



E-COMMERCE PADA CV RIDHO BINTANG TEKNOLOGI JAMBI

Ridho Akbar Mahardani¹, Novhir Tamely Kahar²

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, STMIK Nurdin Hamzah, Jambi

E-mail: ¹akbaridho58@gmail.com `

Abstract – CV. Ridho Bintang Technology Jambi is one of the companies that sell technology equipment and in promotions using brochures and sales that have to wait for the arrival of customers to place. Is there a problem that is a small promotion and requires a large cost, difficult to increase sales and explanation of product information is less clear. Therefore, this research aims to find PHP e-commerce system and MySQL database where the researcher develops system with waterfall method and uses unified model language model system approach using usecase diagram, activity diagram, class diagram and flow diagram diagram. The new system has input data ie admin data input, category data, product data, expedition data, sales input and output that generate customer data, product data, order data, data delivery of goods, payment data and forum data arranged to facilitate CV . Ridho Bintang Jambi Technology in promotion and can increase sales with big amount, giving facility for member to order product, giving facility for employees to processing product data.

Keywords: E-Commerce, My SQL, PHP, Technology Equipment, UML.

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era globalisasi ini, segala sesuatu yang menyangkut informasi tidak dapat lepas dari teknologi. Kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat sangat penting dalam era globalisasi sekarang ini sehingga banyak memberikan kemudahan bagi manusia dalam melaksanakan pekerjaan sehari-hari. Sebagai contoh yaitu dalam dunia perdagangan, di dalam melakukan transaksi bisnis sebagai seorang pembeli tidak mesti bertatap muka langsung dengan penjual seperti layaknya dalam pasar tradisional melainkan hanya melalui suatu media elektronik yang terhubung secara online, yang dikenal dengan e-commerce.

E-Commerce merupakan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer. Konsep pada e-commerce itu sendiri menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat dan dapat melihat informasi produk secara lengkap dan juga telah banyak digunakan oleh perusahaan atau toko yang menjual pakaian.

CV. Ridho Bintang Teknologi merupakan sebuah penjual (pengadaan barang) yang bergerak di bidang penjualan alat teknologi dan jasa seperti perangkat alat komunikasi system, CCTV, Finger Print, Door Access, Alarm system dll. CV. Ridho Bintang Teknologi dalam melakukan promosi menggunakan brosur atau selebaran sehingga jangkauan wilayah promosi sangat kecil dan informasi mengenai produk-produk yang ditawarkan kurang lengkap. Dan dikarenakan adanya brosur dan

selebaran, promosi membutuhkan biaya yang cukup besar dan memakan waktu yang cukup lama sehingga promosi yang dilakukan masih kurang maksimal. Dalam penjualan CV. Ridho Bintang Teknologi, sulit untuk meningkatkan omset penjualan dikarenakan pesanan yang datang hanya dari pelanggan yang datang ke tempat atau melalui telepon. Oleh karena itu CV. Ridho Bintang Teknologi membutuhkan sistem e-commerce yang menggunakan bahasa pemrograman PHP & Database Mysql yang dapat membantu mempromosikan produk secara detail dan dapat dilihat oleh seluruh Indonesia serta dapat meningkatkan omset penjualan dikarenakan pelanggan dapat memesan produk tanpa harus datang ke tempat secara langsung.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada CV. Ridho Bintang Teknologi dengan judul : “E-Commerce Pada CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi”.

1.2. Rumusan Masalah

“Bagaimana membangun e-commerce pada CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi ?” .

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk membangun E-commerce pada CV. Ridho Bintang Teknologi.

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. E-Commerce

Dapat disimpulkan bahwa e-commerce adalah penjualan dan pembelian produk, informasi,

dan jasa secara elektronik dengan komputer melalui jaringan internet sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan.

2.2. Dreamwaver Cs 5

Dapat disimpulkan bahwa Dreamweaver merupakan *software* utama yang digunakan oleh web Desainer maupun Web Programmer dalam mengembangkan suatu situs web.

2.3. Xampp

Dapat disimpulkan bahwa XAMP adalah perangkat lunak bebas yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi beberapa program. Berfungsi sebagai server yang berdiri sendiri (*localhost*), yang terdiri atas *Apache*, *MySQL database*, dan penerjemah bahasa yang ditulis dalam bahasa pemrograman *PHP* dan *Perl*.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil analisis

Merupakan pemilihan kebutuhan sistem yang harus diwujudkan dalam perangkat lunak yang meliputi fungsi-fungsi yang dibutuhkan, kinerja yang harus dipenuhi, proses pemasukan dan keluaran data dan antarmuka yang diharapkan.

