengenai menu, harga, dan layanan. Tahap ini bertujuan memahami dengan jelas ruang lingkup masalah yang akan diselesaikan melalui sistem berbasis web.

2. Studi Literatur

Peneliti melakukan penelusuran berbagai referensi seperti jurnal ilmiah, buku, artikel, dan laporan sebelumnya yang relevan dengan tema perancangan sistem pemasaran dan pemesanan catering berbasis web. Studi literatur ini dilakukan untuk memperoleh landasan teoritis yang kuat dalam mendesain sistem sesuai dengan kebutuhan pengguna dan tren teknologi saat ini, khususnya dalam mendukung digitalisasi layanan Catering Zhafirah Jambi agar proses pemesanan dan pemasaran dapat dilakukan secara online, terintegrasi, dan lebih efisien.

3. Pengumpulan Data Lapangan

Pengumpulan data dilakukan dengan pendekatan kualitatif menggunakan teknik wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan terhadap pemilik dan beberapa pelanggan untuk menggali kebutuhan, ekspektasi, serta hambatan selama proses pemesanan dan pemasaran. Observasi dilakukan untuk memahami proses kerja yang berjalan saat ini, sedangkan dokumentasi mencakup arsip pemesanan, daftar menu, serta materi promosi yang digunakan sebelumnya. Data ini menjadi dasar utama dalam merancang sistem yang tepat guna.

4. Analisis Kebutuhan Sistem

Setelah data terkumpul, dilakukan analisis untuk merumuskan kebutuhan sistem dari segi pengguna dan fungsi yang diharapkan. Analisis ini mencakup fitur-fitur penting seperti pemesanan online, daftar menu dinamis, sistem pembayaran online, dan dashboard admin untuk manajemen data. Hasil analisis ini akan dirumuskan ke dalam spesifikasi sistem yang menjadi dasar pembuatan prototipe.

5. Perancangan Sistem Web

Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem berbasis web yang meliputi desain antarmuka pengguna (UI/UX) yang ramah pengguna, struktur navigasi yang efisien, serta perencanaan fitur utama seperti katalog menu, keranjang pemesanan, tampilan promosi digital, dan halaman admin backend.

6. Pembuatan dan Pengujian Prototipe

Sistem dibangun dalam bentuk prototipe berdasarkan hasil perancangan. Prototipe ini diuji oleh pihak internal seperti pemilik dan staf catering. Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa semua fungsi bekerja dengan baik dan mudah digunakan. Uji fungsional dan uji kegunaan (usability testing) menjadi metode utama dalam tahap ini. Hasil pengujian juga menghasilkan umpan balik awal dari pengguna.

7. Evaluasi Sistem

Evaluasi dilakukan dengan meninjau kinerja sistem berdasarkan pengujian dan tanggapan pengguna. Aspek yang dievaluasi mencakup kepuasan pengguna, kemudahan pemakaian, efektivitas proses pemesanan, dan tampilan informasi. Evaluasi ini menjadi acuan untuk menyempurnakan sistem agar lebih sesuai dengan kebutuhan operasional dan preferensi pelanggan.

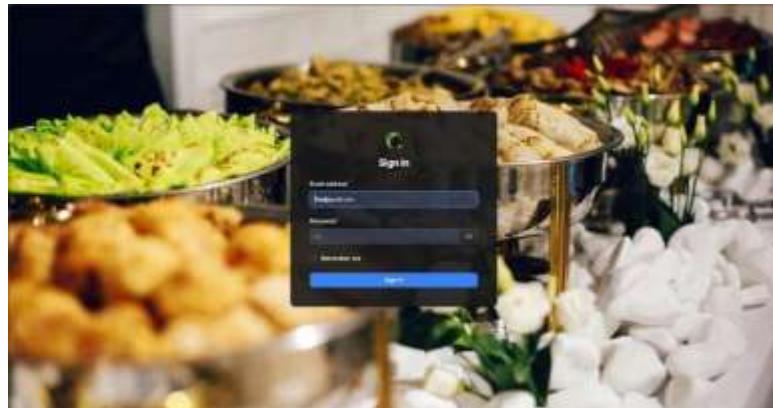
8. Kesimpulan dan Rekomendasi

Tahap akhir dari penelitian ini adalah menyimpulkan hasil dari keseluruhan proses perancangan sistem. Kesimpulan mencakup efektivitas sistem dalam menyelesaikan masalah yang ada, serta tingkat penerimaan pengguna terhadap sistem. Rekomendasi diberikan untuk pengembangan lebih lanjut seperti perluasan pemasaran digital, dan pelatihan penggunaan sistem bagi staf.

