
MEDIA PROMOSI *ONLINE* FINA ADVERTISING JAMBI

Dermawan Sinaga¹, Sukma Puspitorini²

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, STMIK Nurdin Hamzah, Jambi

E-mail: ¹dermawansinaga@gmail.com, ²sukma4pit@gmail.com

Abstrak – Fina Advertising Jambi adalah perusahaan yang bergerak di bidang layanan jasa di percetakan yang menawarkan jasanya dengan cara mulut ke mulut dan datang langsung ke lokasi. Pada Fina Advertising ini peneliti menemukan masalah berbentuk media promosi yang pada awal dasarnya hanya menggunakan banner yang kurang menarik perhatian calon customer untuk menggunakan jasa pada Fina Advertising Jambi. Penerimaan pesanan, pelayanan dan penjelasan ketersediaan barang dan harga melalui tatap muka langsung dan benner dirasa kurang efektif. Oleh karena itu, agar percetakan Fina Advertising ini lebih di kenal masyarakat khususnya di kota Jambi dan untuk menarik customer lebih banyak, di perlukan suatu media promosi yang dapat memberi informasi tentang Fina Advertising kepada masyarakat, secara lebih luas dan menarik dalam bentuk media informasi yang di gunakan secara online yang biasa di akses dimana saja dan kapan saja. untuk memecahkan masalah yang ada. Dengan adanya sistem ini di lakukan secara online dengan menggunakan teks editor Sublime Text dan Php Myadmin ini di harapkan dapat menghemat biaya serta waktu dan meningkatkan pelayanan promosi. Fina Advertising Jambi meyedikan penjelasan ketersediaan barang, harga – harga barang dan tentang informasi percetaan Fina Advertising Jambi agar dikenal masyarakat agar lebih menarik dan sarana informasinya lebih cepat. Dengan diterapkannya Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Mahasiswa Baru diharapkan dapat membantu memudahkan anggota tim promosi dalam proses penentuan lokasi dan informasi yang dihasilkan akan lebih cepat dan akurat.

Keywords : *Advertising, Fina, Jambi, Online, Promosi. PHP, MySQL.*

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah membawa perubahan di hampir semua aspek kehidupan manusia dimana berbagai permasalahan hanya dapat dipecahkan kecuali dengan upaya penguasaan dan peningkatan ilmu pengetahuan dan teknologi. Selain manfaat bagi kehidupan manusia di satu sisi perubahan tersebut juga telah membawa manusia ke dalam era persaingan global yang semakin ketat. Agar mampu berperan dalam persaingan global, maka sebagai masyarakat kita perlu terus mengembangkan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusianya.

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau memakainya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikan angka penjualan.

Fina Advertising Jambi adalah perusahaan yang bergerak di bidang layanan jasa di percetakan yang terletak di Jl. Slamet Riyadi Broni Kota Jambi. Biasanya percetakan ini menawarkan jasanya dengan cara mulut ke mulut dan datang langsung ke lokasi.

Pada Fina Advertising ini peneliti menemukan masalah berbentuk media promosi yang pada awal dasarnya hanya menggunakan banner yang kurang menarik perhatian calon customer untuk menggunakan jasa pada Fina Advertising

Jambi. Penerimaan pesanan, pelayanan dan penjelasan ketersediaan barang dan harga melalui tatap muka langsung dan benner dirasa kurang efektif.

Oleh karena itu, agar percetakan Fina Advertising ini lebih di kenal masyarakat khususnya di kota Jambi dan untuk menarik customer lebih banyak, di perlukan suatu media promosi yang dapat memberi informasi tentang Fina Advertising kepada masyarakat, secara lebih luas dan menarik dalam bentuk media informasi yang di gunakan secara online yang biasa di akses dimana saja dan kapan saja. Media informasi berbasis Website pada Fina Advertising adalah suatu sistem yang akan dicoba di susun dalam penelitian ini untuk memecahkan masalah yang ada. Dengan adanya sistem ini di lakukan secara *online* dengan menggunakan teks editor Sublime Text dan Php Myadmin ini di harapkan dapat menghemat biaya serta waktu dan meningkatkan pelayanan promosi.