3.1.1. Kebutuhan Input

Pemasukan data terdiri dari :

1. Data admin,
2. Data kategori
3. Data Produk
4. Data Ekspedisi
5. Data Penjualan

3.1.2. Kebutuhan Proses

Kebutuhan proses yang diperlukan :

1. Proses Informasi data produk Penjualan.
2. Proses foto-foto produk.
3. Proses Pembuatan Laporan
4. Proses Pemesanan
5. Proses Konfirmasi Penjualan

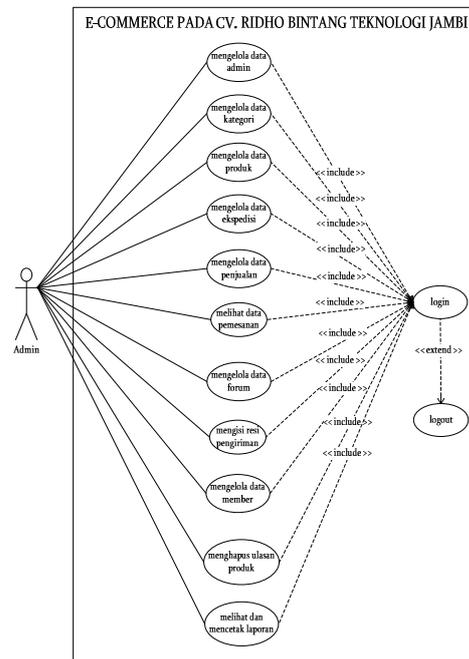
3.1.3. Kebutuhan Output

Data pengeluaran yang di hasilkan adalah berupa informasi yang akan di tampilkan antara lain :

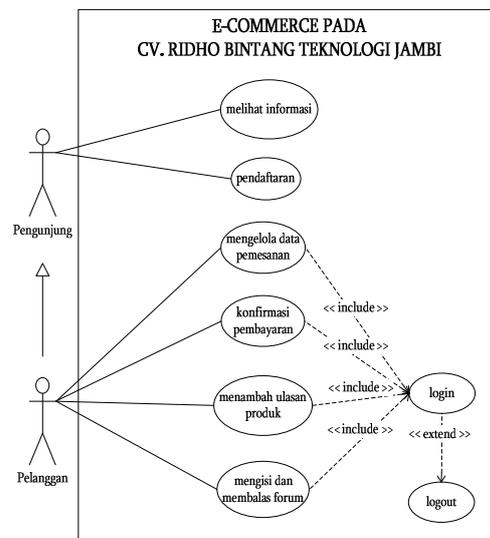
1. Laporan Produk
2. Laporan Penjualan
3. Laporan Pemesanan

3.2. Perancangan Sistem

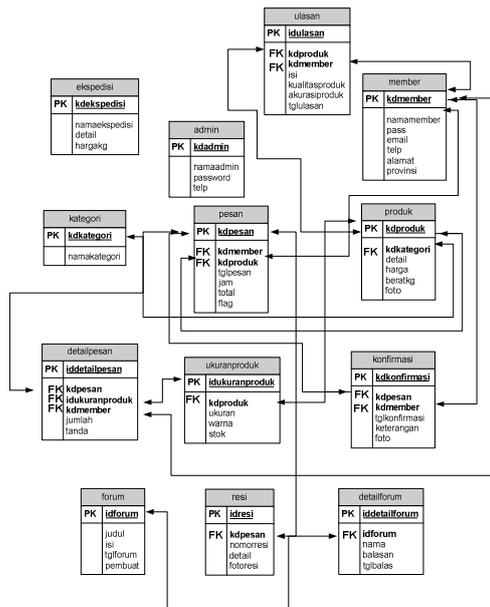
Pada tahap perancangan peneliti menggunakan *Unified Modeling Language(UML)*, Usecase sebagai alat untuk menggambarkan aliran data pada perangkat lunak aplikasi yang akan dibangun, yaitu seperti pada Gambar 3.2 dan Gambar 1 . Usecase tersebut terdiri dari 1 entitas (Admin); 8 proses (login, admin, kategori, produk, ekspedisi, pemesanan, resi, dan member) dan 2 entitas (Pengunjung & Pelanggan); (Pengunjung) 2 proses (melihat informasi dan pendaftaran), (Pelanggan) 4 proses (login, melihat informasi, pemesanan produk, dan konfirmasi pembelian).



Gambar 1. Usecase Diagram Admin



Gambar 2. Usecase Diagram Pengunjung & Pelanggan



Gambar 3. Relasi Tabel

Pada tahap perancangan peneliti mempunyai relasi table dengan 13 tabel yang saling berelasi .

3.3. Hasil Implementasi

Program ini mempunyai hak akses yang di ketahui oleh admin dan pengunjung yang terdiri dari implementasi antarmuka yaitu, *form login*, *form home*, *form Profil*, *form Galeri*, kategori *inputData* Profile, kategori *input* Data Program.

1. Tampilan Form Login

Form login di gunakan proses pengisian nama pengguna (*user*), kata sandi (*password*) yang di gunakan untuk melindungi kewanaman dari hal-hal yang tidak di inginkan. *Username* dan *Password* harus sesuai karena jika salah memasukkan *username* dan *password* maka program tidak bisa di jalankan. *Form login* ini hanya bisa masuk jika *username* dan *password* benar dan yang mengetahuinya hanya administrator.