4. Hasil dan Pembahasan

A. Tampilan Login Admin

Halaman ini merupakan tampilan login bagi admin sistem Zhafira Catering. Desain halaman menampilkan latar belakang gambar hidangan prasmanan yang menggambarkan identitas layanan catering. Di bagian tengah terdapat form login dengan nuansa gelap transparan yang berisi kolom Email Address dan Password, serta opsi Remember Me dan tombol Sign in. Tampilan ini dirancang agar admin dapat masuk ke dalam sistem dengan mudah, aman, dan tetap menampilkan estetika visual yang profesional serta menarik.



Gambar 2. Halaman Login

B. Tampilan Halaman Dashboard

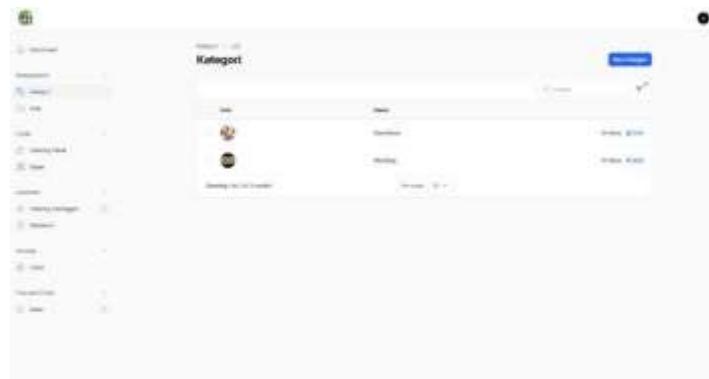
Halaman dashboard merupakan tampilan utama bagi admin setelah login, yang menyajikan ringkasan informasi secara real-time seperti total pendapatan hari ini, jumlah pesanan, dan jumlah paket catering yang tersedia, serta dilengkapi dengan menu navigasi di sisi kiri untuk mengakses fitur-fitur manajemen, data pelanggan, dan pengaturan sistem secara efisien.



Gambar 3. Halaman Dashboard

C. Tampilan Halaman Kategori

Halaman Kategori digunakan untuk menampilkan dan mengelola daftar kategori layanan catering seperti Nasi Kotak dan Wedding. Admin dapat menambah kategori baru melalui tombol "New Kategori", serta melihat atau mengedit data yang sudah ada dengan mudah.



Gambar 4.Tampilan Kategori

D. Tampilan Halaman Kota

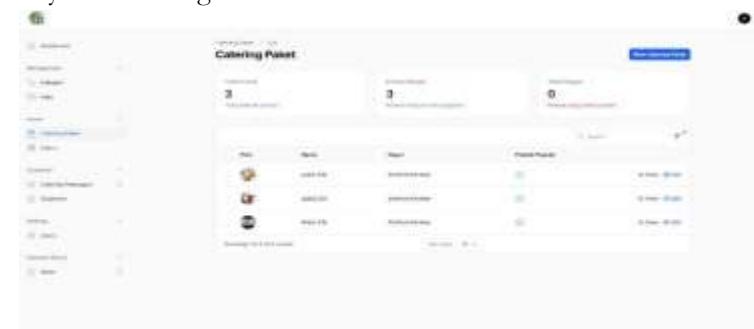
Halaman Kota digunakan untuk menampilkan dan mengelola daftar kota tempat layanan catering tersedia, seperti kota *Jambi*. Admin dapat melihat, mengedit, dan menambahkan kota baru melalui tombol "New Kota" agar data wilayah layanan selalu dapat diperbarui sesuai kebutuhan.



Gambar 5. Tampilan Kota

E. Tampilan Halaman Catering Paket

Halaman Catering Paket digunakan untuk menampilkan daftar produk paket catering yang tersedia beserta status popularitasnya. Admin dapat melihat jumlah total produk, produk yang populer, dan produk yang tidak populer. Tersedia tombol "New Catering Paket" yang memungkinkan admin untuk menambahkan paket baru sesuai kebutuhan layanan catering.



Gambar 6. Catering Paket

F. Tampilan Halaman Dapur

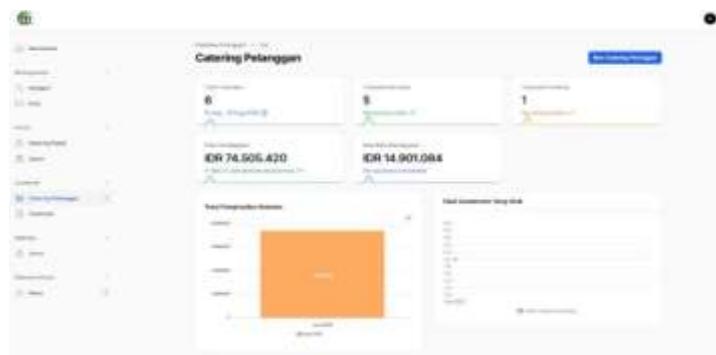
Halaman Dapur digunakan untuk menampilkan dan mengelola data dapur yang digunakan dalam layanan catering, seperti *Zhafira Kitchen*. Informasi yang ditampilkan meliputi nama dapur, tahun berdiri, serta opsi untuk mengedit data. Admin juga dapat menambahkan dapur baru melalui tombol "New Dapur" agar data operasional dapur tetap terupdate sesuai perkembangan usaha.