1.2. Rumusan Masalah

Dari masalah yang telah dikemukakan pada latar belakang, maka perlu adanya perumusan masalah agar penelitian ini terarah dan tepat pada sasaran. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : “Bagaimana membangun Media Promosi *Online* Fina Advertising? ”.



1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah Membangun media promosi online Fina Advertising Jambi Berbasis Web.

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Definisi Promosi

Promosi merupakan serangkaian kegiatan untuk mengkomunikasikan, memberi pengetahuan, dan meyakinkan tentang suatu produk kepada banyak orang agar mereka mengetahui kelebihan produk tersebut, membeli dan memakainya, juga mengikat pikiran dan perasaan mereka dalam suatu wujud loyalitas suatu produk. (Suryadi, 2017:14).

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikannya angka penjualan. (Melati, 2015:117)

2.2. Definisi Advertising

Advertising adalah segala bentuk pesan promosi benda seperti barang jasa, tempat usaha, dan ide yang di sampaikan melalui media dengan biaya sponsor dan di tunjukan kepada sebagian besar masyarakat. (Jefferly Helianthusonfri, 2017:5).

Advertising adalah usaha yang bergerak di bidang periklanan dan tidak akan lepas dari ide. (Masbadar, 2015:1).

Berdasarkan berbagai pendapat pakar, peneliti mengambil kesimpulan yaitu Advertising adalah suatu media yang bergerak di bidang jasa periklanan tujuan sebuah perusahaan atau instansi.

2.3. Definisi Website

Website merupakan bagian tidak terpisahkan saat ini dengan teknologi internet. Kepopuleran internet saat ini tidak terlepas dari peran website, karena kemampuannya dalam menyebarkan informasi dalam berbagai format, baik dalam format teks, gambar, video, suara, bahkan multimedia, di samping itu teknologi dalam menyajikan dan mengolah informasi berbasis web terus berkembang, sehingga peran website saat ini betul-betul dibutuhkan semua pihak (Suhartanto, 2012:123).

Web adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, video) di dalamnya yang menggunakan protocol HTTP (hypertext transfer protocol) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser (Suhartanto, 2012:115).

Situs web (bahasa Inggris: website) adalah suatu halaman web yang saling berhubungan yang umumnya berada pada peladen yang sama berisikan

kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau organisasi. Sebuah situs web biasanya ditempatkan setidaknya pada sebuah server web yang dapat diakses melalui jaringan seperti internet, ataupun jaringan wilayah lokal (LAN) melalui alamat internet yang dikenali sebagai URL. Gabungan atas semua situs yang dapat diakses publik di internet disebut pula sebagai World Wide Web atau lebih dikenal dengan singkatan WWW (Wikipedia 2012).

Berdasarkan berbagai pendapat pakar, peneliti mengambil kesimpulan yaitu website merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau bergerak, data animasi suara, video dan gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*).

2.4. Definisi PHP

PHP Hypertext preprocessor atau disingkat dengan PHP ini adalah suatu bahasa scripting khususnya digunakan untuk web development. Karena sifatnya yang server side scripting, maka untuk menjalankan PHP harus menggunakan web server. PHP juga dapat diintegrasikan dengan HTML, JavaScript, JQuery, Ajax. Namun, pada umumnya PHP lebih banyak digunakan bersama dengan file bertipe HTML (Hidayat, 2010:14).

PHP merupakan sebuah bahasa pemrograman server side scripting yang lahir dengan perkembangan internet. PHP (PHP: *Hypertext Processor*) merupakan sebuah script yang terintegrasi dengan HTML dan mampu menyajikan informasi yang dinamis. Pengertian dari server side scripting adalah bahwa script PHP akan dijalankan di server selanjutnya hasil eksekusi tersebut akan dikirim ke browser (Hirin dan Virgi, 2011:25).

PHP merupakan script untuk pemrograman berbasis web server-side. Dengan menggunakan PHP maka maintenance suatu situs web menjadi lebih mudah. Proses update data dapat dilakukan dengan menggunakan aplikasi yang dibutuhkan dengan script (Hirin dan Virgi, 2011:26).