Gambar 4. Tampilan Login

2. Tampilan Form Beranda

Form Beranda merupakan *form* yang pertama kali di tampilkan dalam sistem informasi ini. *Form* ini merupakan sebuah *form* yang menampilkan atau sebagai pemanggil dari beberapa *form* lainnya. *Form* ini di rancang secara khusus dan efisien agar pengguna mudah untuk mempelajari cara mejelankan program ini. Adapun tampilan gambar *Beranda* berikut ini :



Gambar 5. Tampilan Home

3. Tampilan Data Produk

Tampilan data Produk ini berfungsi untuk menampilkan informasi data produk yang ada di CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi.



Gambar 6. Tampilan Produk

4. Tampilan Pendaftaran

Tampilan data pendaftaran ini berisi informasi tentang pendaftaran pengunjung untuk menjadi pelanggan dan bisa berbelanja di E-commerce CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi.



Gambar 7. Tampilan Pendaftaran

5. Tampilan Login Pengunjung

Tampilan login pengunjung untuk mengajak pengunjung untuk dapat menjadi pelanggan di CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi.



Gambar 8. Tampilan Input Profil

6. Tampilan Keranjang Belanja

Tampilan Keranjang Belanja yang ada di CV. Ridho Bintang Teknologi guna untuk memberikan informasi produk apa saja yang telah di pilih dan masuk kedalam keranjang belanja yang selanjut nya dapat di pesan secara online di CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi.



Gambar 9. Tampilan Keranjang Belanja

7. Tampilan Pesanan Anda

Tampilan Pesanan anda adalah tampilan setelah dari keranjang belanja dan siap untuk melakukan transaksi pembayaran di CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi.



Gambar 10. Tampilan Pesanan Anda

IV. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis untuk sistem *e-commerce* pada CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis sistem yang sedang berjalan pada CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi dalam promosi yang masih menggunakan brosur dan selebaran sehingga jangkauan promosi yang kecil dan membutuhkan biaya yang cukup besar sedangkan untuk penjualan yang masih menunggu pelanggan datang ke tempat atau melalui telepon sehingga peningkatan omset penjualan tidak signifikan.
2. Dengan adanya sistem *e-commerce* pada CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang bertujuan untuk membantu CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi untuk memudahkan promosi dan meningkatkan penjualan yang dimana sistem dapat menampilkan informasi produk secara detail dan lengkap.
3. Dengan adanya *system* ini CV. Ridho Bintang Teknologi dapat diakses secara *online* dimana pun dan kapan pun.
4. Sistem juga memberikan kemudahan bagi member untuk dapat memesan produk, konfirmasi dan memilih jasa pengiriman barang secara *online*.
5. Dan sistem juga memberikan kemudahan bagi karyawan untuk pengolahan data produk, pemesanan dan penjualan. pertanyaan, memberikan saran/kritik, dan diskusi melalui forum

4.2. Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap sistem *e-commerce* pada CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi, maka peneliti mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Perlunya dilakukan pelatihan lebih lanjut untuk admin yang akan melakukan pengolahan data karena hasil dari pengolahan akan mempengaruhi informasi website yang

akan ditampilkan dan juga dapat terjadi kesalahan dalam penggunaan sistem

2. Untuk pengembangan lebih lanjutnya lebih baik sistem dapat menampilkan video-video untuk mempromosikan produk sehingga informasi menjadi lebih baik dan jelas.
3. Diberikan fitur untuk produk terlaris dan diskon-diskon yang diberikan untuk adanya event ataupun acara tertentu.
4. *User* atau Pengguna diharapkan memiliki pengetahuan mengenai penggunaan komputer yang baik agar tidak terjadi kesalahan (*Human Error*) pada saat menjalankan program.
5. Website *E-Commerce* ini dibuat agar memudahkan dalam melakukan promosi dan pemasaran serta sebagai media Promosi pada CV. Ridho Bintang Teknologi Jambi.

DAFTAR REFERENSI

- Adi, Nugroho. 2009. "*Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan Java*". Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Edy, Winarno dan Zaki. 2012. "*Mobile Web Development Dengan Dreamweaver*". Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Jack, Febrian. 2007. "*Kamus Komputer dan Teknologi Informasi*". Bandung : Informatika Bandung
- Puspa, Agita. "*Perancangan Company Profile Berbasis Web Untuk Mempromosikan Tanjung Plaza Hotel Tretes*". Pasuruan : Tanjung Plaza Hotel
- Rosa A. S dan M. Shalahuddin. 2013. "*Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*". Bandung : Informatika Bandung

IDENTITAS PENULIS

Nama : Ridho Akbar Mahardani
NIM : 1402018
TTL : 20Juni 1996
Alamat Rumah : Jl.Sn Bonang SIIS Jambi
Email : akbarridho58@gmail.com