Gambar 7. Gambar Tampilan Dapur

G. Tampilan Halaman Catering Pelanggan

Halaman Catering Pelanggan digunakan untuk menampilkan data transaksi pelanggan secara lengkap, seperti total transaksi, transaksi berhasil, transaksi pending, total pendapatan, dan rata-rata pendapatan. Halaman ini juga dilengkapi dengan grafik penghasilan bulanan serta jumlah pelanggan unik. Admin dapat menambahkan data pelanggan baru melalui tombol "New Catering Pelanggan" agar catatan pemesanan tetap terorganisir dan selalu diperbarui.



Gambar 8. Tampilan Catering Pelanggan

G. Tampilan Halaman Testimoni Admin

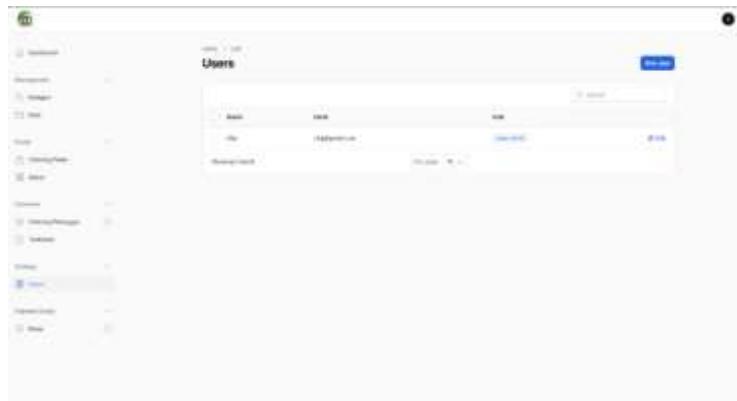
Halaman Testimoni menampilkan daftar testimoni dari pelanggan yang mencakup foto catering, foto pelanggan, dan nama pemberi testimoni. Admin dapat mengedit data testimoni yang sudah ada serta menambahkan testimoni baru melalui tombol "New Testimoni" untuk memperkaya bukti sosial dan meningkatkan kepercayaan calon pelanggan terhadap layanan catering.



Gambar 9. Tampilan Testimoni

H. Tampilan Halaman Users Admin

Halaman Users (Admin) diimplementasikan dengan tampilan tabel yang menampilkan daftar admin lengkap dengan informasi Nama, Email, dan Role, dilengkapi dengan fitur New Admin untuk menambah pengguna baru, fitur pencarian untuk mempermudah pencatatan, serta tombol Edit dan Delete untuk pengelolaan data, yang semuanya diakses melalui menu Users di sidebar.



Gambar 10. Gambar Tampilan Users Admin

i. Tampilan Halaman Roles

Halaman Roles diimplementasikan dengan tampilan tabel yang menampilkan daftar peran pengguna, terdiri dari kolom Name, Guard Name, Permissions, dan Updated At, serta dilengkapi dengan fitur search, tombol Edit dan Delete untuk pengelolaan data. Tersedia juga tombol New Role di pojok kanan atas yang memungkinkan admin menambahkan role baru beserta pengaturan hak akses (permissions) yang terkait.



Gambar 11. Gambar Tampilan Roles

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem yang telah dilakukan dengan judul skripsi Perancangan Sistem Pemasaran dan Pemesanan Catering Zhafirah Jambi Berbasis Web diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem pemasaran dan pemesanan catering berbasis web berhasil dirancang dan dibangun khusus untuk Catering Zhafirah Jambi, sehingga pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online tanpa harus datang langsung atau menelepon.
2. Sistem yang dibuat mempermudah proses pemesanan melalui fitur katalog menu, formulir pemesanan, dan integrasi pembayaran online, sehingga pelanggan dapat melihat pilihan menu, harga, serta melakukan transaksi dalam satu platform.

3. Sistem ini meningkatkan efisiensi pengelolaan pesanan dengan menampilkan fitur unggah dan unduh bukti pemesanan agar transaksi lebih terorganisir dan memudahkan pelanggan maupun admin dalam proses konfirmasi.
4. Sistem ini menghasilkan laporan hasil Rekap perbulan penjualan yang dapat digunakan oleh Admin dan Owner untuk memantau transaksi dan mendukung pengambilan keputusan bisnis secara lebih efektif.