2.5. Definisi My SQL

MySQL (baca: mai-se-kyu-el) merupakan software yang tergolong sebagai DBMS (*Database Management System*) yang bersifat *open source*. Open source menyatakan bahwa software ini dilengkapi dengan *source code* (kode yang dipakai untuk membuat MySQL), selain tentu saja bentuk executable-nya atau code yang dapat dijalankan secara langsung dalam sistem operasi, dan biasa diperoleh dengan cara *men-download* (mengunduh) di internet gratis (Kadir, 2008:2).

MySQL adalah sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data SQL (bahasa Inggris: *database management system*) atau DBMS yang multi alur, multi pengguna, dengan sekitar 6 juta instalasi di seluruh dunia. MySQL AB membuat MySQL tersedia sebagai perangkat lunak gratis di bawah lisensi GNU General Public License (GPL), tetapi mereka juga menjual di bawah lisensi komersial untuk kasus-kasus di mana penggunaannya tidak cocok dengan penggunaan GPL (Wikipedia, 2018).

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Kebutuhan Sistem

Kebutuhan sistem yang harus diwujudkan dalam perangkat lunak yang meliputi fungsi-fungsi yang dibutuhkan, kinerja yang harus dipenuhi, proses pemasukan dan keluaran data dan antarmuka yang diharapkan.

Adapun kebutuhan sistem yang dibutuhkan sebagai berikut:

3.1.1. Kebutuhan Input

Adapun kebutuhan masukan pada sistem ini adalah :

1. Data Gambar
2. Data Berita
3. Data Pengaduan
4. Data Testimoni
5. Data Kontak

3.1.2. Kebutuhan Proses

Adapun proses-proses yang dibutuhkan adalah sebagai berikut :

1. Proses Gambar
2. Proses Berita
3. Proses Pengaduan
4. Proses Testimoni
5. Proses Kontak

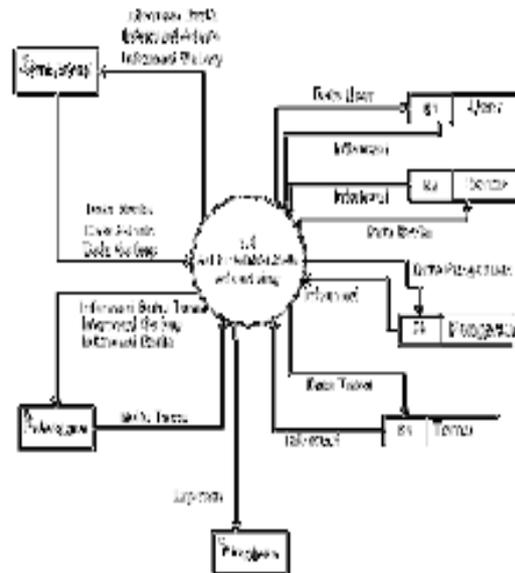
3.1.3. Kebutuhan Keluaran

1. Laporan Gambar
2. Laporan Berita
3. Laporan Testimoni
4. Laporan Pengaduan
5. Laporan Berita

3.2. Perancangan Sistem

Hasil pada tahap perancangan berkaitan erat dengan hasil tahap analisis. Karena pada tahap analisis telah ditemukan fungsi-fungsi dan metode-metode yang digunakan, sistem perangkat keras dan perangkat lunak yang dipakai, serta antar muka yang diharapkan.

tentang alur dari suatu masalah yang terjadi pada suatu objek atau suatu masalah yang akan diselesaikan. Berikut ini adalah gambar 1 Diagram Konteks dan DFD Level 0 pada sistem aplikasi yang dibangun.



Gambar 1. DFD Level 0 Media Promosi Online Fina Advertising

3.3. Hasil Implementasi

Pada bab ini akan dijelaskan tentang perangkat lunak yang dibuat dengan menggunakan pemrograman berbasis web. Adapun perangkat yang dibangun adalah tentang Media Promosi Online Fina Advertising Jambi Berbasis Web. Program web mempunyai kecukupan kemampuan pemrograman yang luas, baik untuk mengolah teks, grafik, angka, dan basis data. Adapun bentuk-bentuk perangkat lunak yang akan diimplementasikan terdiri dari implementasi antarmuka yaitu menu utama, tampilan data input yang terdiri dari data about us, berita, gallery, testimonial, kontak, data login untuk setiap users yang ingin mengakses data berita maupun akses untuk administrator pengolahan data di tampilan menu utama.