Daftar Pustaka

- [1] R. Adiyanti, P. T. Sulaksana, Y. Syahidin, and M. Hidayati, “Perancangan Sistem Informasi Indeks Penyakit Rawat Inap Menggunakan Microsoft Visual Studio,” *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 10–19, 2021, doi: 10.26905/jtmi.v7i1.5977.
- [2] Khana Wijaya, Rishi Suparianto, and Endi Istiawan, “Implementasi Framework Bootstrap Dalam Perancangan Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru Pada Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al-Qur'an Al-Ittifaqiah Berbasis Web,” *J. Masda*, vol. 1, no. 1, pp. 1–13, 2022, doi: 10.58328/jm.v1i1.42.
- [3] A. Alfeda Fasya, M. Osama, and M. Reyhan Noor, “Analisis Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *J. Relig. J. Agama, Sos. dan Budaya*, vol. 1, no. 6, pp. 1294–1300, 2023.
- [4] M. Siritoitet, M. Hendra, and N. Aziz, “Aktivitas Pemasaran Produk Asuransi pada PT. Asuransi ASEI Cabang Padang,” pp. 1–12, 2022.
- [5] H. Mulyono, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Pakaian Muslim Berbasis Web Pada Toko Hidayatullah Jambi,” *Manaj. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 4, pp. 526–538, 2020.
- [6] D. N. Jannah and H. Mulyono, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Pengantin Berbasis Web Pada Wedding Organizer MeyMey Cantik,” *Manaj. Sist Inf.*, vol. 6, no. 2, pp. 27–42, 2021.
- [7] R. Safitri et al., *Geliat Ekonomi Anak Bangsa: Meretas Asa Menggapai Mimpi*. 2021.
- [8] Ezrifal Sany, “Aplikasi Data Stok Obat Pada Apotek Asiapharm Jambi Berbasis Web,” *FORTECH (Journal Inf. Technol.)*, vol. 4, no. 2, pp. 12–17, 2020.
- [9] R. D. Permatasari, D. Setyawan, and Sakila, “Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Di Capella Dealer,” *JR J. Responsive Tek. Inform.*, vol. 4, no. 01, pp. 1–15, 2020, doi: 10.36352/jr.v4i01.171.
- [10] W. Ramadhan, S. H. Putra, P. G. Medan, and B. Web, “Aplikasi Absensi Mahasiswa dan Dosen Politeknik Ganesha Medan Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySql,” vol. 6, pp. 526–533, 2022.
- [11] N. Lestari, Z. R. Mair, and A. S. Afrizal, “Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web,” *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 160–179, 2021, doi: 10.47747/jurnalnik.v2i3.531.
- [12] A. R. Prasetyo, M. C. Johan, S. Jurusan, T. Informatika, and F. T. Informasi, “Aplikasi Berita Acara Sidang Tugas Akhir Berbasis Web,” vol. 4, no. November, pp. 230–242, 2022.
- [13] M. A. Aziz, M. I. Yamin, P. S. T. Elektro-fti, and I. Sains, “ABSEN LOCALHOST BERDASARKAN QR CODE,” Aziz, M. A., Yamin, M. I., Elektro-fti, P. S. T., Sains, I. (2022). *ABSEN LOCALHOST BERDASARKAN QR CODE*. 2, 26–37., no. 2, pp. 26–37, 2022.
- [14] W. Joni, “Sistem E- Learning Do ’ a dan Iqro ’ dalam Peningkatan Proses Pembelajaran pada TK Amal Ikhlas,” vol. 1, no. 3, pp. 154–159, 2019.

- [15] N. Riza, W. I. Rahayu, M. F. Farhan, R. Ayuni, and K. Fitri, "Sistem Informasi Kewirausahaan Mahasiswa Wau (Wirausaha Anak Ulbi) Menggunakan Laravel," *J. Tek. Inform.*, vol. 16, no. 2, pp. 34–40, 2024.
- [16] A. N. Ihalaauw and F. A. A. Putra, "PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN APLIKASI WEB UMKM MAKANAN TRADISIONAL DENGAN TEKNOLOGI NEXT JS UNTUK MENINGKATKAN INTERAKSI DAN PENJUALAN (STUDI KASUS : UMKM KESYANG DI MALUKU TENGGARA)," vol. 9, no. 4, pp. 7049–7056, 2025.
- [17] Y. Firmansyah, R. Maulana, and M. S. Maulana, "Implementasi Metode SDLC Prototype Pada Sistem Informasi Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Berbasis Website Studi Kasus Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil," *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 3, p. 315, 2021, doi: 10.26418/justin.v9i3.46964.