1. Halaman Menu Utama Admin

Tampilan Home ini nantinya akan memuat gambaran besar Media promosi Online Fina Advertising Jambi dan terdiri dari berita berita terkini seputaran Promosi Online Fina Advertising Jambi yang disediakan. Untuk lebih jelaskan dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 2. Halaman Menu Utama Admin

2. *Interface* Input Data Berita

Tampilan Menu Input berita ini yang akan di gunakan oleh admin untuk menginput data.



Gambar 3. *Interface* Input Data Berita

3. *Interface* Input Data Buku Tamu

Tampilan Buku Tamu adalah tampilan inputan calon pelanggan dalam memberikan saran dan masukan di Fina Advertising Jambi.



Gambar 4. *Interface* Input Data Buku Tamu

4. *Interface* Proses Tampilan Admin Menginput Berita

Tampilan admin adalah identitas admin yang akan menginput berita di Fina Advertising Jambi.



Gambar 5. *Interface* proses Data Admin Input Berita

IV. PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dari pembahasan-pembahasan pada bab sebelumnya yang telah diuraikan dalam bentuk permasalahan yang terjadi pada Fina Advertising Jambi, maka dengan itu peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Media promosi Fina Advertising Jambi dapat menyajikan informasi tentang percetakan kepada masyarakat dan calon konsumen secara cepat dan tepat di mana saja dan kapan saja.
2. Penggunaan media promosi online Fina Advertising Jambi dapat mempermudah dalam promosi kepada masyarakat.
3. Dengan di kembangkannya sistem informasi diharapkan dapat mempercepat layanan dalam promosi Fina Advertising kepada calon *customer* dan masyarakat.

4.2. Saran

Bagi rekan mahasiswa dan pembaca yang memanfaatkan laporan ini, mudah-mudahan dapat dijadikan sebagai pedoman untuk pembuatan laporan karya ilmiah serta mengembangkannya menjadi semakin baik terutama yang berhubungan dengan program studi yang sama, berikut ini beberapa saran yang dapat penulis sampaikan :

1. Dalam merancang sebuah sistem, sangat penting diketahui kebutuhan-kebutuhan yang harus mampu dilakukan oleh sistem sebelum sebuah sistem baru dibuat agar sistem mampu berjalan dan bekerja secara optimal sesuai kebutuhan.
2. Diperlukan pemeliharaan aktualisasi data secara periodik terutama yang berhubungan dengan database.
3. Agar website ini dapat ditampilkan dengan optimal maka diperlukan adanya dukungan perangkat keras dan perangkat lunak yang memadai.

4. Diharapkan ada pengembangan sistem yang berkelanjutan, agar sistem dapat menjadi lebih baik lagi.
5. Memanfaatkan sistem baru yang telah dirancang dengan memanfaatkan komputer sebagai alat bantu.
6. Diharapkan semua pihak yang terkait terhadap sistem ini dapat selalu aktif dalam mengakses dan memberikan saran terutama bagi admin dan konsumen sistem dapat berkembang dengan baik.

DAFTAR REFERENSI

- Arsyat, A. 2011. "Media Pembelajaran". PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Darmawan, D., Fauzi, K. 2016. "Sistem Informasi Manajemen". PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Komputer, W. 2016. "Responsive Web Design With Bootstrap". ANDI, Yogyakarta.
- Kadir, A. 2014. "Pengenalan Sistem Informasi". ADNI, Yogyakarta.

Kadir, A. 2013. "Pemrograman Database MySQL Untuk Pemula". MediKom, Yogyakarta.

Masbadar, E. 2016. "Bagaimana Berjualan Online". Susi, Bandung.

Rochaety, E. 2015. "Sistem Informasi Manajemen Pendidikan". PT Bumi Aksara, Jakarta.

IDENTITAS PENULIS

Nama : Sukma Puspitorini ST,
M.Kom
NIDN/NIK : 1001048201
TTL : Blora, 01 April 1982
Golongan/Pangkat : III A
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Telp. : 081539951014
Email : sukma4pit@gmail.com

Nama : Dermawan Br Sinaga
NIM : 1502027
TTL : 04 Agustus 1995
Golongan/Pangkat : III O
Jabatan Fungsional : Lektor
Telp. : 081320370160
Email : dermawansinaga@gmail.com